

國家表演藝術中心

總說明

中華民國 108 年度

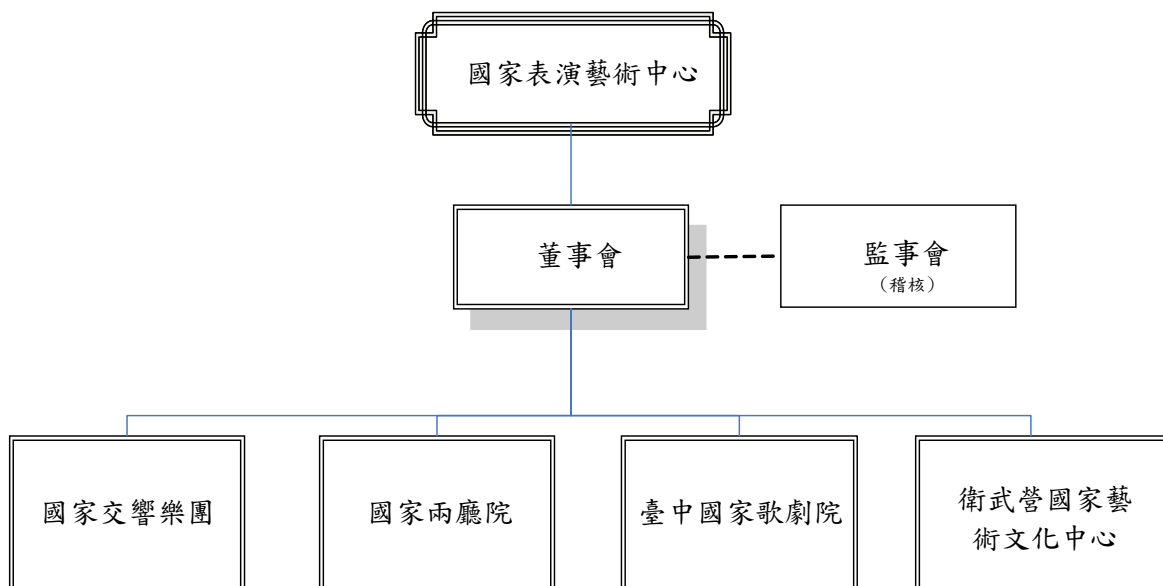
壹、概況：

一、設立依據：

國家表演藝術中心(以下簡稱本中心)依據行政院 103 年 1 月 29 日公布總統華總一義字第 10300010731 號令制定公布全文 46 條之「國家表演藝術中心設置條例」；施行日期，經行政院 103 年 3 月 13 日行政院授人綜字第 10300261221 號令發布第 6~11 條，定自 103 年 3 月 14 日施行；其餘條文，定自 103 年 4 月 2 日施行。本條例施行後，原國立中正文化中心設置條例不再適用，本中心成為行政法人體制之機構，監督機關為文化部。

二、設立宗旨及組織概況：

國家表演藝術中心轄下包含北中南三大國家級藝文場館—國家兩廳院、臺中國家歌劇院、衛武營國家藝術文化中心，及附設團隊國家交響樂團(NSO)。自 103 年 4 月 2 日成立後，本中心即透過三館一團的串連及資源整合分享，將發揮「一法人多場館」制度的最大效益為營運目標，並以「推動館際合作、引領區域發展、打造全民藝文沃土、加強國際接軌」為中長期營運方向。



貳、前年度營運（業務）計畫之執行成果：

106 年度國家兩廳院歡度 30 週年，完成前後歷時兩年的音樂廳、戲劇院修繕工程，以嶄新的面貌迎來卅新章，除以舞台設備自動化提升劇場安全及效能，並於公共空間建置適合嬰兒車及輪椅行進的無障礙坡道及電梯，營造更為溫暖友善、屬於全民的藝術展演及欣賞環境；「TIFA 台灣國際藝術節」以「時·差」為題，連續 87 天以來自 12 國藝術家、70 場演出，引領超過 60,000 人次觀眾與世界表演藝術零時差；手語導覽、無障礙網頁全新上線，使資訊傳遞零門檻；此外，「藝想實境 NTCH x metro 行動兩廳院」走入民眾日常生活、「OpenArts 顧客服務旅程 APP」提供數位新體驗，期與民眾建立更為緊密的連結互動。

臺中國家歌劇院開幕一週年，迄今創下 299 萬人次入館量，平均每 7.8 位台灣人就有一位曾經到訪歌劇院；106 年度共計 21 萬人次民眾購票入場，其中超過五成為臺中市民，三大系列節目 2017NTT-TIFA 票房 100%、夏天來看音樂劇 99% 以及巨人系列 92%；積極舉辦大師開講的音樂與戲劇沙龍、百元音樂會、超級學生方案與造夢計畫等各類型教育推廣活動；定期安排「臺中媒體見面會」協助國內團隊行銷宣傳，使大劇院使用率高達九成，中劇院與小劇場也有七成五與六成；此外，與臺中市政府攜手合作將臺中打造為藝文綠洲，並與臺中市政府及國立臺灣交響樂團共同主辦 1 月 1 日新年音樂會，以藝術創造城市新傳統。

衛武營營運推動小組持續透過演出活動醞釀加溫，106 年度吸引超過 25 萬人次參與，藝術祭大戲《AMAHARA 當臺灣灰牛拉背時》，為日本劇團維新派解散前最後演出，兩國團隊連袂打造 4 個國際標準籃球場大小的木造巨船，吸引 500 名日本觀眾搭機來臺欣賞；舉辦樂齡講座、青少年戲劇營、校園巡演等活動，推出《本事》季刊，以生活、美學、建築等觸角擴大觀眾群；舉辦國內外大師工作坊培訓藝術專業人才，以共製及委製方式扶植在地創作能量，並與高雄春天藝術節合作打造以新一代歌仔戲演員為班底的《靈界少年偵查組》；除與高雄市政府文化局、教育局的固定合作，持續與南部各縣市搭建合作，並發起南方場館夥伴計畫，以區域共力發展為目標；另與歐陸年輕編舞家網絡平台、有劇場奧林匹克之稱的布拉格劇場設計四年展、法國國家馬戲藝術中心結盟，開創許多國際重要夥伴。

國家交響樂團 30 樂季，第三次赴歐洲巡演五國六城，首場於布魯塞爾的演出不僅獲選為歐洲慶典音樂會，比利時電台克拉勒電台更同步實況全國轉播，獲得古典樂業內與觀眾好評；樂季壓軸與韓國大邱歌劇院共製的浦契尼歌劇「三部曲」：《外套》、《修女安潔莉卡》與《強尼·史基基》，為華格納歌劇《尼貝龍指環》四部曲之外堪稱難度最高的歌劇之一，為 30 樂季劃下完美句點。走過外鑠奔放的 30 週年，音樂總監呂紹嘉將 2017/2018 樂季回歸「平實·內省·清澄」的音樂理念，以莫札特最後三首不朽交響曲展開樂季，全樂季並續以鮮少於國內演出的豐富多元節目，帶來新的聆賞體驗。

國家表演藝術中心三館一團 106 年度重點業務執行成果，分項說明如後。

一、 國家兩廳院

國家兩廳院過去三十年肩負臺灣藝文產業領頭羊角色，除場館經營外，同時兼顧國家文化政策、藝文團隊之需求，價值創造重點在於擴大市場、建立藝文消費習慣，資源分配則以數量「最大化」為原則，在維持安全運轉為前提下，企圖使最大之藝文團隊可以運用國家最高等級表演場館，並服務最高人次之觀眾。如今國內藝文生態已日漸蓬勃成熟，兩廳院更於國家表演藝術中心成立後，與轄下場館及樂團揭櫫了一法人多場館之創新經營型態共享資源，更企圖將餅做大，以「質變」取代「量增」原則，善用過去所累積之經驗，找出持續引領臺灣表演藝術產業發展的新方向。

106 年適逢兩廳院 30 週年慶，年度營運計畫目標為(一) 連結臺灣邁向國際，擴張文化版圖；(二) 創造精緻文化價值，領導臺灣品牌。冀望以此為三十而立的重要轉折揭開序幕，打造專業治理經營團隊，活絡臺灣藝文大環境，實踐文化平權的社會責任，完成政府委任的公共任務。業務成果及績效表現達成狀況說明如下：

- 全年演出場次：室內四廳共舉辦 1,018 場藝文活動，其中包含兩廳院品牌節目「台灣國際藝術節」(TIFA)、「兩廳院夏日爵士派對」、「舞蹈秋天」、「新點子」音樂、戲劇、舞蹈系列等，另，為支持多元創作理念，兩廳院邀請藝術家於非典型空間演出，包含「女節-不要叫我姐節」、「重考時光」於兩廳院後臺、辦公室及地下停車場等場域計 19 場，結合非典型空間場次，全年演出總場次為 1,037 場。
- 全年觀眾人數：觀眾人次為 682,676 人。戶外演出及巡演場次及服務人次（含室內、戶外活動及轉播場次）：共計 68 場、147,579 人次。
- 全年觀眾對節目演出滿意度：91%。
- 主辦節目售票率：年度售票率為 91%
- 全年室內演出場地平均使用率：98%。
- 支持國人藝術創作：
 1. 夥伴關係：邀請國內團體演出精緻或創新作品為主，依節目屬性提供演出經費或場地資源等不同合作機制，發展長期的夥伴關係，合作對象包含公營團隊、文化部「臺灣品牌團隊」、卓越級扶植團隊和兼顧節目品質及市場穩定的團隊。本年度與無垢舞蹈劇場、明華園戲劇團、果陀劇場、唐美雲歌仔戲團、台北室內合唱團、拉絳人合唱團、小巨人絲竹樂團、朱宗慶打擊樂團、綠光劇團、國光劇團、創作社、臺北愛樂合唱團、雲門舞集、台南人劇團、四把椅子劇團、莎士比亞的妹妹們的劇團、TAI 身體劇場、一當代舞團、二分之一 Q 劇場、羸舞劇場、窮劇場、風格涉共計 22 個團隊，合作 22 檔演出。
 2. 駐館藝術家：兩廳院冀望整合有限資源，提供國內藝術家發展無限創意，自

103年起展開「藝術基地計畫」，於106年「台灣國際藝術節」發表駐館藝術家簡莉穎《叛徒馬密可能的回憶錄》、蘇威嘉《自由步 Freestep 2》創作；《叛徒馬密可能的回憶錄》演出叫好叫座，於同年10月水源劇場加演5場。106年「藝術基地計畫」擴大辦理，以邀請及甄選方式，支持5位藝術家之駐館創作研究，其中年度駐館藝術家為蘇文琪、廖俊逞（Baboo）及陳銳，另甄選新銳編舞家劉彥成、鄭皓進行三個月短期駐館排練。駐館藝術家分別於下半年完成部分創作呈現或正式演出，包括蘇文琪《全然的愛與真實》、廖俊逞《重考時光》、陳銳與泰雅學堂《唱遊四季》正式演出，劉彥成《白色旗幟》與鄭皓《水銀猜想》則為階段呈現；以上5位藝術家並另與推廣組合作進行相關的教育推廣活動。

3. 場域創作：為突破劇場空間限制及開拓更多創作可能，兩廳院打開場館，邀請藝術家於非典型空間創作，包括於兩廳院地下停車場演出10場的《重考時光》、於兩廳院後臺及辦公室等13個場域進行「女節-不要叫我姐節」，延伸「夏日爵士派對」至戲台咖小酒館及音樂廳大廳演出，透過這些多元場域開拓計畫增加20餘名年輕劇場編導及樂手的參與，除達到創作多元化，亦提高藝術家與觀眾的參與度。

■ 推動國際及跨國合作：

1. 國際結盟：本年度國家兩廳院與法國鳳凰劇院簽署四年(107-110)「開動計畫」，內容包含8項合作項目，如對等互惠節目及駐館藝術家交換、共製優質創作，12月立即展開駐館藝術家廖俊逞(Baboo)與劉彥成赴法參加為期一周(12/11-16)鳳凰劇院導演工作坊，預定於107年3/15-17與駐法國代表處臺灣文化中心，於鳳凰劇院的「奇幻夜總會藝術節」(Cabaret de Curiosités)合辦臺灣焦點演出、「臺灣表演藝術論壇」等活動。這是兩廳院繼與俄國「契訶夫國際戲劇節」之後，再次締結的長期國際合作夥伴；另外，藉由邀請國際場館總監和策展人來臺參訪品牌節目，持續良好互動，如邀請俄國「契訶夫國際戲劇節」藝術總監 Valery Shadrin、芬蘭「庫匹奧舞蹈節」藝術總監 Anna Pitkanen、加拿大 PuSh Festival 藝術總監 Norman Armour 來臺觀賞 2017TIFA 節目，安排法國國立鳳凰劇院藝術總監 Romaric Daurier、韓國首爾「SID 國際舞蹈節」藝術總監 LEE Jong Ho、德國杜賽朵夫「國際舞蹈雙年博覽會」副主席 Christian Watty 觀賞「新點子舞展」演出。
2. 跨國合作演出：跨國合作演出：邀請國際藝術家參與國人節目製作，透過兩廳院媒合製作，讓國內外藝術家進行深度交流，共計5檔，包括 TAI 身體劇場與羅蘭·奧澤(Roland Auzet)--《尋，山裡的祖居所》、兩廳院歌劇工作坊與德國導演佩塔·穆勒 (Petra Müller)--《灰姑娘變奏曲》、國際小提琴家陳銳(Ray Chen)與泰雅學堂--《唱遊四季》、尼德舞團與12名臺灣舞者--《兩個錯誤間的時光》、荷蘭「輿圖跨民族樂團」(Atlas Ensemble)與8位臺灣獨奏家--《來自中亞的新語》。

3. 參與國際共製：參與 3 檔國際優質節目之共同製作，透過共製合作將兩廳院品牌帶到歐亞美澳等超過 25 餘個城市或藝術節，包括希臘導演迪米特里·帕派約安努(Dimitris Papaioannou)《偉大馴服者》、中國新銳編舞家古佳妮《插銷》、印尼編舞家艾可·蘇布利陽托(Eko Supriyanto)《Balabala》。
4. 藝術家深度交流：在「藝術基地計畫」項下，邀請國際藝術家來臺與國內藝術家進行深度駐館交流。延續前一年與希臘導演狄奧多羅斯·特爾左布勒斯(Theodoros Terzopoulos)的合作，舉辦為期三週的戲劇工作坊，由副導演 Savvas Strumpos 帶領，共計有 20 餘名臺灣專業工作者參與。澳籍華裔小提琴家陳銳分別於三月及十二月帶領泰雅學堂學員進行工作坊。

■ 發展國內及國際巡演：

1. 推動國際巡演：邀請國際策展人來臺爭取巡演機會，於本年度促成的國際演出，如預定於 107 年至加拿大 3 城市巡演無垢舞蹈劇場《潮》，及「微舞作」中林祐如的創作《朵朵》將至法國巡演。另協力推動兩廳院歷屆主辦/自製節目至國際巡演，延續作品生命力，本年度共完成 4 檔 15 場，包括舞蹈空間《迴》歐洲演出 4 場、楊輝《邊界》法德演出 4 場、《有機體》歐洲演出 5 場、雲門《白水 微塵》歐洲演出 2 場。
2. 推動國內巡演：全年度 13 檔主合辦節目共達成 58 場國內巡迴，包括由兩廳院媒合、推動之巡演包括歌劇工作坊《灰姑娘變奏曲》2 場及《烏鴉怎麼了？》4 場；其它巡演為果陀劇場《愛呀！我的媽！》、二分之一 Q 劇場《流光似夢》、明華園《龍抬頭》、唐美雲歌仔戲團《螢姬物語》、許芳宜《Salute》、簡莉穎《叛徒馬密可能的回憶錄》、綠光劇團《清明時節》、雲門《關於島嶼》、台南人劇團《天書》、無垢舞蹈劇場《潮》、世紀當代《狂放的野蝶》巡演至臺東、高雄、臺南、嘉義、臺中、新竹、桃園、臺北等地。
3. 推動藝企合作「藝術出走」專案計畫：與企業單位維持長期友善合作關係，完成「藝術出走」第三年計畫《菲林的映画光年》，9 月於臺北首演後，前往臺南、臺東、彰化、臺中巡演，總計 5 場。巡演腳步遍及全臺城市與偏鄉，三年觸及人次邁向 3 萬大關(104 年約 6,200 人次、105 年約 12,800 人次、106 年 7,900 人次，三年合計 26,900 人次)，106 年巡演觸及人次臺北約 600 人次、臺南約 2,000 人次、臺東約 1,500 人次、彰化約 2,000 人次、臺中約 1,800 人次，本專案落實了文化平權、樂齡照顧、推廣與臺灣傳統延續，締造藝術親民的亮眼佳績。

■ 藝術推廣活動

1. 節目相關推廣活動：與公共電視合作轉播優良節目達 38 次，安排 160 場的演前導聆、演後座談、工作坊、大師班、開放彩排等推廣活動，參與人次共計 21,410 人次。
2. 藝術體驗活動：舉辦「管風琴推廣音樂會」、「劇場實驗室-打開黑盒子的秘密」

夏令營、「第十屆爵士音樂營」，結合導覽及兩廳院周邊環境等資源，培養小朋友的想像力、執行力與領導力；聘請國內外爵士領域專業師資教學指導，強化爵士音樂在臺灣的深度及廣度，合計參與人次達 4,686 人次。

3. 藝術教育推廣活動：舉辦「顛覆想像·藝起體驗」體驗課程及「兩廳院表演藝術體驗課程推廣計畫」，邀請專業講師及表演藝術領域專家，引導民眾親近表演藝術，藉此培養觀眾進入劇場的習慣，並特別為親子與銀髮族群設計音樂會與工作坊活動，以呼應文化平權的理念，同時與 21 所館舍合作，年度總計參與活動人次達 3,982 人次。
 4. 跨域多元活動：舉辦「展覽不設限」活動，針對運動族群及喜好實境遊戲族群設計《運動你的藝術》及《劇院魅影》跨界活動。前者邀請藝術家與專業運動講師合作開課；後者邀請明日和合製作所規劃，並結合裝置、表演藝術及謎題，藉此吸引年輕非重度藝文族群，建立與表演藝術領域之連結。音樂廳辦理常設展「兩廳院超展開」，運用精緻的創意插畫，搭配 3D 環景拍攝及音響體驗，完整呈現戲劇院及音樂廳的建築之美，年度展覽活動參與達 9,124 人次；另因應場館 30 週年，特別與臺北捷運公司攜手合作最貼近民眾日常生活的「藝想實境 NTCH x metro」跨界企劃，包含藝文列車「NTCH x metro：行動兩廳院」，改造淡水信義線 6 節捷運車廂，以兩廳院「觀眾席紅絨椅」為具體象徵，也把場館特色場景搬進車廂中，讓民眾身歷其境；專車自 10 月 2 日啟航，將行駛至 107 年 1 月底；9-10 月，在中正紀念堂站 5 號出口處與中正藝文廊，也推出「樂藝 30：你所不知道的兩廳院」裝置藝術展。讓兩廳院走出場館，好評讚許不斷，累積 550 萬人次關注本活動。
 5. 經營媒體頻道：企劃主題製作 NTCH togo 影片，吸引大眾注目，今年度累積超過 90 萬的觀眾瀏覽人次，其中「他們在兩廳院尬舞」邀請雲二及四所高校同學互相學舞、尬舞，影片在社群媒體上引起廣大迴響，影片瀏覽人次超過 60 萬人。
- 導覽活動參與人次：導覽會依特定主題、對象設計導覽行程，含「Open House-打開劇場之門」、「達人導覽」等，均受到學生、一般民眾、專業人士及社區里民等歡迎。此外配合「圓夢計畫」，安排弱勢團體免費參觀兩廳院。106 年共帶領 246 團，合計 17,888 人次參與導覽。
 - 圖書館經營：數位館藏點閱達 210,304 人次，提供年度服務人次達 97,946 人次，在推廣活動方面共辦理 21 場「影迷聚場」影片欣賞活動及 8 場主題講座、6 場黑膠講座，並與李科永圖書館、空中大學圖書館、成功高中圖書館、師大附中圖書館共同辦理影片欣賞及講座共 10 場，及辦理《兩廳院停車場光牆展》《國家兩廳院出版品影音展》《捷運車廂行動圖書館展》3 檔展覽，擴大館藏分享效益，另配合演出節目舉辦館藏主題展有《大兵故事》、《安佐夫斯基鋼琴》、《蓋兒基爾女高音》、《夏日爵士》、《舞蹈秋天》等推廣館藏活動。
 - 全年演出單位對整體服務滿意度：達 96%。未因工程影響場館環境，仍維持最高

水準的服務品質，以人的溫度服務演出單位。

- 全年觀眾對前臺整體服務滿意度：達 93.7%，持續維持最高水準的服務品質。
- 強化客服中心功能：年度電話諮詢服務 74,228 通，平均接聽應答率為 96.2%；處理現場諮詢 33,966 件、網路諮詢 2,116 件。
- 為紀念兩廳院 30 週年特別採用戲劇院大整修淘汰的舞臺奧勒岡木、華格納幕及天幕等設計商品，年度銷貨收入成長約 48%，成果豐碩。
- 兩廳院之友會員(付費)人數成長率：達 10%。透過會員優惠專案及異業合作拓展會員加入人數及穩定會員向心力，節目訊息第一手傳達給會員亦穩定票房預售率。
- 網路購票會員第一次購買兩廳院節目人數：達 10,098 人。網路購票會員數也達到 1,142,492 人次。
- 提升劇場專業服務落實文化平權
 1. 增設無障礙硬體設施：完成戲劇院無障礙輪椅席位增設 6 席，連同原有的 5 席，戲劇院輪椅席達 11 席，符合現行建築技術規則；並完成音樂廳及小型演奏廳輪椅席增設之細部設計，將於 107 年保養期間施工。
 2. 增設無障礙服務：官網設立無障礙服務專區，另外為滿足聽損者追求清晰聲音的渴望，戲劇院及音樂廳服務臺特別增設聽障感應線圈，以提供多元的無障礙服務。
 3. 無障礙導覽活動：定期辦理無障礙導覽，計 6 場手語專題導覽，1 場視障專題導覽，除開放報名外，亦邀請啟聰師生及其他相關協會等參與活動，合計人數計 80 人次。
 4. 國家戲劇院駐店：於 106 年 3 月重新開幕，設有書店、茶館、咖啡館、文創小舖與市集等。營業期間不定期的舉辦周邊活動，含「週三晚間喜劇之夜」、「週四晚間戲台放送廣播節目」、「週五晚間爵士音樂會」等，活絡公共服務空間提供觀眾更完善的服務。
 5. 辦理服務升級課程訓練：密集辦理各業務相關專業課程訓練，如：無障礙文化平權服務、音樂賞析、圖書館創新服務典範，提升服務人員工作職能及視野；同時派員至國外優良場館參訪觀摩，如：英國皇家國家劇院、莎士比亞環球劇院、巴比肯藝術中心、南岸藝術中心、皇家阿爾伯特音樂廳、倫敦皇家歌劇院等，擴大場館未來無障礙服務及導覽的內容。
 6. 服務人員制服更新：迎接 106 年場館 30 週年慶，完成一線服務人員制服更新，展現兩廳院新氣象。
 7. 建置「Open Arts-與表演在一起」App：為數位與實體服務注入新思維，從「顧客服務旅程」出發，整合兩廳院 30 年的資源，建置「Open Arts-與表演在一起」App，讓欣賞演出更為便利。
 8. 提供客制行銷服務：針對表演團隊及場館提供節目行銷服務，運用本場館顧

客行銷系統，客制提供「電子禮券」及 CRM 平臺服務，共計 7 家表演團隊及 1 場館選擇使用並完成兩廳院售票系統近三年觀眾群像及消費行為分析。

9. Oracle 資料庫主機更新計畫：因應場館資源共享和支援之目的，在 104 年將原有兩個資料庫拓建為五個，資料庫主機資源負擔即將達到滿載，且 E 化後資料量持續增加，為提高主機運作效率，106 年完成辦理資料庫主機更新。
10. 票務系統升級：售票系統在 106 年完成 16 項系統優化，優化項目分為三個面向：有感服務升級、加強資安防護和系統優化改善。107 年將持續售票系統優化。
11. 106 年藝文指南針擴增 Spotlight 專欄，並於官網設置 Spotlight 專區，以打開劇場的角度深入介紹場館的臺前幕後故事。另外，首度於官方臉書導入影片直播，期以新傳播形式吸引年輕族群的焦點。

■ 提升其它硬體設備功能

1. 提升兩廳院硬體設施服務品質：

- (1) 完成停車場區域無障礙電梯開通及新增兩處標準無障礙斜坡道，完成停車場區域無障礙空間之改善之通行。
- (2) 為改善停車場地坪開裂、起砂，混凝土表面裂化嚴重問題，於 2 月完成全部鋪面整修與標線重劃，改善整體服務品質。
- (3) 停車場東南區廁所於 11 月整修完畢，改善通風、設備、裝修，提升整體使用質感，並增設親子廁所乙間，提升民眾多元使用之便利性。
- (4) 於國家戲劇院及演奏廳前臺增設飲水機、寄物櫃以提供觀眾更舒適方便的觀賞環境。

2. 機電設備升級：

- (1) 完成戲劇院 2 號冷卻水塔及冰水、冷卻水特殊大行程電動控制閥汰舊更新，維持優質控制功能，提升系統穩定性，以提供舒適欣賞環境。
- (2) 完成室內空氣品質檢測，二氧化碳、懸浮微粒(PM10)、甲醛、細菌等各項指標檢測合格，提供優質安全環境空間。
- (3) 完成緊急發電機冷卻水塔汰舊更新，維持緊急備用電力功能運轉無虞。

■ 提升國際競爭力改善演藝設備

1. 演出設備系統改善更新大整修計畫：有關戲劇院演藝設備改善更新施作工程，自 105 年 7 月 1 日起至 106 年 2 月 28 日止，歷時 8 個月如期如質完成，並經由德國第 3 方認證，整修後的機械設備及控制系統順利通過 BGV C1 及機械設備與控制系統 SIL3(Safety Integrity Level)最高等級的測試認證，全面提升舞臺機械設備的安全性及大幅提升其可靠性、穩定性至最高等級，並於 106 年 3 月 1 日開幕節目正式啟用，歷經節目演出試運轉 3 個月(自 106 年 3 月 1 日至 5 月 31 日)，使用迄今演出運作順利。
2. (新增)戲劇院和實驗劇場防燬布幕拉簾汰舊換新：汰換戲劇院和實驗劇場後

臺各通道及周邊使用之防燄遮光布幕拉簾，解決防燄功能已達年限及老舊等問題，提高後臺演出安全品質。

3. (新增)更新實驗劇場觀眾席座椅與階梯地毯：因應戲劇院大整修觀眾席座椅更新給予觀眾全新的高品質服務而獲好評，故持續更新實驗劇場之觀眾席座椅與階梯地毯，並以挑選注重符合人體工學、舒適之座椅，且需考量輕質，以便收納與管理，搭配便於搬運之椅車為主要考量，提高後臺演出設施服務品質。
4. (新增)戲劇院頂棚三相鍊條馬達優化更新工程：汰換戲劇院頂棚鍊條馬達，解決老舊設備故障率上升、馬達老化舉升能力不足及噪音過大問題，同時更新控制系統以優化提升其整體控制功能。
5. (新增)鋼琴養護汰換計畫：為維護鋼琴演出品質，除聘請專業調音師擔任駐館資深舞監，規劃例行維護保養及支援演出與排練用琴之調整，以隨時關注鋼琴品質外；並彙集鋼琴家與專家的意見，如本年3月27至29日特別邀請德國漢堡史坦威原廠鋼琴技師 Mr. Stefan Fritz 來臺為本場館史坦威演出用琴健檢，於7月汰換史坦威660及貝森朵夫275，並邀請鋼琴家嚴俊傑德國漢堡史坦威鋼琴原廠挑選新琴，於12月舉辦「史坦威新琴486啟用活動」，活動當天近500名觀眾參加，也有多家電子與平面媒體到場採訪露出。音樂廳觀眾席異音研究：106年邀請專家學者進行異音評估與分析，並委託中興工程執行儀器監控，已取得環境中物理性變化狀況，將數據做深度的判讀與下階段資料收集的參考。

二、臺中國家歌劇院

106年度為歌劇院全年營運之元年，以實踐「藝術翻新基地」理念持續前進。在服務、藝術、教育三大核心工作前提下，將各項表演藝術專業資源注入中臺灣，積極走入社區、校園和偏鄉，以藝術的力量聯結其他藝文場館與各類藝術社群。致力場館經營之餘，積極與國際交流美學理念、累積藝術新知養分，透過與全球藝術夥伴、重要場館及藝術節合作，擴大創作平臺以翻新觀眾視野，盼提供更專業藝術服務。以打造歌劇院為人人最想去的劇場。工作執行成果概述如下：

■ 節目演出計畫

1. TIFA 台灣國際藝術節：106年歌劇院首度加入台灣國際藝術節行列，以「青春 Young」為主題，策劃類型豐富多元、傳統與創新兼容並蓄的節目內容，包含荷蘭舞蹈劇場三舞作、柏林劇團《彼得潘》封箱演出、無獨有偶工作室《夜鶯》、風神寶寶兒童劇團《晴空小侍郎》、法國路易霧靄劇團《小木偶》、白先勇《青春版牡丹亭》、沙隆年與英國愛樂管絃樂團，節目演出計7檔17場；週邊推廣活動計34場，共12,342人次參與。
2. 巨人系列：節目演出計13檔26場；週邊推廣活動計30場，共5,038人次參與。「巨人系列」以下半年國內外節目邀演為主，包含7月兩檔音樂劇《木蘭少女》及《死亡筆記本》；9月唐美雲歌仔戲團《春櫻小姑—螢姬物語》；10月布拉瑞揚舞團雙舞作《漂亮漂亮》及《無，或就以沉醉為名》、前衛鋼琴家向井山朋子與臺灣鋼琴家合作演出《繁複第三號》、西班牙拉夫拉前衛劇團的華格納歌劇《女武神》亞洲首演、歌劇院國際共製編舞家克里斯汀·

赫佐的《伊恩症候群》、俄國導演德米特里·克雷莫夫《仲夏夜之一切如戲》；12月臺灣國樂團《凍水牡丹》、柏林新音樂室內樂團多媒體劇場《攝影師》亞洲首演、雲門舞集《關於島嶼》、四把椅子劇團《遙遠的東方有一群鬼》世界首演。

3. 圓桌藝術夥伴計畫：

- (1) 為提升區域藝文發展，歌劇院以節目合作、國內外媒合兩大方向，作為臺中展演團隊的創作夥伴，包括由曾道雄教授導演的古諾歌劇《浮士德》與臺中新民高中、大台中愛樂管樂團合作；由差事劇團、韓國空間劇場、九天民俗技藝團跨國合作《解密·潘朵拉》；九天民俗技藝團《大肚王朝》；大開劇團《去火星之前》；新藝芳歌劇團《鍾馗》。
- (2) 106年度歌劇院首度推動「微劇場計畫」，公開甄選出景向劇團、羅婉瑜X 囡仔人、泰雅原舞工坊、創造焦點，四個類型不同的臺中在地團隊，在歌劇院演出費、場地、行政資源及創作顧問的支持下，11-12月於小劇場呈現短版演出。另歌劇院邀請轟舞劇場及丞舞製作團隊為此計畫之繆思團。上述節目演出計9檔61場。
- (3) 歌劇院自105年開始定期雙月舉辦「圓桌會議」，106年邀請國外講者包括法國策略1號劇團、西班牙拉夫拉前衛劇團指環歌劇系列燈光設計、台灣技術劇場協會、OISTA國際劇場組織、國家文化藝術基金會、EX亞洲劇團、人力飛行劇團等與臺中表演團隊及專業科系師生分享交流。圓桌會議及節目週邊推廣活動計43場，共4,615人次參與。

4. 館際合作計畫：

- (1) 106年度歌劇院與雲門劇場首度合作，共同邀請知名佛朗明哥舞者卡勒凡9月於中劇院演出《黃金時代》1檔2場，及舉辦1場推廣講座。與國家兩廳院二度合作「藝術出走巡迴專案」，節目《菲林的映画光年》由仁信合作社劇團製作，樊宗錡導演，並由蔡振南、王琄等13位演員歌手參與演出，11月於廣場演出1檔1場。
- (2) 國家表演藝術中心首度舉辦「巡演場地租用」申請，由國家兩廳院擔任單一窗口，以簡化的申請流程，開放兩廳院四個場地、歌劇院三個場地供有意規劃巡演的表演團隊及經紀公司提案申請。106年度依時程辦理兩次巡演場地租用評議作業。
- (3) 國家表演藝術中心三館首度辦理「場館共同製作計畫」公開甄選，經過書面審查及面談兩階段評選後，由中生代舞蹈創作團體「黃翊工作室+」《長路》獲選，計畫於108年上半年於三館進行巡演。

■ 藝術培育計畫

1. 駐館藝術家計畫：歌劇院以挹注場館行政、場地、資金等各項資源，支持駐館藝術家全心投入創作。106年除了邀請中生代編舞家布拉瑞揚及其舞團進駐，亦公開甄選臺中在地藝術創作者，遴選出劇場編導王靖惇、視覺跨界藝術家顏寧志擔任106-107年歌劇院駐館藝術家。除了專注於田野調查及創作研究計畫外，三位藝術家下半年與歌劇院攜手舉辦之教育推廣活動，包含館內講座、校園講座、工作坊、劇場導覽等計20場，共1,029人次參與。

2. 藝術沙龍講座：歌劇院推出各類主題的售票沙龍系列講座，計 23 場，共 2,829 人次參與。106 年包含由劉岷渭教授策劃，以普契尼為主題的歌劇沙龍；楊照老師策劃主講的古典音樂沙龍《聽見巴哈 I》及《聽見巴哈 II》；黎煥雄導演策劃主講的《現代戲劇沙龍》；以及與夜鶯基金會合作的《女武神完全透析指南》。
3. 社區參與計畫：為奠定在地經營基礎，歌劇院籌劃多檔臺中藝文社群參與的活動，以免費或親民票價鼓勵民眾走入劇場欣賞藝術。
 - (1) 節目演出包含由呂岱衛主講的《百元音樂會》，以及與臺中市政府教育局合辦，由臺中優秀學校表演團隊演出的《藝術嘉年華》，節目演出計 5 檔 9 場。
 - (2) 推廣活動包含王瑁策劃的讀劇夏令營；林小杯策劃的兒童劇場工作坊；每周六由中部音樂團隊演出的《假日音樂會》；中彰投苗四縣市教育局參與，結合學校課綱的《藝起愛樂》音樂會；全民皆可上臺彈奏史坦威鋼琴的《手指運動》跨年活動。歌劇院周年慶活動包含《天外的生日快樂》、《神行人間—高空人體極限演出》兩檔廣場免費表演，以及《劇人的模幻時刻》模型展、凸凸廳電影院等。計 124 場，共 92,846 人次參與。

■ 創新服務計畫

1. 專業劇場服務：為提升整體導覽服務品質及內容，為不同社群量身打造專業劇場服務，分別於 6、8、11、12 月份辦理 4 場次劇場導覽，透過劇場專業人員、駐館藝術家解說，帶領民眾深入了解劇場基本知識，同時藉由現場操作示範，增進民眾對劇場之認識。劇場導覽活動廣受民眾好評，計吸引 959 人次參與。同時，一般導覽則加開夜間導覽場次、兒童導覽場次，精準掌握不同族群之需求，打造更完善的導覽服務，一般導覽計 51,978 人次參與。
2. 場地外租服務：歌劇院於 105 年底啟動 106 年全年度場地租借服務，線上申請系統亦同時啟用，並逐步改善各項功能以趨完備。
 - (1) 三劇場、空中花園、排練室、廣場、凸凸廳等空間及設備，106 年租金收入計 12,709,733 元，超過目標值 9,500,000 元。
 - (2) 三劇場檔期使用以主合辦 4 成、外租 6 成為比例原則。全年度外租收件計 236 件，通過件數 160 件，未通過件數 76 件。表演藝術公開售票場次計 135 檔、183 場次，購票上座人次計 122,167 人。
3. 深耕會員經營：
 - (1) 為深度經營喜愛歌劇院之會員，滿足不同社群之需求，特別推出「忘我會員」服務，邀請年度消費逾 12 萬元者及團票購買者加入忘我會員群組，提供節目即時性訊息分享、與藝術家深入交流等活動，進一步精準掌握重點會員購票習慣。
 - (2) 透過數據分析會員點數區間，與不同黏著度之會員進行多元化溝通，根據會員之喜愛與習慣宣傳節目及活動，提升整體購票率及參與度。
 - (3) 為提升會員人數，於申辦現場系列規劃互動性活動，結合不同產業資源

交換進行挹注，將觸角延伸至更多產業別，亦創造會員申辦訊息之能見度，計吸引 7,018 名新申辦之會員。

4. 推新文化體驗：

- (1) 為歡慶開館一周年，特別規劃周年慶「凸凸廳電影院」系列活動，與民眾分享歌劇院的成長歷程。《每人心中都有一座劇場》紀念影片邀請開館期間以來與歌劇院合作之夥伴分享心得，亦同步播放 Discovery 拍攝之紀錄片《建築奇觀：臺中國家歌劇院》。
- (2) 以華格納歌劇《女武神》劇目元素為主題，規劃「舌尖上的指環」系列活動，從生活面向飲食服務拓展至視覺呈現，結合飲食體驗，讓民眾更深度體驗華格納作品之經典。
- (3) 紀念商品開發以「藝術家系列」、「NTT 生活系列」藝術家的日常為設計主題，從劇場概念延伸至生活，開發品項連結藝術家習慣使用、民眾生活之商品為主，並於節慶進行特別企劃，同步提供禮品組合優惠服務，增進民眾購買率。
- (4) 與中華民國室內設計協會(CSID)攜手合作舉辦「曲牆狂想曲」活動，邀請國內外共計 8 位設計師進行聯手展出，逾千位民眾參與此次活動，並辦理設計師論壇合作，透過近距離與民眾分享設計理念，了解設計背後所蘊藏的意涵。
- (5) 結合節慶佈置歌劇院環境氛圍，針對農曆新年、聖誕節等主題節慶佈置，服務人員配戴節慶氛圍裝飾品，不僅強化服務親和力，同時以問候語增加與民眾的互動，提升整體服務品質，更給予民眾不同的視覺感官體驗。

5. 贊助夥伴開發：

- (1) 民間力量是歌劇院永續經營重要支持來源之一，透過與相同理念之優質單位合作，推廣藝術文化並培養在地觀眾，同時增加場館自籌款收入。如邀請偏鄉兒童來歌劇院觀看演出之「造夢計畫」，獲財團法人陸府生活美學教育基金會、財團法人台積電文教基金會、財團法人雙鴻文化藝術基金會、遠東新世紀股份有限公司、台灣美國運通國際股份有限公司、Vocal Asia 人聲樂集及財團法人中華開發工業銀行文教基金會等單位贊助合作，各案辦理績效卓越，持續以藝術專業服務偏鄉學校。
- (2) 積極開發不同產業之合作，如與諾華集團合作推動「乳癌防治用愛守護」粉紅點燈活動，共同響應乳癌防治議題。未來將持續尋求更多認同歌劇院品牌形象之企業與個人，並維繫與贊助者的緊密關係。

■ 品牌升級計畫

1. 節目分眾行銷：106 年度以深耕歌劇院專業親民品牌形象為主軸，緊扣「藝術的翻新者」、「生活的陪伴者」、「弱勢的造夢者」三大方向，依年度節目設計分眾主題，更細膩地經營歌劇院與觀眾關係，同步達到品牌形象建立、民眾參與、藝術教育、行銷推廣等目的。

- (1) 藝術的翻新者：嚴選節目發展分齡行銷活動，拉近民眾與藝術的距離。106 年 2-5 月辦理首屆「歌劇院 2017 台灣國際藝術節」(NTT-TIFA)，計

7 檔 17 場節目，售票率達 99.9%，演出類型囊括戲劇、舞蹈、戲曲、音樂及兒童節目；下半年辦理巨人系列節目，以國內外節目邀演為主，計 13 檔 26 場，7 月推出「夏天來臺中看音樂劇」，不但帶來叫好叫座的原創華文音樂劇《木蘭少女》，更引進日本原裝音樂劇《死亡筆記本》，創造幾近 100% 的亮麗票房。另外，華格納指環系列第二部《女武神》甚至吸引香港樂迷組團來臺欣賞，將更多元的表演藝術呈現給觀眾，除音樂劇之外之巨人系列節目票房亦達 92%，全年節目及講座計售出近 6 萬張票券之成果，顯示觀眾對於歌劇院所推出節目的喜愛與支持。

- (2) 生活的陪伴者：為強化鄰里關係與在地連結，自開幕以來，持續與臺中市政府緊密合作，如今成果豐碩，雙方共同舉辦《藝術嘉年華》，邀請臺中地區 12 所學校與 1 個社區團隊，於歌劇院大劇院、中劇院、小劇場連番登場，節目包含音樂、舞蹈、戲劇類型，以親民票價推廣藝文欣賞，獲得熱烈支持，部分場次開賣三天旋即售罄。自 106 年度新推出《佰元音樂會》，以親民的票價帶動觀眾入館欣賞演出，深受民眾喜愛，經常是甫上架旋即售罄。再者，延續 105 年傳統，於每年的最後一天舉辦《手指運動》活動，邀請民眾上歌劇院舞臺彈奏史坦威鋼琴，年紀最小的參與者僅 4 歲，歌劇院以專業服務陪伴每個孩子長大。
 - (3) 弱勢的造夢者：歌劇院致力陪伴在地學生一同成長，透過學生購票優惠、異業結盟、企業合作等方式，提供不同群體接觸藝術的機會，106 年度計創造 5,240 藝術平權席次。為推動藝術平權，歌劇院與臺中市政府教育局、文化局合作，於《藝起愛樂》音樂會、《繁複第三號-給四部鋼琴的頑固低音之歌》、《蔡博丞舞作選粹-極短篇》、《關於島嶼》教育專場節目，邀請 3,153 位青年學子欣賞演出。此外，106 年度首度媒合臺中在地商家與臺中社會企業，以強調民眾劇場之節目《解密。潘朵拉》作為「造夢」中介，在地商家以捐助票券的方式，結合城市漫遊行程推出與導覽、演出結合的商品，鼓勵弱勢群體走進劇場。
2. 自有媒體經營：延續 105 年自媒體之發展，逐步累積瀏覽量與傳閱率，在不同社群間發揮行銷影響力，深化歌劇院品牌形象。歌劇院自有媒體包含數位媒介、紙本媒介及電子媒介，皆有為數眾多的民眾追蹤關注。
- (1) 數位媒介：以觀眾服務為導向，透過不同社群媒體培養關心表演藝術人口，提供民眾接觸歌劇院的多元管道，目前網路社群會員人數約已達 7 萬 7 千人次。官方網站瀏覽量計 4,346,311 人次，使用者計 791,654 人次(包含新訪者與回訪者)。網路社群會員人數計 77,507 人，包含 Facebook 65,913 人、Line 7,562 人、Instagram 2,132 人、Youtube 1,058 人、Twitter 561 人、Tumblr 281 人。
 - (2) 紙本媒介：發行雙月節目簡介與《大劇報》。延續上一年度雙月刊《大劇報》發行，發刊第四至九期計 6 期，共印製 9 萬 5,000 份，同時提供線上電子版。另自一月起新增歌劇院雙月節目冊，提供雙月節目與場館資訊，每期印製 38,000~45,000 份供會員及民眾閱讀。
 - (3) 電子媒介：電子媒介行銷內容與其他自營媒體相呼應，於多樣即時、互動性強的歌劇院電視牆等數位屏幕上播放多媒體藝文資訊，有效提升票房，創造銷售佳績。本年度新規劃於外牆玻璃張貼藝術節系列形象視覺(TIFA、夏天來臺中看音樂劇、巨人系列等)，與館內吊掛節目視覺版面

之掛軸，營造場館藝文元素氛圍。同時，於官方網站新增會員申辦、續卡、查詢與點數兌換等功能，並增加線上雲端學習專區，滿足民眾線上學習之需求。

3. 整合異業行銷：

- (1) 持續透過國內外媒體及國際網絡建立交流，強化歌劇院整體形象。同時與高鐵、旅行社業者、飯店業者及臺中市政府合作，提升國內外旅客到訪率，除加強歌劇院品牌曝光度，也拓展更多觀眾走入歌劇院欣賞演出。在民間企業中則與與臺灣大車隊、誠品書店、伊聖詩香氛、台灣大哥大、Mammy Shop 等企業合作，創造更大城市行銷效益。
- (2) 為拓展非臺中觀眾，與臺灣高鐵合作推出節目票券與乘車優惠套票，吸引外地觀眾至歌劇院觀賞演出。《死亡筆記本》售出計 383 張，並與臺中在地旅宿業者合作《木蘭少女》與《死亡筆記本》套票；《女武神》售出計 202 張。
- (3) 與中區誠品書店合作，交換行銷資源。由誠品提供廣告版面，柱面廣告(4 檔)、主梯廳入口海報(3 檔)、藝術書區講座空間(1 場)、誠品《現場》月刊廣告頁(1 檔)宣傳歌劇院節目資訊，並 106 年 3 月於誠品園道店入口格子牆進行青春版《牡丹亭》展覽。
- (4) TIFA、巨人系列節目與風潮音樂進行資源交換，分享 2017 世界音樂節手冊內頁廣告、Facebook 貼文、會員 EDM 等行銷資源。
- (5) 為觸及更多年輕觀眾，與伊聖詩香氛合作，以專屬香氛作為巨人系列節目套票禮品，將文宣品放置於伊聖詩香氛專櫃及雜誌，爭取曝光。
- (6) 為開發更多觀眾，首度與臺灣大哥大合作，於松菸文創園區門市 LED、臺灣大哥大門市通路看板露出「巨人系列」及《死亡筆記本》節目影片，更透過臺灣大哥大的 LDS 簡訊鎖定歌劇院週邊範圍進行訊息投放，嘗試更多元的行銷通路。

■ 硬體完備計畫

1. 劇場設備補強：年度執行計畫計有組裝式旋轉舞臺設備、升降舞臺及電動吊桿保養、大中劇院場燈改善工程、LED 字幕機連結結構增設、監看系統電源、專業錄音麥克風增設等六項。此外，亦完成煙/霧機設備、調光模組、陣列式喇叭音響設備、直立式鋼琴等設備之設置，補強劇場如歌劇等類型之演出需求，各案於 106 年內執行完畢且正常使用中。
2. 安全防護升級：年度執行工程計有例行設施保養及安全防護設施增設等二項計畫，皆執行完畢且正常維護中。
 - (1) 例行設施保養：因應場館營運所需，每月定期保養之設備含空調、電梯、高低壓電力盤體、弱電、發電機、給排水系統、消防系統、消防水幕系統等。此外，設置監視系統、門禁等保全設備及急救照護設備 AED(自動體外心臟電擊去顫器)，以力求提升來訪民眾與演職人員之安全防護措施。
 - (2) 安全防護設施增設：分區檢視安全防護設施，年度完成施作工程計有戶

外景觀區外牆塗料維護、露臺護木漆維護，以及為預防因瞬間大雨造成排水宣洩不及，增設防水閘門等。六樓景觀區於火山口內增設安全爬梯、幕塔油漆等。地下室碼頭區域增設天花板防撞護欄、地坪強化改善。此外，並進行高架地板改善及樓梯止滑條更換等工程，以提供民眾及演職人員更安全的環境。

■ 管理精進計畫

1. 風險管理：配合中心內部控制制度，建立內部管理機制，完成三階各要點與核決權限之制定與實施，包含電腦資訊化服務系統循環、固定資產循環、薪工循環、節目企劃及製作循環、採購及付款循環、銷售與收款循環及投資循環及融資循環，並完成年度自我評估作業。
2. 人才培訓：員工教育訓練執行計 12 場，主題包含提升主管管理職能及溝通能力課程，如《職場溝通巧實力-跨部門》、《基礎篇-邁向成功領導之路》；行政系統及資訊軟體操作課程，如《OUTLOOK 教育訓練(基礎)》、《初級稅務法規-各類所得申報》；其他專業職能提升課程，如《資訊安全與個人資料保護》、《著作權認識及應用》及反恐、防恐教育訓練等。
3. 資訊系統進階：
 - (1) 延續 105 年度資訊機房硬體基礎，建置資訊機房備援儲存設施，提升整體資訊服務穩定度。
 - (2) 會員系統增值服務：導入「會員點數抵扣續約」與「會員點數兌換紀念品」等功能。
 - (3) 建置點志工服務網：為服務館內計時人員與志工同仁，規劃統一入口系統提供「服務班表遞交」、「排班彙整引擎」、「各式表單申請」、「相關訊息佈達」等功能，以協助管理單位完成各項行政作業。
 - (4) 擴增 iTaiwan 無線上網熱點：為優化網路服務，提升來訪民眾行動上網之便利性，計擴增 9 處服務熱點。

三、衛武營國家藝術文化中心

「衛武營國家藝術文化中心」106 年仍未納入國家表演藝術中心，先以「營運推動小組」形式參與各項的先期營運規劃的工作及執行，並配合中心政策「落實一法人多館所制度化」、「推動館際合作」、「引領區域發展」、「打造全民藝文沃土」及「發展國際接軌和交流」。106 年度衛武營的工作目標以「組織整備，人才培力」、「在地扎根，培基固本」、「品牌經營、引領風騷」、「國際輻射、佈局全球」及「服務為本，創新體驗」作為主要方向；工作執行的成果概述如下：

■ 組織整備，人才培力

106 年年底人力進用已達 65 人，礙於辦公空間不足，故面試完確認於 107 年 1 月及 2 月報到人數已達 79 人，相關部室人數確定人數如下：召辦 4 人，行銷部 14 人、節目部 12 人、技術部 13 人、業務部 16 人、總務部 10 人、行政部 6 人、

資訊室 2 人、財務室 2 人。另外並針對各業務單位不同專業需求設計員工訓練培訓課程，並以增進其專業知識為主要目的，為使新進人員在劇場專業英文上能更精進，並安排專業英文講師規劃了十堂課實地授課並演練，且透過實地的劇場導覽演練實務增進前臺人員導覽及服務的經驗；並由資深同仁開始著手撰寫場館服務手冊等資料，以作為場館完工後實施之服務及管理準則。

■ 在地紮根，培基固本

肩負養育及訓練的歷史脈絡，衛武營國家藝術文化中心為南部唯一國家級的藝文場館，不僅期待能培養、匯聚高雄表演藝術人才，還要攜手南部場館共創藝文產業循環，邀集南部縣市文化首長對談合作計畫「演出團隊資訊交換平台」、「硬體技術人才培育」、「國際藝術家駐村」，並首度將馬戲平台其中三檔節目引進嘉義縣表演藝術中心、也將衛武營藝術祭亮點節目之一《心情電影院》帶到屏東演藝廳，讓南部觀眾有更多機會欣賞國內外優質演出。106 年衛武營擴大辦理專業人才工作坊，還增加推廣藝文講座深入校園及企業社團，國際論壇與創意製作人專業學院，一般民眾皆可參與的一系列生活藝術工作坊，持續提供藝文專業研習進修，同時有計畫的培育青年觀察員、評論家，透過新世代眼光，開創穿越同溫層的藝文對話，延展藝術生活化對大眾推廣。106 年衛武營共執行了 423 場室內外展演、場館相關教育訓練、工作坊與講座等活動，吸引了逾 250,000 萬人參與，106 年以「眾人參與的藝術基地創生」為主軸，期待打造南臺灣表藝產業、政府部門、學術機構的合作場域，未來將與南方場館及縣市政府文化單位的「演出團隊資訊交流平台」、「硬體技術人才培育」、「國際藝術家在地駐村」三大目標，並於 107 年開館後實踐這一系列館際合作項目。

■ 品牌經營，引領風騷

106 年持續執行辦理的品牌藝術節-「衛武營童樂節」10 檔 27 場次節目演出，及「衛武營藝術祭」9 檔 58 場次的售票節目、工作坊及戶外推廣性節目演出，企圖透過品牌經營，連結國內外藝術策辦與欣賞經驗，持續開發南臺灣表演藝術人口。另外，106 年與企業與社會團體合作給在地企業陳啟川先生文教基金會、MLD 台鋁及屏東誠品聯手推廣藝文生活，試辦 11 場給一般民眾參與的藝文講座，期待一般民眾對於藝文消費及劇場體驗能很自然的導入日常生活中，盡早穩固並增加場館的觀劇人口，形成表藝產業生態。為了投注宣傳行銷力量，吸引更多觀眾參與，讓表演藝術在南臺灣紮根。透過年度固定的媒體宣傳 106 年舉辦的各類節目並介紹每檔活動內容，亦採買各式載體做大型全面宣傳，包括電視、廣播、網路、大眾運輸、Facebook 衛武營粉絲頁及 line 生活圈通訊軟體等等的媒體進行國內行銷活動的宣傳。

■ 國際輻射，佈局全球

衛武營除了向眾人敞開多元的可能性，引進國際優質節目，啟發觀眾與表藝團隊的想像，已是必然任務，還必須幫助臺灣新秀藝術家開啟通往世界舞臺的雙向途徑。被打造成大船外型的場館，不僅象徵著高雄昔日光榮燦爛的貨運大

港，即將轉型為人才及智慧輸出的港灣，向國際遠播另類的「臺灣製造」，要讓臺灣新一代藝術家走上世界舞臺，並與國際級藝術家互相撞擊出更多嶄新作品。106年4月正式與歐陸年輕編舞家網絡平臺 Aerowaves 簽訂四年合作計畫。未來持續把亞洲年輕編舞家優秀作品導入世界舞臺，並將國際年輕編舞家的優秀舞作引際亞洲市場，使舞蹈可以跨越地域與文化，進行實質的交流，觸發國內舞蹈環境發展，期許成為亞洲舞蹈平臺樞紐。106年7月，衛武營與 PQ 簽定雙邊合作計畫，項目包含「青年設計／創作者交流」、「全球實習生計畫」與「作品交流計畫」，期待具體合作內容有助於臺灣劇場設計人才走向國際舞臺的契機。106年11月，法國國家馬戲藝術中心（Centre National des Arts du Cirque, CNAC），因衛武營藝術祭連續兩年舉辦全臺唯一最大規模的馬戲平台，特別受邀來臺，以「新魔術」為主題開班授課，兼顧理論與實務課程，將最新的法國新馬戲藝術移師高雄衛武營，讓臺灣專業表演者可以獲得產地直送的最新知識與技巧。期待攜手國際夥伴，走入世界舞臺；並以藝術港灣，扮演全球人才樞紐。

■ 服務為本，創新體驗

除了為劇場工作人策劃專業工作坊外也為一般民眾推舉辦各項藝文講座；衛武營與高雄市政府教育局合作於106年底邀請高雄當地音樂班學生搶先體驗全臺絕無僅有的葡萄園式音樂廳，共有來自10所國中、小，20名音樂班老師及學生參加，由場館專業的導覽員帶領之下進行第一次場館體驗，並由劉信宏老師解說並現場體驗聲學的奧妙，藝文教育也將在場館正式啟用之後，作為衛武營在地扎根的優先推展業務。在因應新建場館未來人員的專業需求，安排各類培訓及觀摩國家兩廳院及臺中國家歌劇院的服務流程；並參訪上海歌劇院、東方藝術中心及英國各個博物館、劇院等，以期建立前臺、後臺標準服務流程，儲備未來的服務能量。

四、國家交響樂團(NSO)

106年度工作計畫含括2016/2017(106上半年度)及2017/2018(106下半年度)兩樂季，106年上半年度延續30週年節目規劃，幾場重點樂季節目包括：首度與知名鋼琴家王羽佳合作，臺北臺中二場演出票房全滿；3月中旬樂團第三次赴歐洲五國(比利時、波蘭、奧地利、德國、法國)巡演六場平均票房86%，於布魯塞爾的首場演出不僅被獲選為Europe Gala Concert，由比利時電臺同步實況全國轉播，更獲得古典樂界的好評；6月以「布魯克納第七」完成了三十週年在音樂廳的最後一場樂季音樂會，隨後於屏東演藝廳演出「三十樂季南方壓軸」，為新落成的屏東演藝廳特別規劃與管風琴相關曲目，票房售罄也為演藝廳寫下記錄；7月於國家戲劇院製作浦契尼歌劇三部曲《外套》、《修女安潔莉卡》、《強尼·史基基》，打造三幕風格迥異、高質感的製作，獲得歐美與亞洲樂評高度評價；本製作為與韓國大邱歌劇院之共製，同年十月於大邱國際歌劇節(DIOF)演出後由美國休士頓歌劇院購置，為其未來歌劇樂季演出使用。浦契尼歌劇三部曲為華格納《指環》四部曲外，堪稱難度最高的歌劇之一，NSO以此為30樂季做一完美句點。

自 9 月展開 NSO 2017/18 樂季，在 30 樂季的「外顯」風格之後，音樂總監呂紹嘉將樂季回歸「平實、內省、清澄」的音樂理念。開季音樂會《莫札特三響》，以莫札特最後三首不朽經典曲目，展現樂團淬鍊多年的演奏實力，揭揭開新樂季序幕。隨後續以豐富多元的節目，如鮮少於國內演出的「狂喜之詩」、西貝流士交響曲、普羅柯菲夫《亞歷山大·涅夫斯基》清唱劇、與電影主題相關之標題音樂等；全年度除 30 餘位國人音樂家參與演出，更有多位國際重量級客席音樂家（分別有大提琴家沃格勒、鋼琴家鄧泰山、指揮家凡斯卡、女高音格里歌利安、小號弗里德里希等）為樂團的演出增色；歲末則以西班牙之夜及國內首例爵士樂與絃樂團的 Studio Band 為推廣性的節慶音樂會與愛樂觀眾跨年。本年度其他推廣與音樂教育節目包括：同步於波隆納童書展與國家音樂廳演出的親子節目《小童心大世界》，不僅有國外經典童書與古典交響曲，更有國人音樂與繪本創作，及無獨有偶工作室的共同創作演出；講座音樂會〈探索系列〉、〈音樂與朗讀〉、〈焦點講座〉及室內樂集，都獲得愛樂觀眾與各級學校的肯定與參與。

本年度在經典古典曲目外，錄製發行一套兩張共 17 首國人創作，以原住民歌調或傳說所啟發之新作；世界首演兩首青年作曲家王怡雯、陳庭銓之新作，青壯期作曲家楊聰賢、金希文、鍾耀光之大型管絃樂曲之重新演繹，以及與英國 BBC 交響樂團共同委託知名澳洲作曲家 Brett Dean 之歌樂新作 *From Melodious Lay(a Hamlet Diffraction for Tenor and Orchestra)* 的亞洲首演，世界首演德國作曲家 Steven Verhaert 創作改編 *La Follia, for trumpet and Orchestra*，及近代作曲家 Gubaidulina, Penderecki, Richman, 武滿徹、高橋宏樹等多首亞洲或國內首次演出的管絃樂作品；這些在在顯現 NSO 勇於拓展當代作品與積極展演引介國人作品之努力。

本年度共計演出 76 場次，樂團主辦售票場次為 48 場，年度平均票房為 84.83%，年度演出以類型分，則有大型管絃樂共計 33 套曲目 55 場次，其中國內外巡演 15 場（臺中、新竹、中壢、臺南、屏東、歐洲等），另室內樂及講座音樂會 21 場，包括桃園、屏東、澎湖、花蓮、臺東及義大利波隆納等 7 場巡演），共 83,998 人次；各種音樂推廣講座及講座活動及駐校演出，共 97 場次，計 13,415 人次參與；空中導聆及雲端音樂廳 101 單元，及「公教人員終身學習時數認證」共 769 人 51 場次。

此外，本年度獲得文化部科技藝術共生計畫補助展開「愛樂實驗室」專案之內容企劃及網站架設，期冀透過此專案將樂團多年推廣古典音樂之經驗，結合古典音樂中更多有趣的科學、心理學、聲學等跨領域知識引發更多人接近音樂。愛樂實驗室 theMusicMaps.com 第一階段的官網分有三大主題：「樂器室」、「實驗室」及「遊戲室」，共有 30 則影音與遊戲。「實驗室」則以「聲音與空間」、「樂器與角色」兩大主軸為發想，推出—7 支影片分別探索，更特別企劃「實驗」音樂會《到底坐哪裡好呢？》，邀請觀眾一同目睹實驗過程、成為實驗的一部分，從聲音在空間裡的殘響，談到各樂器在舞臺上的不同配置，以及不同觀眾席座位的聆賞體驗，更透過座位圖與模擬觀眾視角所拍攝照片，提供觀眾購票時的座位參考。

本年度有聲發行共兩套三張，與 Oehms Classics 於德國發行 *Live From Taipei—Cello Concerto by Elgar, Schumann and Korngold* (楊文信、呂紹嘉與 Taiwan Philharmonic) 專輯，與繆斯文化合作發行「英雄·命運 赫比希與國家交響樂團」雙

CD，後者獲得第 28 屆傳藝金曲獎出版類最佳專輯與最佳詮釋獎-團體。

五、中心財務執行成果

本中心 106 年度全年營運，決算總收入新臺幣〈以下同〉18 億 6,000 萬元，總支出 17 億 1,185 萬 7 千元，本期賸餘 1 億 4,814 萬 3 千元，若排除非貨幣性之政府捐助代管資產提列折舊數後之總成本與費用餘額 15 億 6,537 萬 2 千元，自籌比率為 39.19%。

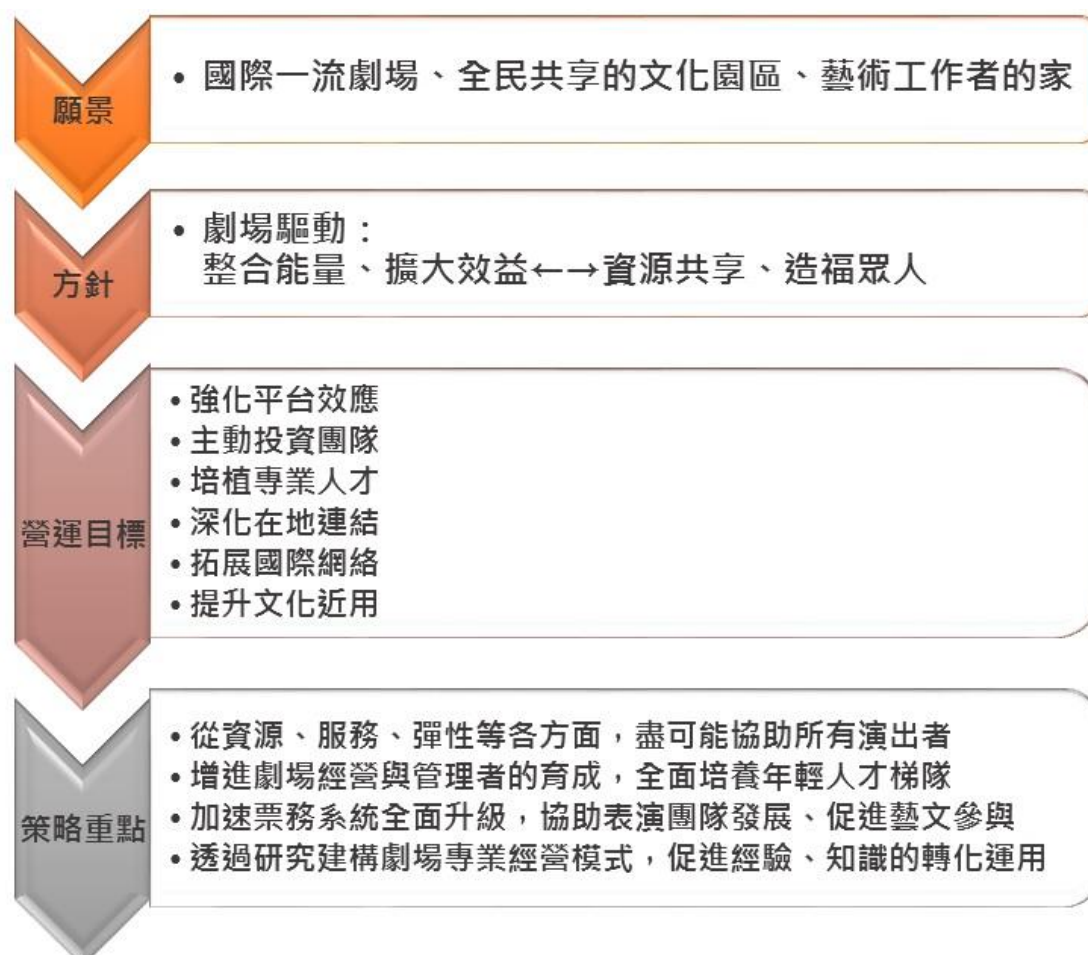
六、業務收支餘絀情形

本中心 106 年度決算總收入 18 億 6,000 萬元（含補助收入 12 億 4,658 萬元，自籌收入 6 億 1,342 萬元），較 105 年度決算總收入新臺幣 15 億 6,920 萬 2 千元（含補助收入 10 億 6,484 萬 2 千元，自籌收入 5 億 436 萬元），增加 2 億 9,079 萬 8 千元，其中補助收入增加 1 億 8,173 萬 8 千元，自籌收入增加 1 億 906 萬元，106 年度決算總支出 17 億 1,185 萬 7 千元，105 年度決算總支出 13 億 6,908 萬 4 千元，增加 3 億 4,277 萬 3 千元。

參、業務計畫

國家表演藝術中心(以下簡稱國表藝中心)作為政府的中介機構，在文化部「劇場驅動」政策脈絡下，將以三館一團的各項軟硬體資源，作為推進表演藝術進階發展的另一個「引擎」，讓三場館成為鼓勵團隊與藝術家全力開創與實現夢想的場域，並透過國際網絡的連結、開拓與深化，促成更多優質國人作品產製，為社會大眾打開創新視野，並為臺灣表演團隊撐開在國際舞台展現的機會。

作為我國第一個「一法人多館所」的行政法人機構，國表藝中心的運作經驗，不僅是臺灣表演藝術發展的關鍵里程碑，且對行政法人制度實踐具指標性意義。因此，在秉持「專業治理」的理念下，監督機關文化部、中介機構國表藝中心與所轄各館團之間，從實現公共任務宗旨出發，由藝文政策訂定，到表演藝術發展願景、營運方針與目標之釐訂及執行層面上，各司其職、分工合作，期能發揮加乘效應。



圖、國表藝中心願景、方針、營運目標及策略重點

一、發展願景：成為國際一流劇場、全民共享文化園區、藝術工作者的家

107年10月衛武營國家藝術文化中心開幕之後，臺灣北、中、南的三座國家級專業劇場已然到位。專業場館愈多，與民眾之間的距離應該更近，對於藝術工作者的助益也應該更多，國表藝中心所轄場館將持續以打造國際一流劇場、全民共享文化園區為願景，並再次界定場館與表演團隊、藝術工作者之間的關係，作為藝術工作者的家，從需求、同理角度進行專業設想，與藝術工作者、團對共同面對困境、解決問題。而國表藝中心肩負各館團行政審議機制及行政協調角色，將貫徹中介機構的核心價值，落實專業治理精神，持續作為三館一團最大的支持力量與後盾，同時進行適當監督，促進永續發展。

二、方針：「劇場驅動」整合並分享資源，真正造福表演藝術團隊與社會大眾

相較於國際主要劇場運作狀況，國表藝中心的資源雖不算多，但放諸國內，卻是表演藝術領域最大的能量集散地。國表藝所轄北、中、南三場館，是政府重要的公共投資，也是帶動國家整體藝文發展的重要場域。因此，將以「劇場驅動」傳動發展動能之概念，整合三館團專業能量與資源、多元夥伴、深化合作，以回應表演藝術發展所需，最終目的為「把餅做大」，以健全藝文生態系，並藉由專業陪伴、協助、合作機制的建構，將平台所累積的資源和能量，確實分享到表演團隊與社會大眾身上，使公共投資的效益最大化。

三、六大營運目標：

國表藝中心是帶動臺灣表演藝術發展的領頭羊，三場館扮演著「火車頭」的角色，應加速發揮任務功能，才能有助於表演藝術生態系之健全。其中，強化場館挹注於藝術創作生成與呈現之效益，為社會注入創新能量，是國表藝中心提出六大營運目標的核心思維，並以「強化平台效應」、「主動投資團隊」、「培植專業人才」、「深化在地連結」、「拓展國際網絡」、「提升文化近用」，作為營運目標，以期帶動臺灣整體藝文發展。

（一）強化平台效應：橫向與縱向整合，使資源發揮最大效益

以國表藝中心作為「平台」，橫向強化三館一團之間的實質合作，在考量各場館差異性並維持自主性的情況下，落實資源整合與共享原則，形成相互支援的「共好」意識，落實「一法人多館所」的成立目的。

縱向則透過三場館與表演團隊、政府單位、社會大眾之間的連結、合作與互動，發揮資訊共享、資源整合、媒合中介、育成創新、成果互享等功能，共同努力讓表演藝術成為臺灣文化軟實力躍升世界的一股堅實力量。

（二）主動投資團隊：形成支持體系、為各發展階段團隊提供協助

近年來，由於大環境的劇烈變動，表演藝術團隊的經營備受挑戰，衝擊生態發展。在「劇場驅動」的方針下，國表藝中心三場館將秉持「投資」概念，化被動為主動，透過「完全由場館自資製作主辦」、「與其它單位合辦」、「提供場地」、「預留檔期」等合作機制，建立表演藝術團隊的支持體系，提供各發展階段所需的關心和協助，同時以更具同理心的服務視角，陪伴表演藝術團隊共同成長。

此外，無論主辦或外租節目，觀眾都是最終的服務與受益標的。因此，場館對於表演藝術團隊所提供的相關服務須更為體貼、細緻，善待每一位進到劇場的藝術工作者，使其能更專注於藝術創作與演出工作，也讓節目製作能有更多提升品質的奧援。

(三) 培植專業人才：成為人才匯聚基地、刺激人才的流動與培植

國表藝中心北、中、南三場館，具有強大磁吸效應，將以其作為劇場人才匯聚基地，以培育藝術創作、節目企劃、舞台技術、觀眾服務、行銷宣傳、教育推廣、營建工務等相關領域專業人才，並吸引在地人才投入，期以三場館既合作又競爭的關係，來帶動表演藝術專業人才的流動與成長。

此外，有鑒於國內外環境趨勢，國表藝中心將加速所轄場館劇場經營與管理者的育成，透過工作職責的實務累積，以及資深工作者的經驗傳承，全面培養年輕人才梯隊，期使各場館在劇烈變動的環境中，保持競爭優勢，並為不同世代人才開創職涯成長空間。

(四) 深化在地連結：與地方政府與在地團隊攜手合作、厚植在地藝文特色

國家級表演藝術場館的設立，對區域發展而言，一方面能帶來國內外優質展演、人才養成、觀眾培養，另一方面也讓藝術普及化，融入民眾生活，進而帶動城市、社區創新與發展。然由於客觀環境之差異，例如在地特色、觀眾群輪廓、消費型態等不同因素，各地表演藝術發展形成不同脈絡，故其藝文環境與生態活絡計畫亦需因地制宜。

三場館與在地民眾的接觸最為親近且直接，而地方政府及相關單位因已長久耕耘，瞭解在地環境與民眾需求，故為各場館從事藝文推廣，拉近民眾距離的重要管道。因此，各場館將持續強化跨政府、跨組織之間的合作、互動與激盪，互為連結。同時，投入在地團隊的扶植工作，積極引導潛力團隊走向專業化或進階發展，以厚植在地藝文特色。

(五) 拓展國際網絡：秉持互惠原則、有計畫地將更多的表演藝術團隊推向國際

作為國家的文化藝術櫥窗，國表藝中心三場館除了引介國外頂尖製作來台，同時也應秉持「有來有往」的互惠原則，透過場館結合政府資源，連結專業脈絡與國際網絡，有計畫地將更多國內團隊推向國際舞台。

藉由三場館之間深厚的合作默契，並延伸國際觸角，擴大國際網絡串聯效益，期以表演藝術來打造「臺灣新亮點」，並促成國際一流的表演藝術團隊來台演出，互為流通、

有來有往，以開拓臺灣視野、強化國際連結，將臺灣的表演藝術團隊帶向國際舞台，與世界分享臺灣多元、豐富的創新活力。

(六) 提升文化近用：加深社會各界參與、成為在地民眾親近藝術的所在

身處「美力」時代，文化藝術的創新不再只侷限在藝術創作本身，因此，透過教育、觀光、外交、經濟等各面向，使其為農業、傳統產業、科技業、服務業等各產業所用，以成為國家發展創新競爭力的重要元素。

國表藝中心將透過「一法人多館所」制度之運作，整合資源、內外連結，提供社會各界參與各場館發展的機會，使北、中、南各地民眾欣賞優質展演的機會普及化，提升在地觀眾的文化近用。一方面成為民眾生活中親近藝術的所在，同時也為各行各業、不同族群和經驗處境的民眾生活質地帶來加值，以專業為社會注入溫暖的能量。

有關本中心三館一團 108 年度營運計畫，分項說明如下。

一、營運計畫

(一) 國家兩廳院

國家兩廳院（以下簡稱兩廳院）在迎接熱鬧的三十週年慶後，隨即展開場館的未來想像規劃，以國家表演藝術中心的六大營運方向為思考前提，思索每個不同階段兩廳院應有的角色，縱橫強化三館合作平台與擴大整合內外部資源，再藉由場館優化、投資團隊、教育推廣、培養人才、拓展網絡、文化平權等服務構面，從「節目」(Programming) 為導向的場館轉型為「節目」(Programming) 與「場館管理」(Theater Management) 雙使命的導向，定位未來十年的兩廳院場館發展為「亞洲文化品牌，藝術工作者的家」(A Cultural Brand of Asia , A Home Base for Arts Workers)。

兩廳院於 2009 年開始打造「TIFA 台灣國際藝術節」，十年來共邀請 107 個國外團隊以及 70 個國內團隊參與演出，吸引超過 60 萬國內外觀眾人次參與，在國際間快速累積了品牌的高度聲量與連結深度，更獲得表演藝術界及媒體的關注與支持，成為臺灣及亞洲地區最重要、最具知名度的藝術節之一，塑造臺灣重要的文化場景 (CultureScape)。但我們不僅要持續打造藝術節品牌，更要掌握「場館」(Theater) 在臺灣表演藝術產業扮演的關鍵陪伴量，拓展藝術工作者於國內外「參與」與「協作」的任務，實質推動生態的有機連結，發展兩廳院獨特的生命價值，來形塑以臺灣文化為基底的亞洲文化品牌。

三十年的經驗，為兩廳院累積了相當程度的營運智財與夥伴網絡，而立週年慶的熱烈與風風火火，是兩廳院基礎堅實的最佳見證。然而，我們也看到臺灣的表演藝術環境正面臨困境，市場與創作條件皆不盡理想，而各項國內外競

合日趨激烈與多元挑戰之下，兩廳院選擇在此時，重新檢視兩廳院與藝術、社會的互動關係，思索場館在生態中應扮演的角色。從而，我們提出了 107 年度-108 年度的營運方針：「歸零與重啟」。

「歸零」提醒著我們回歸場館建立的初衷（Beginner's Mind），陪伴藝術工作者成長，並帶動臺灣藝文領域發展；與此同時，我們從過往的累積與成長中，以「重啟」的姿態備整腳步，敏銳覺察環境趨勢變化，以彈性而靈活的反應沉著面對。扣合此方針，兩廳院將透過營運及藝術面向具體實現。

營運面向：兩廳院在面對表演藝文產業生態的困境與挑戰，以及未來多場館、大劇院時代帶來的正反面衝擊下，藉著思索「歸零」回歸場館初始的自我價值，重新審視自身在臺灣，乃至於亞洲發展的品牌定位與策略，企圖打造下一個三十年的榮景。同時，我們更需要「重啟」想像工程，以提供更加「智慧化」與推動「近用權」（Smart and Accessibility）的互動模式為前景，優化群眾、藝術工作者、空間使用者在兩廳院的共感體驗，將專業與無礙的服務深植在兩廳院的營運策略與工作計畫。

藝術面向：以「界線的流動性」（Mobility Across Borders）作為藝術計畫的發展重點，並聚焦於「藝術形態」及「場域」兩大主軸；藉由創造「藝術形態」的流動，深化領域間的對話與參與，同時展開「場域」遊牧的可能性，翻轉文化場景的想像。因此，兩廳院將作為推動者的角色，連結藝術、空間與群眾三者間的有機互動，突破既有的疆界與限制，達到重組「群眾圖像」的企圖，實現「藝術即生活」的未來想像。此外，我們也將注入更多的資源、時間與承擔，讓藝術工作者、團隊與群眾共同成長，持續拓展國內外館際驅動合作，整合出更適合當代藝術發展，並共好共榮的方法。

緊扣兩年營運方針，兩廳院樹立以「人人」（People）、「數位」（Digital）與「有機」（Organic）三大核心關鍵字，更系統性與策略性地形塑兩廳院未來願景。

- 「人人」（People）：強調夥伴間的互動關係。讓藝術家與觀眾對話、場館與社群對話、場館與場館對話、觀眾與觀眾對話，打造「夥伴時代」的想像，更加完整豐饒表演藝術的生態系，讓藝術文化得以讓眾人同享，且進一步使藝術體驗成為一個共創的循環，落實廣義的文化平權，使文化成為公民社會中不可或缺的聲音與力量；同時，以對「人人」友善、專業、尊重的場館為目標，打造藝術基地，服務藝術創作者與工作者，提供多元族群的服務項目，創造良好環境和劇場服務社會大眾。
- 「數位」（Digital）：以打造「文化數據」（Culture Data）為主要目標。過去，兩廳院以售票系統、客戶管理系統及多個劇場管理行政與資訊系統，累積為數可觀的數據資料，除了是未來劇場營運及行銷操作上重要的分析參考，也有助於在各項策略擬定上提出更正確亦更有效度的判斷。兩廳院將透過數據與數位化優勢，實現各項工作整合，打造臺灣首屈一指的智慧

型場館 (Smart Theater)。同時，著手思考如何運用龐大資料庫，讓數字轉化增值，回饋表演藝術產業創造更多元的效益。更以數位化「培養未來觀眾」為目標，利用虛擬數位及實體內容整合的方式，深入教育領域，並吸引未來的潛在群眾。

- 「有機」(Organic)：由於社會環境的變化，加上三館的成立與營運，以及各地文化中心的投入與活力，兩廳院作為國家藝文場館的引領者，已開始進行業務的歸納盤點，將資源集中投入兩廳院的價值核心工作，追求「質化」的深度，以更有機、多效的資源支援藝術家的創作；也同時因應時代階段的變化，適切調整、貼近並滿足在「場館管理」與「節目」業務面上的需求與期待，將更有彈性與多元的工作方法、合作管理，變成兩廳院的典範指標。

過去三十一年中，兩廳院既是臺灣觀看世界的窗口，也是臺灣向外走的文化品牌，與外界互動的過程中擁有許多實戰經驗與機會，未來將強化與國際上、鄰近地區的聯結，透過國際的視角，時刻觀察並檢視兩廳院的定位發展，以此扣合場館經營定位與目標，制定策略方針，並期許培育更多年輕的劇場管理與藝術人才，持續肩負臺灣藝文產業更多責任，為屬於兩廳院的下一個三十年時時準備。

- 兩廳院發展策略地圖



■ 年度工作計畫

| 營運計畫 | | 預期成果 |
|------------------------------------|--------------|---|
| 一、場館平台 Creation Platform：展演呈現與策展平台 | (一) 節目品牌經營計畫 | <p>1.兩廳院品牌策展系列：108 年兩廳院透過三個策展品牌 - 「TIFA 台灣國際藝術節」、「舞蹈秋天藝術節」與「新點子系列」，規劃國內外當代藝術節目，並提供藝術家不同階段的創作舞台與陪伴，循序漸進強化藝術家創作能量與視野高度。</p> <p>2.「樂壇名家」系列：此系列提供精緻、頂尖的音樂節目讓臺灣觀眾與國際樂壇接軌，帶給國人精緻的表演藝術饗宴。「樂壇名家」透過「深度培養」、「傳承交流」，增加觀眾聆賞之厚度與深度，永續培養音樂觀眾與提攜後輩。108 年預計邀請荷蘭阿姆斯特丹皇家大會堂管弦樂團等知名團隊。</p> <p>3.兩廳院「夏日爵士派對」：108 年將持續規劃多樣性空間演出，並以主題策展方式，每年介紹一種爵士樂派，透過各樣形式演出與周邊活動，讓資深樂迷與一般大眾能有系統地了解樂派風格。108 年將以 Swing 搖擺爵士為策展主題，並舉辦大師班、工作坊等活動，提供兩廳院爵士夏令營參與者與臺灣爵士音樂家更多交流機會。</p> <p>4.親近藝術系列：兩廳院以「打開場館 OpenHouse」為目標，透過</p> |

| 營運計畫 | | 預期成果 |
|-----------------------|------------|---|
| | | 教育推廣節目如親子音樂會、樂齡音樂會與節慶音樂會與專業舞台導覽等，吸引不同觀眾族群進入劇場，兼具開發分眾與提升休閒生活品質之服務面向，並落實廣義的文化平權，讓兩廳院成為每一位臺灣民眾的兩廳院。 |
| 二、夥伴關係 Partnership | (一) 國際連結夥伴 | <p>1. 國際結盟計畫「場館驅動」：將與國際場館、藝文組織之合作網絡由點推展至面，持續拓展國際合作盟友，建立長期互動關係，締結國際夥伴，發展節目互邀、共製及駐館藝術家交換等雙向合作計畫。並以 106 年度，國家兩廳院與法國國家鳳凰劇院簽署「開動計畫」之對等互惠合作架構為範例，積極推動國內表演藝術接軌國際舞台。108 年度預計合作對象包含法國夏祐宮國家劇院 (Theatre Chaillot)、洛桑 Vidy 劇院、德國歐盟藝術中心 (Festspielhaus Hellerau)、西班牙舞蹈駐館中心 (Graner) 等，另也拓展鄰近地區結盟：包含日本東京藝術劇場、韓國 SiDance 舞蹈節、新加坡濱海藝術中心等。</p> <p>2. 國際策展連結交流計畫：開拓國際市場、穩固製作連結夥伴關係。積極參訪藝術節與策展人交流，以掌握表演藝術發展趨勢，經營國際網絡，推動交流事務；並邀請藝術節策展人來台參訪國</p> |

| 營運計畫 | 預期成果 |
|------|---|
| | <p>內團隊，以爭取國內團隊赴國際藝術節演出機會。預計合作對象包括法國巴黎秋季藝術節 (Festival D' automne)、巴黎聖德尼舞蹈藝術節 (Rencontres chorégraphiques de Seine-Saint-Denis)、比利時布魯塞爾藝術節 (Kunsten Festival des Arts)、澳門藝術節、韓國現代美術館表演中心等。另透過在地與國際交流，如跨國共製節目，及國際藝術家來台之際，規劃各類講座、工作坊、導覽等活動，建立國內外藝術家多元交流機制，提供國內藝術家更多創作激盪。108 年預計於舞蹈秋天藝術節規劃舞蹈平台，以此讓國內外藝術家進行深度互動及共同創作機會。</p> <p>3. 亞洲策展連結強化計畫：鎖定亞洲市場夥伴，參與亞太太平洋表演藝術中心協會 (AAPPAC)、亞洲製作人平台 (Asian Producers' Platform Camp，簡稱 APP Camp)、橫濱國際舞台藝術會議 (TPAM) 與香港製作人網絡 (PNMF) 等組織，延伸亞洲視野，建構亞太地區更為務實與有實際效益之對話平台，共同發展跨文化交流計畫；並配合文化部「南向政策」厚植與東南亞表演藝術組織／藝術節之人才交流與節目合作等互動關係。另，與亞洲藝術節及場館建立資訊交流機制，</p> |

| 營運計畫 | 預期成果 |
|------|--|
| | <p>以擴大亞洲區域之巡演經濟規模，預計合作對象包括韓國 LG Art Center、韓國首爾藝術節 SPAF、澳門藝術節、東京藝術劇院、韓國現代美術館表演中心、中國大陸、新加坡等地區。</p> |
| | <p>(二) 國內連結夥伴</p> <p>1. 藝術夥伴計畫：</p> <p>(1) 藝術基地計畫：將以陪伴年輕藝術家與工作者，以提供藝術家創作機會與製作陪伴制度，使藝術工作者獲得研發相關資源，包括出國見習、田野調查，媒合學術單位合作等；108 年將開展「創作主題」與「Gap Year 館內壯遊計畫」。</p> <p>(2) 兩廳院「Bravo！臺灣」系列計畫：維繫藝術團隊夥伴關係；兩廳院「Bravo！臺灣」系列計畫對於品牌策展以外之優質臺灣節目，兩廳院將提供資源，如檔期、經費、行政及技術團隊等軟硬體資源，穩定團隊創作品質與藝術創新。</p> <p>(3) 場地夥伴關係：針對創作品質穩定成熟，營運自主性高的藝術團隊，兩廳院以場地夥伴形式合作，提供檔期與宣傳通路平台，讓團隊可定期發表創作，持續提升創作能量。</p> <p>(4) 國內外專業藝術工作者夥伴合作：兩廳院持續邀請國內外獨立</p> |

| 營運計畫 | 預期成果 |
|------|---|
| | <p>策展人、獨立製作人共同規劃系列節目，以更完整的論述策展，全面性與大眾溝通，強化作品完成度。</p> <p>2.場館夥伴結盟計畫：</p> <p>(1)國表藝中心三館夥伴結盟：自國表藝中心設立後，三館緊密合作，串連北中南藝文生活圈，利用國家表演藝術中心一法人多場館優勢，建立三館國內外節目分享機制，共同邀請國內演出團隊巡迴或共製節目；以更大市場需求穩固國內藝術家創作能量；共同邀請國際優質團隊來臺巡演，讓北中南觀眾同步欣賞世界一流演出。108 年三館共製並巡演黃翊《長路》與雲門舞集鄭宗龍新作《毛月亮》。</p> <p>(2)國內館際／藝術節連線夥伴：近年臺灣各縣市在地藝術節紛立，顯示臺灣原生的藝術活力，兩廳院固定舉辦交流分享會，與各縣市文化單位與藝術節分享節目與行政經驗，擴展兩廳院節目規劃上之外溢效果，發揮影響力。藉由與上述單位更密集的互動與合作，讓國內節目於製作期即可掌握巡演場次與增加共製單位的可能性，同時達到藝文行政與製作人才之養成與交流。其中歌劇工作坊與藝企合作專案已有數年外縣市巡演經驗，合作城市除了高</p> |

| 營運計畫 | | 預期成果 |
|------|----------------|---|
| | | 雄、台中、嘉義、台南等城市外，也積極將作品帶往南投、花蓮與台東等較偏遠之城鎮。 |
| | (三) 觀眾夥伴陪伴行銷計畫 | <p>1.提升首次購票觀眾之流程方法：根據售票系統數據分析，歸納數個最有潛力成為表演藝術觀眾的群體。後續搭配焦點訪談及社群數據分析歸納出可能的參與路徑，再設計適合的體驗方案。該階段的經營指標為首次購票觀眾人數。</p> <p>2.深化觀眾參與之流程方法：透過數據分析，重組既有觀眾的社群配置，創造觀眾彼此之間的互動與交流，並藉著社群內的影響及相吸效應，凝聚觀眾黏著度。不同於前一階段「場館對觀眾的單向溝通」，深化的目標在於強化該階段觀眾彼此之間的連結，形成「場館—觀眾—觀眾」之間的互動社群。該階段的經營指標為觀眾回購率、會員續會率、新加入會員人數。</p> <p>3.持續推動友善平權之流程方法：整合現有的服務流程，使各類族群都能快速、便利取得資訊及服務。</p> |
| | (四) 企業夥伴經營計畫 | 透過企業夥伴支持，將企業資源投入藝文灌溉，兩廳院製作優質節目於全台巡演，並邀請國外名家來台演出。同時，108年持續與國內團隊規劃節目與教育活動，與企業夥伴攜手將藝術推廣到臺灣各角落。 |

| | 營運計畫 | 預期成果 |
|-------------------------------------|------------------|---|
| 三、數位提升與轉型 Digital Transformation | (一) 場地外租服務數位提升計畫 | 因應付款工具多元發展，新增場地租金線上刷卡繳費功能，藉此協助租用單位資金靈活調度。另仍持續進行租用單位之問卷調查與訪談，並檢視外租業務服務各面向及系統功能增修之需要，簡化程序，提供更優質之租用服務。 |
| | (二) 票務系統經營管理數位優化 | 將持續主動爭取國內表演團隊及各縣市文化局主辦之藝術節代售票券業務，並拓展服務客層與業務面向，拓增銷售類型累積多元客群；同時加強推動電子票券業務普及運用與提高票務系統的技術與服務能力。 |
| | (三) 票務系統數據分析計畫 | 將持續公布購票客群暨消費行為大數據，並思考運用龐大的會員資料庫，讓數字轉化增值，藉由不同藝術觀眾的行為分析，幫助藝術工作者、團隊、場館乃至於各文化類型歸納出適切有效的行銷策略與方法，對觀眾樣貌與消費行為有更具體的掌握。 |
| | (四) 藝術圖書館館藏數位計畫 | 因應數位化趨勢，藝術圖書館藉由網路讓讀者以更便利方式閱讀圖書館豐富館藏。將場館蒐集 30 逾年的演出文物資料以「數位博物館」形式建置，藉由收藏文物的規格、主題分類、關鍵字等便於讀者查找及閱讀。 |
| | (五) 自媒體提升與數位打造計畫 | 過去兩廳院拓展許多溝通媒體，如《PAR 表演藝術》、《OpenArts-和表演在一起》App、《藝文指南針》、《兩廳院官方網站》等自媒體與客服中心，在 107-108 年度我們將盤點兩廳院自媒體在紙本、 |

| | 營運計畫 | 預期成果 |
|--|--------------------|--|
| | | 數位之間的串流關係與打造更「數位化」與「數據化」的平台，突破媒體在地域與時間上的限制，除擴大閱眾人數外，也讓優質的內容發揮更大效益。同時，也將持續提升數位平台功能，優化使用者介面及經驗，以提供觀眾演出前、演出中、演出後的全方位行動服務；客服中心也將提供數位線上文字客服服務。 |
| 四、場館營運與優化 House Operation and Optimization | (一) 場館服務平台提升 | 提供符合多元觀眾之服務需求，針對各族群打造客製化貼心服務，並增添各式措施；同時設置滿意度調查與意見回饋；於節目演出時進行觀眾問卷調查，蒐集相關意見作為未來改善依據；與定期邀請專家學者或秘密客針對兩廳院各項服務作整體考評；於每月統計客訴問題數據，提供客服人員及相關單位參考，以避免錯誤重複發生並作為場館營運策略之參考。 |
| | (二) 駐店管理及好藝術空間營運優化 | 將整合場館資源，配搭各式節慶及兩廳院節目規劃行銷活動，活絡駐店空間與營運；同時引進國內外優秀設計師商品，及合作開發兩廳院特色商品，持續將「好藝術空間」打造為臺灣設計品牌及表演藝術特色之商品平臺。 |
| | (三) 提高非演出場地使用 | 積極爭取形象良好之企業界使用本場館非演出場地如大廳、交誼廳及貴賓室等，活用館內空間，以增加收入及提高兩廳院知名度。 |
| | (四) 劇場硬體設施設備更新優化 | 108年部分設備汰舊換新與購置。以更新四廳部分設備與物品，藉 |

| | 營運計畫 | 預期成果 |
|---|-------------------------------|--|
| | | <p>以提升舞台演出效果及劇場空間安全為主，如戲劇院樂池遮光用防眩黑幕更新、汰換燈光訊號混合器等，舞監呼叫系統及公共廣播系統等設備汰舊換新。另購置戲劇院排練室使用之移動音響設備。</p> |
| | <p>(五) 戲劇院音響主喇叭系統長期租賃合作計畫</p> | <p>以外部廠商長期租賃合作方式，解決現有擴大機系統及主喇叭系統面臨老化、產品停產所衍生之系統穩定問題。此外，亦將增設重低音喇叭，補強低音音色，以滿足不同類型表演的要求，提升整體使用效能及穩定性。</p> |
| | <p>(六) 場館硬體設施維護與升級計畫</p> | <p>為打造友善的公共使用環境，也考量戶外景觀的安全與文資適法性，將實施音樂廳及廣場樓梯增設扶手、蓋板工程、屋簷東西面增設屋瓦攔截網、更換戲劇院電力系統低壓開關等工程，以確保園區與劇場整體公共安全。另執行戶外拒馬新設及生活廣場地坪整修工程【第一期】等明顯有礙觀瞻、不便，也容易造成危險之修繕。</p> |
| <p>五、行政管理與人力優化 Administration Management and Human Optimization</p> | <p>(一) 網羅國際青年人才、深化產學合作</p> | <p>為利持續開拓跨國跨館合作，推展國內團隊邁向國際演出，規劃網羅國際專案青年人才，進而落實國內藝術夥伴發展陪伴與支持計畫，並持續辦理各類產學合作計畫。</p> |
| | <p>(二) 技術服務專業化培訓計畫</p> | <p>規劃舞監及技術人員參與主合辦節目演出執行並提供技術支援，累積演出實務經驗；另開辦劇場技能及職業安全管理檢定，建立技術職業證照制度實施計畫，積</p> |

| 營運計畫 | 預期成果 |
|--------------------|--|
| | 極推動專業人才證照及認證制度，以有效建立演出技術人才資料庫。 |
| (三) 建置智慧化管理工具 | 引進並建置智慧型工具系統，有效簡化行政流程，使績效評鑑系統、公文系統等作業更加流暢與彈性，讓同仁更專注於業務工作，有效達成工作目標。 |
| (四) 強化企業社會責任 (CSR) | 本場館除繼續辦理聘用視障按摩師、特約幼兒園、員工家庭日等優於勞動基準法之各項員工福利，並持續擴大推動「圓夢計畫」等工作外，也亟思在法令、員額及預算的限制下，履行企業社會責任。 |
| (五) 教育訓練與創新服務 | 辦理標準作業服務流程訓練與考核、增加客訴處理技巧、表演藝術欣賞、場館參訪等專業教育訓練；辦理服務創新提案競賽，以提升客服人員熱誠與服務品質。 |
| (六) 財務資金理財規劃 | 資金來源分為累計賸餘、每年經常性補助、專案補助及營運資金，依據性質執行投資理財規劃，增加財務收入。並以定期存款、購買短期票券等方法投資報酬。 |
| (七) 財務資源整合 | 財務資源共享：中心為一法人多館所，中心、各場館、NSO 財務各自獨立，然均為同一行政法人，依據組織架構規劃總機構及分支機構模式。為落實場館平台效應，本場館透過財務系統模組(簡稱 ERP)整合及調節，提供國表藝中心及其他場館 ERP 內部資源共享，並回饋於兩廳院預決算作業。 |

| 營運計畫 | | 預期成果 |
|------|---------------|---|
| | (八) 成本分析及預算管理 | 持續修正收入成本分攤模型，建立更精確及合理的產品損益分析報表，並以燈號控制方式於每個月主管會議中提醒各部門預算進度，以利提供管理階層判讀，而做有效的資源分配。 |

(二) 臺中國家歌劇院

臺中國家歌劇院自 105 年開幕，三年來深耕中臺灣藝術土壤，穩定開拓藝術創作、跨域展演、活絡中臺灣場館平台、強化藝術教育之推廣。歌劇院的專業執行力與跨領域的科技藝術劇場定位，已成為中臺灣文化發展領航者。

108 年歌劇院將持續以國家表演中心的中程發展願景、六大營運方向為營運目標，強化三館合作平台效應，擴大整合內外部資源作為前提，致力打造一個鏈結國際的歌劇院，在國內帶動區域發展、為表演藝術產業培育人才，成為全民的友善歌劇院。108 年工作重點包括：

(一) 節目製作、國際交流

1. 為活化中臺灣藝術展演風氣，每年為中臺灣觀眾主題策展「春天：TIFA(科技藝術—國際藝術節)」、「夏天：音樂劇」及「秋冬：遇見巨人」三主軸節目，兼蓄傳統與創新內涵的節目，透過作品的多元闡述，讓民眾接觸多元當代、科技劇場藝術，打造主題式藝文體驗。
2. 以「製作中心」為概念，積極推動中臺灣各地文化中心的館際合作，將中小型教育推廣性節目傳遞至中部各場館，同時期許為中部地區的表藝團隊與場館注入專業劇場營運的新血，編織合作網絡。
3. 提升歌劇院的國際知名度，持續與歐美藝術節、重量級歌劇院、劇場合作、對話，透過新作共製、邀演、駐館藝術家交流等計畫，提升歌劇院的國際地位、媒合臺灣藝術家與國際團隊合作，並積極參與各種國際表藝聯盟、年會，爭取發言權與能見度。讓歌劇院能成為全世界看到臺中的平台，平衡經典與創新，再創歌劇院新風貌。

(二) 資源整合分享

1. 強化三館一團平台效應，108 年由歌劇院擔任單一窗口，辦理於三場館巡演的場地租用服務，簡化團隊行政作業。定期辦理節目會議、行銷通路分享互惠、劇場技能、硬體管理維護等的技術分享會議等，在三館館際合作下，妥善運用資源，創造最大效益的平台共識。

2. 持續提供創作者最佳服務，透過與團隊共製、邀演、駐館藝術家計畫等，挹注如檔期、場地、行銷等資源，打造創作者藝術創作溫室，媒合在地及國際創作之合作機會，成為新興藝術家與團隊的最佳後盾。

(三)創造多元體驗，提升文化近用

1. 推動友善場館理念，以五種語言的語音自助導覽機迎接來自世界各地的朋友，透過建築、植栽、當代藝術及劇場解密等主題導覽，強化入館民眾的藝文體驗與文化參與；108 年更將加入手語與視障的無障礙導覽服務，讓民眾感受無門檻的劇場魅力。
2. 展現歌劇院「美聲涵洞」的特色，開發聲音與數位媒體的常設展，讓入館民眾在欣賞表演藝術展演之餘，從視覺、聽覺體驗當代科技藝術之美，透過各式體驗活動，使文化平權理念累積壯大。
3. 持續辦理「圓桌會議」，促進表藝社群對話與交流；連結企業投入藝術教育執行「造夢計畫」；提供專屬中臺灣學生購票優惠等專案，鼓勵觀眾主動參與，使歌劇院成為民眾最佳藝術養份的補給站。

(四)人才培育

1. 成立「NTT 學苑」，為中臺灣培育藝術行政、場館營運以及劇場技術等專業人才，全力提升中部藝術劇場的專業度，厚植中臺灣藝術發展的新風貌。
2. 持續推動在職課程，強化員工工作技能，訂定員工職涯發展計畫，因應場館未來發展之需，傳承歌劇院之核心價值。

■ 年度工作計畫

| 營運計畫 | | 預期成果 |
|-------------|--------------|--|
| 一、節目製作、國際交流 | (一) 年度重點系列節目 | 1.NTT-TIFA (台灣國際藝術節在台中)：106 年及 107 年分別以「青春」(Young TIFA)、「連結」(Connection)為主題，為中臺灣觀眾帶來有別於臺北兩廳院的 TIFA 節目；108 年再次以「青春」為題，邀請路易霧靄劇團、飛人集社、林小杯、郭奕臣等為「年輕的心」創作展演；國際知名團隊：德國萊茵芭蕾舞團、Boy Blue, Theatre Re, NDR 舞團及三館共製：鄭宗龍與黃翊的作品，都是本次 TIFA 的重點節目，透過作品的多元闡述，邀 |

| 營運計畫 | | 預期成果 |
|------|---------------|---|
| | | <p>請觀眾思索當代藝術對應科技、流行文化及生命經驗等議題，感受詮釋手法迥異獨特的藝術風格。</p> <p>2.夏天·音樂劇：有別於過去兩年以亞洲音樂劇為重點製作，108年將推出紐約百老匯及倫敦西區音樂劇，及國人創作的台語音樂劇場。希望建立「音樂創作平台」，讓國內音樂劇場作品能從發想、讀劇、試演、修訂到完整製作，逐漸成為定目劇的產業。</p> <p>3.秋冬·藝術巨人：引入國內外的重量級或經典製作，讓國人有機會親炙大師，藉各種合作共製、工作坊、論壇，讓中部表團從國際團隊或大師身上學習。108年「巨人」系列將完成開幕季的「四年指環計畫」：最終曲《諸神黃昏》。</p> |
| | (二) 中臺灣藝術夥伴計畫 | 歌劇院以成為扶植、引領中臺灣表演團隊為己任，從節目演出、教育推廣、人才培育三面向出發，投注資源提升區域發展。自104年籌備時期即積極推動中部團隊參與國內外重要節目演出，藝術水準與票房成績均相當亮眼。108年將專注提升中部藝術劇場的專業度，媒合導入專業製作設計群，更以導師或顧問方式協助團隊精準執行藝術創意。 |
| | (三) 館際合作 | <p>1.國家表演藝術中心：三場館已建立年度節目共製機制，也透過定期的三館總監會議具體落實北中南的共製、巡演、資源共享平台效應。</p> <p>2.中臺灣地區：為培養藝文觀眾、深化在地連結，歌劇院將以「製作</p> |

| 營運計畫 | | 預期成果 |
|------|-------------|--|
| | | 中心」為己任，送藝術教育推廣節目至中臺灣地區的表演藝術場館，也會視各地場館的分眾需求調整節目內容。 |
| | (四) 駐館藝術家計畫 | 106-107 年首屆駐館藝術家包括編舞家布拉瑞揚、劇場編導王靖惇及視覺跨域顏寧志，駐館期間以其專擅長才，與歌劇院共同規劃多場專題講座、劇場導覽、工作坊等活動，深入中部校園與社團，與學校師生及在地社群互動交流。歌劇院也以場地與行政資源，作為駐館藝術家的創作後盾，並協同藝術家參與國際交流，擴大國際視野。108-109 年駐館藝術家計畫於 107 年下半年啟動，將以編劇、繪本、科技藝術等為對象展開。 |
| | (五) 國際交流 | <p>1.歌劇院前期以媒合跨國演出、參與節目共製方式迅速累積國際能見度，繼 107 年《依據自然》(舞蹈影像)、《壁畫》(舞蹈)、《美國民主》(戲劇)、《9》(舞蹈)之後，將持續進行跨國共製計畫；以外也藉由國際節目的引進，導入專業工作坊及講座，創造與本地藝術家的合作契機，讓藝術創意及專業技術於中台灣加速發酵。</p> <p>2.除了參加重要藝術節、相關表演藝術年會以活絡既有網絡外，108 年起將積極尋求長期夥伴，從歌劇院節目主體特色出發，針對歌劇、音樂劇、當代劇場、科技跨域等不同面向，建立更緊密的資訊交流、策展製作、人才培育等國際連結。預計合作單位包括新加坡藝術節、澳門藝術節、香港藝術節/康文署/</p> |

| 營運計畫 | | 預期成果 |
|------------|-----------|---|
| | | 西九文化區、日本橫濱國際舞台藝術會議/東京藝術節/東京藝術劇場、韓國演出製作人協會/音樂劇協會/LG 藝術中心、上海施耐德劇院、蘇黎世歌劇院、法蘭西喜歌劇院、柏林喜歌劇院等。 |
| 二、藝術教育推廣計畫 | (一) 藝術補給站 | 歌劇院從生活即藝術的角度出發，為潛在消費群體創造數個系列品牌，包括中部團隊演出的「假日隨想曲」週末免費音樂會；親民的「佰元音樂會」；專業講師、主題多元的知識講座「歌劇院沙龍系列」。108 年將持續依實際執行情況及參與者反饋調整系列內容，從培養欣賞能力與習慣，鼓勵觀眾邁向主動參與，使歌劇院成為在地民眾的最佳藝術養份補給站。 |
| | (二) 藝術扎根 | 歌劇院為能有效開發學生觀眾群體，提供超值購票優惠、校園外送課程、教育專場節目等多元方案，並進行種子教師培育，給予學校及老師更豐富多元的表演藝術教學資源。更為響應政府推動美感教育，歌劇院與縣市教育局合作，開放中部學校免費報名參加，從課綱教材思考規劃「藝起愛樂」推廣音樂會，演奏教材曲目搭配專業解說，同時傳達劇場欣賞禮儀，獲得廣大迴響。108 年將導入更多與教材結合的節目，帶領學子走入歌劇院，從參與探索、理解體認、進而誘發主動學習能力，內化課本知識，體現劇場價值。 |

| 營運計畫 | 預期成果 |
|------------|---|
| (三) 專業工坊 | <p>歌劇院自 105 年開館以來，每雙月辦理「圓桌會議」，開放中部團隊及專業科系師生參加，邀請包括劇場設計、視覺藝術、科技藝術、行政管理等各領域專家學者座談，並鼓勵團隊分享創作計畫或所見所聞，已成功打造在地藝文工作者經驗交流與吸收新知的新據點。有鑑於觀察中部地區缺乏劇場專業學習資源，108 年將不定期舉辦系列課程，著眼於藝術行政管理及劇場技術人才培育，從劇場分工、節目製作、補助機制、行銷策略等面向深入討論，循序漸進陪伴在地藝術工作者汲取實戰知識與技能，搭配節目週邊工作坊與大師班，靈活運用全年度節目資源，逐步強化中臺灣團隊體質。</p> |
| (四) NTT 學苑 | <p>歌劇院延續 107 年初、中階技術劇場研習營，108 年將成立 NTT 學苑，為中臺灣培育藝術行政、場館營運以及劇場技術等專業人才，重視理論與實務操作並進，除增進劇場技術相關知識外，更增加實作機會，期培養中臺灣劇場技術人力、進而參與演出之技術執行，縮短職銜距離，多方創造人才進用之可能性，進而帶動區域表演藝術產業發展，厚植中臺灣藝術發展的新風貌。</p> |
| 三、創新服務計畫 | <p>(一) 專業導覽服務</p> <p>1. 導覽志工培訓：105 年 10 月開館至今，已逾 15 萬人次參與歌劇院的各項主題導覽。擔任導覽工作的志工人員多以退休公務人員、喜愛藝文群體為主，為此，108 年志工培訓課程將以對表演藝術與跨域展演的欣賞力為主軸，以</p> |

| 營運計畫 | | 預期成果 |
|------|------------|---|
| | | <p>提升志工的藝術品味與積累導覽能量。強化「建築以外」，如戶外植栽藝術、當代科技藝術及劇場解密等主題導覽，進而激發民眾進劇場欣賞節目之意願。</p> <p>2. 親子導覽：為連結親子群體與場館間之互動，108 年歌劇院將兒童導覽全新改版，除一般性兒童劇場導覽外，將增加手做活動、情境體驗等面向，強化互動與趣味性，透過親子一同參與體驗活動，培養未來喜愛藝文人口。</p> <p>3. 劇場主題導覽：以解構劇場黑盒子為策劃核心，108 年劇場主題導覽將涵蓋佈景奇觀、親身體驗、劇場解密為三大主軸，邀請劇場職人現身解說，讓民眾上舞台，穿越神秘且複雜的舞台機關，體驗藝術家與劇場工作人員合作無間之劇場實況。</p> <p>4. 多語導覽機服務：歌劇院於 107 年推出導覽地圖及多語導覽機服務，共計有華、閩、英、日、韓等語言，廣受參訪民眾好評。108 年將新增 1 至 2 種國際語言，如德語、法語等，希望透過語音服務升級，觸及不同語系之觀光族群，讓歌劇院印象拓展至世界各個角落。</p> <p>5. 無障礙導覽：107 年曾做過盲童小劇場體驗「玩·劇場」，獲得師生一致認同，108 年將加入手語與視障的無障礙導覽服務，讓民眾感受無門檻的劇場魅力。</p> |
| | (二) 專業劇場服務 | 1. 前台服務在職訓練：歌劇院 108 年持續提供劇場前台工作人員相關 |

| 營運計畫 | 預期成果 |
|------------|--|
| | <p>執勤實務及文化素養訓練課程，培訓人員專業服務的應變能力與服務態度。</p> <p>2.後台技術進修：為確保後台的技術團隊工作安全與新技術的導入，安排職員進修如劇場安全、舞台監督、器材新知等專業課程；並與其他國內外場館進行交流，期許能更完善的輔佐進駐團隊，提供觀眾最高品質的劇場經驗。</p> <p>3.兼職人員專業能力培訓：招募劇場後台助理與演出前台點工，定期進行劇場前、後台各專業項目之教育訓練，並於劇場落實訓練內容，進而培育中臺灣劇場前、後台之專業人才。</p> |
| (三) 場地外租服務 | <p>除一般場地租借外，歌劇院三劇場以三年一期「藝術夥伴」檔期預先保留機制，提供表演團隊長久規劃臺中演出計畫，並將於 108 至 109 年擔任三場館巡演場地租用之單一服務窗口。歌劇院亦分享大量行銷資源給團隊，協助外租節目宣傳，並從專業劇場角度輔導團隊正確使用場地及執行節目。</p> |
| (四) 深耕會員經營 | <p>開館至今，持續經營會員關係，針對中部重度喜好藝文活動之會員，區分為學生、一般會員、忘我會員三大族群，透過近距離溝通、專人接待服務，持續拓展不同族群需求；為此，108 年活動將以分眾需求作為策劃主題，透過即時性深度溝通與主動性聯絡，如提前與學校溝通，增加學生群族參與教育演出場次或講座次數等，抑或是安排演前深度導聆、演後近距離見面會等，藉由提升會員節目欣賞之價值</p> |

| 營運計畫 | | 預期成果 |
|------|------------|---|
| | | <p>感，進而強化會員關係之黏著度。</p> <p>1.會員系統升級：為有效分析會員輪廓，將強化會員喜好分析介面，透過大數據分析掌握會員購票、商場消費等習慣，作為對各目標觀眾節目宣傳目標之依據，同時亦開發不同群體之意見領袖，有效觸及重點觀眾，進而提升會員認同感和參與度。</p> <p>2.會員年度活動：以節目主軸、節慶氛圍為兩大規劃主軸，挑選年度重點節目主題精神結合生活元素，透過參與提高會員分享意願，進而將相關消息散播至潛在客群；另一方面，藉由活動現場進行一對一對話，深入了解會員需求，與會員建立更為緊密的關係。</p> |
| | (五) 推新文化體驗 | <p>以歌劇院經典場景作為與民眾生活間最好的溝通橋樑，透過商場主題策展、紀念品系列規劃、飲食深度體驗等，藉分眾行銷之力，傳遞歌劇院的建築語彙；此外，挑選年度經典節目，結合體驗行銷，將藝術家精彩的創作理念融入民眾生活之中，期能吸引廣大喜愛藝文的人口，增進在地民眾文化近用，進而提升整體文化水平。</p> <p>1.商場服務：量身打造歌劇院專屬商品，從不同角度解構歌劇院，同時推出節目主題餐點、藝文書籍展示等，提供多元且富含趣味性高的參與機會，讓民眾悠遊於藝術生活空間中。</p> <p>2.紀念品開發：秉持「每個人心中都有一座劇場」之理念，108 年除延續藝術家系列、生活系列主題外，擬邀約中部地區藝術家以歌劇院為標的創作；另一方面，將持續</p> |

| 營運計畫 | | 預期成果 |
|----------|------------|--|
| | | <p>向外宣傳歌劇院商品，與國內知名場館攜手合作進行陳設點資源交換，透過雙方資源挹注，活絡藝文場館平台網絡。</p> <p>3.藝術展覽服務：透過視覺藝術詮釋表演節目精彩內容，為讓民眾深度了解藝術作品所蘊藏之意涵，108 年安排專人現場解說，不定期舉辦講座等，將節目經典再現。</p> |
| 四、品牌升級計畫 | (一) 節目分眾行銷 | <p>以呈現歌劇院核心品味與藝術價值為標準，依年度系列節目設計主題，發展分眾分齡行銷活動，讓各年齡層與多元藝術品味的觀眾，都能找到符合需求的節目，循序漸進經營觀眾，提升民眾主動參與藝術之積極度，同步達到品牌建立、藝術教育、行銷宣傳等目的。</p> |
| | (二) 自有媒體經營 | <p>自媒體時代來臨，藉由場館內的多媒體螢幕牆面、平面及裝置設計，以及與社群媒體的溝通能力，規劃各種不同視角及方式，全面廣泛地宣揚場館品牌核心價值。</p> <p>1.官方網站：優化官方網站系統及使用便利性，深化確立品牌形象，傳遞完整官方資訊。</p> <p>2.歌劇院刊物及文宣品：出版包括大劇報雙月刊、月節目時刻表、節目文宣品、節目冊等出版品，與受眾進行深度藝文溝通。</p> <p>3.場館多媒體：包括館外大型數位屏幕、館內電視牆、直立式螢幕等。</p> <p>4. 網路媒體運用：藉由 Facebook、Instagram、Youtube 等自營媒體的線上線下 O2O(Online to</p> |

| 營運計畫 | | 預期成果 |
|------|------------|---|
| | | Offline)策略操作，與觀眾進行生活化互動，使藝術欣賞更加平易近人。 |
| | (三) 整合異業行銷 | <p>1.國內媒體集團合作：歌劇院行銷團隊與多家網路入口網站、優質媒體合作，強化行銷資訊露出版面；108 年始，歌劇院將深入於分眾媒體通路及實體活動，透過與過往合作的媒體集團以及其旗下品牌進行整體策略異業結盟，將深度的藝術資源作最大化的行銷擴散。</p> <p>2.企業藝文基金會合作：歌劇院持續與多家銀行業、營造業、製造業等旗下藝文基金會合作，跨界整合藝術資源，結合企業的藝術教育目標，以表演藝術專業回饋社會。</p> <p>3.在地社團異業結盟：歌劇院持續與追求高品質生活品味之品牌、在地社團合作舉辦歌劇院深度活動，如與喜愛參加深度音樂之旅的團體，分享交流表演藝術知識。</p> |
| | (四) 藝術多元拓展 | <p>1.廣播頻道：與臺中在地廣播電臺合作，透過專業廣播頻道向外發聲，針對主題設計分享藝文現況、國際藝文動態、新知及中部地區文創產業，希冀能與在地情感連結觸及更多民眾親近藝文。</p> <p>2.藝術大講堂：每月為歌劇院會員規劃邀請藝術家或藝文專才擔任講師，講座以節目為出發，透過多元主題設計，提供會員深入了解表演藝術的多元面向，汲取藝文養分。</p> <p>3.造夢計畫：歌劇院持續與各界多元企業合作，透過贊助挹注，提供青年學子、弱勢族群接觸藝術、走</p> |

| 營運計畫 | | 預期成果 |
|-------------|---------------|--|
| | | 入劇場的機會，讓藝術成為沒有門檻的生活感動。 |
| | (五) 贊助夥伴開發 | 民間力量是藝文團體與場館永續經營重要的支撐力，將持續尋求更多認同歌劇院的企業與個人，以捐助之資源投入藝術產業，作為歌劇院強而有力的後盾，藉由企業挹注的資金，實現打造更優質的藝文環境、提供藝術家創作及落實文化平權三大方向。延續 107 年新成立的「歌劇院俱樂部」(NTT-Club)，以歌劇院品牌為基底，藉由「微劇場」、「造夢計畫」、「駐館藝術家」等專案計畫深度溝通，爭取在地支持；108 年朝向架構建立起溝通平台，讓贊助者與藝術家深度連結，建立三方之間的良好循環，達到藝企合作的最大效益，進而獲得長期贊助機會。 |
| 伍、劇場優化與維護計畫 | (一) 劇場備品與設備改善 | <p>1. 電動吊桿編碼器與變頻器專業備品：劇場內舞台懸吊電動設備，每單一吊桿設備運作需仰賴數項重要零件(如編碼器、變頻器及其相關設備)計算及維持，其壽命更因使用頻繁狀況而異，故依循設備總數規劃備品，供保養及定期替換使用。</p> <p>2. 劇場雙迴路調光模組備用控制系統：歌劇院劇場燈光電力供應系統原設計為 STRAND LIGHTING 的 EC21 調光機櫃，惟原工程系統配備內容不包含雙控制系統。為避免節目演出不因機櫃控制系統排程出錯而中斷，規劃採購第二套備用控制系統，可供緊急時自動切換使用。</p> |

| 營運計畫 | | 預期成果 |
|----------|------------|--|
| | | <p>3.定期維護保養：歌劇院為使劇場專業設備安全、順利地運作，需要定期規劃執行維護保養工作，包括劇場舞台升降與懸吊系統，燈光、視聽設備，以及鋼琴等設備。</p> <p>4.低畫素類比監視系統汰換：歌劇院演出用監視系統原始設計為類比系統，規劃更換為高畫質數位系統，以同時滿足各式國內外演出需求。</p> |
| | (二) 安全防護升級 | <p>1.中控室自動滅火設備改善：為於火災意外發生時，避免重要設備及儀器因現有灑水系統造成損害，故規劃汰換為 CO2 氣體滅火設備，以維持機房內各物件設備之安全。</p> <p>2.劇場一般照明二線控盤面及線路修改：獨立設置劇場舞台區工作燈控制系統，以達舞監掌控的專業使用功能。</p> <p>3.機房及管道間電子門禁系統建置：改善現有門鎖管控方式，以電子門禁系統管控機房內人員進出，以維護作業環境及確保機房設備之安全。</p> <p>4.友善洗手間改善計畫：為符合內政部新頒布「公共場所親子廁所盥洗室設置辦法」之規定，增設獨立式親子廁所，另為行動不便人士提供更友善之空間，將洗手間原有拉門改為自動門，並增設免治馬桶等設備。</p> |
| 六、管理精進計畫 | (一) 風險管理 | <p>持續透過內控自評執行檢查，降低內部與外部突發危機，除檢視各類循環控制的有效性及適切性、辨識可能產生的風險，並且預測各種風險發生，以及對資源、營運可能造成的負面影響。隨時修訂各循環內</p> |

| 營運計畫 | | 預期成果 |
|------|------------|---|
| | | 部控制作業，以降低風險產生的成本，確保場館順利營運。 |
| | (二) 人才培訓 | <p>1.在職訓練計畫：為加強全體員工所需如溝通、顧客服務、創新思考等職能，增加各項業務專業技術培育並輔導取得相關證照。延續 107 年專業外國語文訓練，以支援場館中長期發展。</p> <p>2.團隊共識訓練計畫：為建立團隊攜手合作的優良文化，規劃員工團隊共識營活動，凝聚團隊共識並創造高績效員工。</p> <p>3.員工職涯發展培育計畫：制定管理職能培訓計畫，針對考核優等或主管推薦人才規劃基礎管理職能課程，以因應場館未來發展之需，並傳承歌劇院之核心價值。</p> |
| | (三) 資訊系統進階 | <p>1.電子驗票設備無線存取系統建置：因應各平台電子票券驗票流程導入，增設劇院前廳無死角之無線網路環境。</p> <p>2.場地外租服務提升計畫：除依據外租系統管理單位使用意見進行系統功能增修；並執行會議無紙化之可行性評估，以簡化管理單位行政作業流程為目標，提升會議效率，以響應節能減碳。</p> <p>3.系統弱點掃描、網路狀態檢測：為達資訊全面安全目標，將針對資訊主機執行定期弱點掃描，主動偵測並解析主機設備、系統服務是否暴露風險中；配合既有軟硬體控管設備服務，進一步落實資訊安全防護，確保場館系統營運穩定安全。</p> |

| 營運計畫 | | 預期成果 |
|------|------------|---|
| | (四) 財務資金規劃 | 為有效發揮財務資金之運用效益，依「國家表演藝術中心資金理財投資作業規章」進行財務資金規劃，使資金運用達到最大效能。歌劇院依據資金性質採穩健保守原則，進行中、短期定期存款操作，以增加財務收入。 |

(三) 衛武營國家藝術文化中心

衛武營國家藝術文化中心（以下簡稱衛武營）於民國 107 年 10 月啟用開幕後，108 年進入全年正常營運，另依行政院核定「衛武營藝術文化中心籌建計畫（第六次修正）」，籌建計畫將於本年 6 月底前結案，硬體設施移交後之維護保養作業為本年度重點工作，同時也將持續進行營運設備調校及優化工程，著手打造專業、安全、多元與具親近性的場館空間。衛武營定位為「眾人的藝術中心」(Center for the Arts, Arts for the People)，為落實此發展願景，衛武營以「精實的衛武營」、「連結的衛武營」、「民眾的衛武營」及「員工的衛武營」為「四個衛武營」營運策略，建立「服務平台」(Service)、樹立「專業標竿」(Standard)、營造「生活風格」(Style) 構成三大核心目標。

「精實的衛武營」：衛武營前身為軍營，是南臺灣的新兵訓練中心，如今搖身一變成為國際級藝術文化中心，將持續過往訓練、培育年輕血脈的精神。衛武營期許透過建教合作、連結在地團隊並開創國際人才交流，將衛武營轉化成藝術的「選手村」、年輕創作者的「特戰隊訓練營」，讓衛武營成為前瞻性表演藝術生長的沃土，在此工作的所有專業人員成為創作者的後勤部隊。

「連結的衛武營」：高雄是臺灣通往世界的海港，衛武營於島內作為南臺灣的文化樞紐，將引進國際優質節目，深入大南方推廣藝術；面對國際將透過節目共製、組織合作等機制，力求將臺灣團隊推上國際舞臺，逐步建構臺灣表演藝術創作者和專業從業人員與世界接軌的匯流中心。另外，臺灣擁有豐富的文化資產，衛武營將以「記憶的連結」為出發，致力透過紀錄片拍攝、口述歷史出版、紀錄劇場型態的演出等，保存活化臺灣表演藝術界的傳奇、傳承與傳統。

「民眾的衛武營」：作為一個表演藝術場館，民眾與藝術家是服務的兩大對象，衛武營將著重空間、藝術和社會的親近性，期許成為全民藝術生活的場域。「空間的親近」將體現在寬敞舒服的開放空間、便民的動線設計和有溫度的服務。「藝術的親近」在於每個人不論性別、年齡、背景，來到衛武營便能找到適合、喜愛觀賞的節目，同時衛武營也會透過各式睦鄰活動，與社區進行互動加強居民參與。「社會的親近」將落

實在身障者權益的保障，並主動張開雙臂與新住民、弱勢團體等分享藝術的美好。

「員工的衛武營」：考量臺灣長期以來因資源集中於北部，造成南部人才外移，衛武營將致力創造員工實現夢想的機會與環境，同時透過引進國外相關藝文工會制度與經驗交流，打造健全的藝文勞資關係。使衛武營成為人才匯集重地、將員工作為最重要的資產，是衛武營永續專業經營的關鍵。

衛武營以此「四個衛武營」營運策略為根基，發展出針對一般民眾、藝文團隊與國際表演藝術環境的三大核心目標：

- (一) 服務的平台 (Service)：打造衛武營為提供表演藝術專業製作、養成表演藝術專業人才、本土與國際表演節目交流、民眾與表演藝術接觸等各種服務平台。
- (二) 專業的標竿 (Standard)：堅持衛武營對各類展演活動之專業頂尖與創新的追求。
- (三) 生活的風格 (Style)：透過衛武營提供之平台服務以及各類展演活動，使藝術成為生活的一部分，並產生具有美感意識的生活風格。

衛武營將依循國家表演藝術中心「強化平台效應」、「主動投資表演團隊」、「培植專業人才」、「深化在地連結」、「拓展國際網絡」、「提升文化近用」等六大發展方向，與國家兩廳院、臺中國家歌劇院攜手齊力，透過資源共享及展演合作、共製及巡演計畫等，提高國內表演藝術內需市場；衛武營也將繼續積極加入國際專業組織、主動參與及策劃國際活動，並與各國場館結盟，以期達到「提升國家表演藝術水準及國際競爭力」的設置宗旨與營運目標。

■ 年度工作計畫

| 營運計畫 | | 預期成果 |
|-----------|--------------|---|
| 一、營運效能的提昇 | (一) 前臺專業服務計畫 | 持續以劇場專業達成「以客為尊」的人性化服務目標，擬規劃： 1.定期辦理臨時服務人員（計時人員與志工）招募。 2.前臺服務人員培訓課程。 3.衛武營第一線服務人員制服及備品增補與維護。 4.前臺服務事務用品整備。教育訓練內容將定期聘請業界專家指導各類相 |

| 營運計畫 | | 預期成果 |
|------|----------------|---|
| | | <p>關課程，內容包含：顧客服務技巧訓練、危機處理課程、安全逃生演習及急救訓練(心肺復甦術暨自動體外心臟去顫器訓練 CPR+AED)、各障別服務技巧、國際禮儀接待技巧、劇場服務常用英文、劇場概念及場館認識…等課程，透過國內外場館觀摩與實習，累積知識與經驗，建立衛武營專業且友善的前臺服務內容。</p> |
| | (二) 技術專業人才精進計畫 | <p>衛武營使用 Waagner-Biro 舞臺技術公司之自動控制設備舞臺，技術人員必須掌握舞臺機械設備操作及維護保養方式，以提升對自動化控制舞臺機械操作的相關技能，除聘請國外技術顧問提供相關諮詢及建議外，也將辦理各項劇場技術教育訓練，邀請國內外劇場專家、菁英授課，以強化衛武營技術人員各項技術專業技能，並藉由場館演出活動的執行，提供外部劇場技術工作者學習的機會，活絡南部技術劇場專業人才，以達技術交流的目標。</p> |
| | (三) 強化演出技術裝備計畫 | <p>設備安全運作除了仰賴技術人員的專業技術及工作態度，同時也需定期進行檢修以維持設備的正常運作功能，安排以月、季、年為單位的各項維修保養計畫，以確保設備運作安全；技術顧問也將於每季至本場館提供各項技術專業設備維護保養的相關諮詢、建議及教育訓練，讓同仁對劇場設備升級有更高掌握度。</p> |
| | (四) 技術設備服務升級計畫 | <p>依舞臺、燈光、視聽及後臺各部門之裝臺、彩排及演出的技術需求，妥善準備各項設備器材及相關零件、配件、耗材及工具，並強化技術服務品質，提升服務態度，訴求精準及迅速，以求軟硬體兼備，以提供劇場完</p> |

| 營運計畫 | | 預期成果 |
|-----------|-----------------|--|
| | | 善的服務，成為演出團隊最堅強的後盾。 |
| | (五) 營運設備及場地優化計畫 | 為使衛武營更能符合營運需求，除設施設備之基本維護修繕外，擬進行場地及設備之優化改善，如改善高壓變電站的牆面落塵及空間潮濕問題、增加親子友善空間、改善一樓辦公室及影印空間空氣品質、場館南側草皮整地及排水優化、執行空調節能措施(玻璃帷幕牆增設隔熱紙、增設獨立式恆溫除濕機)、整合場館照明控制方式等。 |
| 二、衛武營藝術能量 | (一) 品牌藝術節計畫 | <p>1.衛武營 TIFA：以臺灣與國際當代音樂發展為主軸，聚焦當代音樂之多面向跨界製作呈現，包含柏林新音樂室內樂團 (Ensemble KNM Berlin) 裝置沉浸式製作《Stereoscope City》、香港創樂團、許敖山跨界經典作品《肖像曲》，預計舉辦3檔節目以及人才培育與國際交流相關活動。</p> <p>2.荷蘭聚焦系列：邀請荷蘭鹿特丹愛樂管弦樂團、荷蘭舞蹈劇場 (NDT1) 以及荷蘭雙鋼琴 Lucas & Arthur Jussen，預計舉辦3檔節目。</p> <p>3.衛武營春季與秋季藝術祭：國內外優質節目將持續於上下半年藝術祭呈現，包含德國萊茵芭蕾舞團、倫敦愛樂管弦樂團、日本未來的人間國寶狂言師野村萬齋狂言劇場、明華園《龍城爭霸》、德國紀錄劇團 Rimini Protokoll《高雄百分百》與德國斯圖加特芭蕾舞團《羅密歐與茱麗葉》等、預計舉辦32檔節目。</p> |
| | (二) 旗艦及共製委創計畫 | 1.旗艦製作：擬規劃結合臺日音樂家共同演出《久石讓的狂想系列》、與柏林喜歌劇院與英國 1927 劇團莫札特歌 |

| 營運計畫 | | 預期成果 |
|------|--------------|---|
| | | <p>劇《魔笛》等 2 檔節目。</p> <p>2. 館際共製及委託創作：擬推出雲門舞集二鄭宗龍《毛月亮》、舞蹈家黃翊《長路》等，預計共舉辦 2 檔節目。</p> |
| | (三) 推廣展演計畫 | <p>1. 藝術開門：108 年維也納愛樂新年音樂會全球衛星直播活動邁入 11 週年，將繼續於場館戶外劇場舉行。此外為了提升在地藝術欣賞人口，規劃全年度適合 0-99 親子共饗節目，歡迎孩童、父母與祖孫三代一同體驗觀賞之演出與工作坊，讓衛武營成為家庭外出體驗藝術活動的主要基地，達到將藝術置入家庭生活中之目標，預計舉辦 7 檔節目。</p> <p>2. 校園與藝文社區推廣：從 105 年開始與高雄市教育局合作校園巡演計畫開始，三年內帶不同的演出到高雄各偏遠校區或市區學校，深入學校社群作藝術推廣。108 年預計以「一校一社區」的概念，將學校或社區民眾聚集地作為藝文推廣據點，媒介不同的藝術家與團體置入於高雄各區域據點中，讓藝文推廣到高雄各個角落，並讓更多民眾享受到藝文資源，預計舉辦 5 檔節目。</p> |
| | (四) 藝文環境發展計畫 | <p>1. 青少年戲劇營：針對 16-20 歲嚮往舞臺或表演藝術工作的青少年族群，從專業的劇場分工，例如：編劇、導演、燈光設計、舞臺設計、演員、舞臺監督等各面向，讓青少年們了解劇場的專業與秘辛，作為踏入劇場大道的入門；另外也預計與臺南市政府文化局「十六歲小戲節」及嘉義阮劇團「草草戲劇節-青少年劇場」串聯，讓衛武營化身為南部青少年藝術啟蒙的基地。</p> |

| 營運計畫 | | 預期成果 |
|------|---------------|---|
| | | 2.專業藝文人才培訓工作坊：將以往衛武營新兵訓練中心形象轉化為藝文人才訓練中心，體察藝文環境中專業人力的需求，規劃一系列專業人才培訓工作坊，包含第三年的巴洛克音樂人才培育計畫、戲劇專業工作坊、歌劇伴奏專業工作坊等。 |
| | (五) 場館夥伴計畫 | 以支援藝術家在地深耕推廣為出發，提供場館閒置空間或演出檔期，讓藝術家能夠穩定在地發展創作。同時也規劃藝術家至高雄在地行政區，發展社區多元藝術參與，進而帶入場館空間呈現。 |
| | (六) 場國際交流合作計畫 | <p>衛武營以臺灣南方港口城市，持續開拓場館國際視野及國際合作為主要目的，積極參與國際平台與展演活動，並增加國際文化事務參與力與影響力，媒合國際知名場館（劇院）與國內演藝團隊（藝術家）共同製作跨國節目，藉此提升臺灣藝術家國際視野與能見度。</p> <p>1.國際共製：2015 年與德國萊茵歌劇院共同製作之普契尼歌劇《杜蘭朵》將首次於衛武營呈現。</p> <p>2.馬戲平台：持續與法國國家馬戲藝術中心(CNAC)合作人才培育計畫，媒合亞洲馬戲藝術家跨國交流合作，並於平台期間辦理亞洲馬戲製作人網路會議。</p> <p>3.臺灣舞蹈平台延伸：延續每兩年舉辦之國際匯演，108 年 4 月預計於 Aerowaves 歐陸年輕編舞家網絡平台主辦單位法國馬恩河谷編舞發展中心(La Briqueterie)呈現一檔臺灣舞蹈作品。</p> <p>4.布拉格劇場四年展：預計於 6 月呈現</p> |

| 營運計畫 | | 預期成果 |
|-----------|---------------|---|
| | | <p>EUREKA 計畫。</p> <p>5. 國際論壇：持續辦理一年一度的國際論壇盛事，以衛武營為據點，邀請國內外知名表演藝術單位分享寶貴經驗及探討國際趨勢。</p> |
| 三、衛武營品牌形象 | (一) 整體形象計畫 | 為了打造衛武營整體形象與理念傳達，持續規畫國內外整體形象文宣及廣告。針對衛武營營運重點導入演出、服務訊息與雙向溝通平台，製作展現整體形象延伸的支線宣傳推廣文宣、影音及廣告。 |
| | (二) 年度平面宣傳品計畫 | 衛武營將設計雙月固定發行的全新雙月訊、每半年發行的半年節目簡介將持續發行。雙月訊將改制為小開本單冊形式，一方面收納場館活動，另外增加廣告收入的可能性；半年節目簡介將持續邀請臺灣設計人才揮灑對於衛武營的想像，同時作為提升設計人才能见度平台，開啟民眾對臺灣藝術設計的認識與美感培養。 |
| | (三) 數位影音暨學習計畫 | 自從數位科技發展突飛猛進，每一年都進入一個新時代。衛武營 107 年累積獨創數位內容，創立一個新的藝術推廣模式，並開設場館專屬直播台，直接與觀眾溝通。衛武營以現行民眾使用科技的習慣，108 年持續製作創新影音內容，觸及更廣的潛在觀眾，拉近民眾與藝術距離，並引領忠誠觀眾新視角、新思考。108 年衛武營開展數位劇場學習計畫，以場館自製節目，從發芽到呈現，完整記錄，編纂製作成數位劇場教材，期許能將此計畫推廣至資源較為貧瘠地區的學校，提供既有師資循序漸進於課堂中，讓偏遠孩童在教室中獲得觀賞表演藝術演出，在學習階段種下藝術的種籽。 |

| 營運計畫 | 預期成果 |
|---------------|---|
| (四) 自營媒體暨出版計畫 | <p>衛武營 108 年 10 月周年慶之際，將推出衛武營專書，細膩呈現衛武營建造過程、獨特建築，並合開館活動及開幕季的高品質展演，讓民眾窺見衛武營台下十年功台上一刻的幕後點滴。衛武營打造自營媒體季刊《本事》作為推廣文化藝術的資訊及知識通路。衛武營自 105 年創建「臺灣舞蹈平台」品牌，已是國際焦點，國際合作夥伴擴展快且廣。108 年規劃製作以臺灣出發，綜觀亞洲，擴散全球的中英文舞蹈期刊，每半年出版，收納臺灣舞蹈平台及結盟夥伴的作品、平台培養之舞評書寫等，作為雙年舞蹈平台的延續形象，奠定衛武營及臺灣在世界舞臺上的發言權。</p> |
| (五) 藝術參與計畫 | <p>衛武營打造一樓公共空間的榕樹廣場為免費親人的展演空間，每個月舉辦親民活動，讓來往此地的民眾，有機會成為衛武營的觀眾；同時鼓勵家境弱勢的民眾有平等機會接觸藝術，發展孩童成長所需的社交、鑑賞、想像力等多元技能。衛武營將開展品牌系列課程，鼓勵參與各式學堂、講座、工作坊等，令孩童、專業學習者、樂齡族皆能在衛武營持續以不同視角認識藝術文化。藉由親身參與、深度參與，民眾與衛武營共同耕耘南部文化藝術園地。</p> |
| (六) 節目行銷計畫 | <p>針對全年各檔次售票演出節目的個別特色，包含訂定推廣策略，進行最佳的分眾行銷推廣，包含平面、電子、網路、戶外等媒介的製作與廣告推播，以及系列宣傳行銷活動，擴大藝文欣賞人口，使得推廣行銷深入民眾生活領域。並培養觀眾進入劇場觀賞節目的習慣。</p> |

| | 營運計畫 | 預期成果 |
|-----------|------------------|--|
| 四、眾人的藝術中心 | (一) 會員服務開拓計畫 | 衛武營將持續透過對外招募的三種會員卡別，結合節目購票、館內消費等優惠及服務，滿足不同年齡及消費族群的消費習性；並且會員卡結合一卡通電子票證功能，將會員卡的使用範圍拓展到場館外的日常生活中，提高民眾持卡意願。同時，建置會員資料管理、存取及分析等功能的顧客管理系統，更精準掌握客群喜好，進而依客群喜好規劃專屬活動與方案，逐步培養成為場館的核心觀眾。本年度為會員人數開拓年，根基於去年度開幕累積的創始招募與口碑，預計將招募10,000名會員。 |
| | (二) 專業導覽服務計畫 | 身為臺灣最大量體又深具建築特色的藝文中心，導覽服務是讓民眾認識衛武營的重要服務。除現行定時導覽外，因應不同背景的參觀者，衛武營規劃不定期推出多元主題導覽服務，預計推出兒童導覽、音樂廳管風琴導覽、劇場導覽等服務，另開發建置多語種個人語音導覽設備，提供更便民、即時的導覽服務。此外將研擬結合數位科技裝置，作為新型態的導覽解說工具，提高互動性，加深民眾對於衛武營的品牌認知，藉此達成觀光服務與場館介紹的雙重目的。 |
| | (三) 駐店、停車場營運管理計畫 | 衛武營商業空間依規劃分商業型與服務型兩大類，商業型以獨特性之主題餐酒館、輕食甜點咖啡飲品與設計生活等多元元素，提供民眾嶄新的藝術生活體驗；服務型則以停車場空間服務提供民眾完善的便利空間，提高來訪的滿意度。配合大型展演活動規劃，連結駐店廠商與臨時性攤商不定期推出品牌市集活動，提高民眾來訪頻率與駐留時間，並結合衛武營都會 |

| 營運計畫 | | 預期成果 |
|------|---------------|--|
| | | 公園既有客群，將使衛武營成為全國新興的藝文表演、休閒旅遊、國際觀光的重要標地標。 |
| | (四) 商品開發與販售計畫 | 衛武營將持續以自有品牌方式推出文創商品，透過與在地知名品牌或與大型藝術表演的結合，推出聯名或自製商品，讓廣大民眾能藉由商品的獨特性、話題性，更加熟悉場館特色與藝文內涵，進而擴大民眾參與，培養與開發潛在客群。 |
| | (五) 場館租借管理計畫 | 為了提供(南)臺灣的表演藝術團隊更優質的場館租借手續與服務流程，提高團隊對衛武營場館的熟悉度，將依據外租單位正式使用場館空間、檔期系統及租借申請時所遭遇之問題，調整租借管理辦法與相關規定，並辦理經驗分享活動，以提昇場館對表演團隊的服務品質，活絡場館空間的使用。 |

(四) 國家交響樂團

國家交響樂團(NSO)自改隸行政法人後，樂團的國際競爭力與國內品牌的優化已具成效；106、107年東北亞(日本及韓國)及美國西岸之巡演為繼三次歐洲巡演後，再次以音樂展現臺灣文化軟實力；各項國內的音樂演出及音樂教育推廣活動，將音樂會Live現場展延到網路平台(雲端音樂廳、YouTube頻道、愛樂實驗室)，大範圍的拓展影響層面。108年度NSO仍依循中心的六項營運方針規劃年度演出及工作，並以音樂總監呂紹嘉的「精緻、深刻、悸動」音樂信念，持續琢磨演奏員的音樂表現，拓展演奏員演繹音樂作品的的能力。

定期樂季節目規劃仍是樂團最大量、最頻繁的年度工作主軸。NSO經過多年經驗累積，節目規劃的特色及遍及古今中外的寬廣曲目已令許多國際樂評及客席音樂家盛讚，108年樂團持續藉樂季音樂會邀請國際重量級音樂家來臺客席演出，以強化及擴大國際音樂網絡，並於國表藝中心三場館的合作平臺：TIFA(臺灣國際藝術節)演出，及參與年度歌劇製作：臺中國家歌劇院合作演出華格納樂劇《指環(第四部)---諸神的黃昏》，衛武營《快雪時晴》等。此外，持續發掘優秀國人青年音樂家參與各種類型演出、委託及保存國人創作與展演，並積極參與國內各地音樂／藝術節演出，透過與在地各

單位合作，讓臺北以外的藝文觀眾也能就近欣賞優質的大型管弦樂節目。

十餘年來 NSO 積極參與歐亞洲古典音樂及交響樂團平臺，目前已擁有一席的穩定發言權（如：亞太交響樂團聯盟 AAPRO、亞洲文化促進會 FACP 等），與歐亞洲重要樂團（如德國巴伐利亞廣播交響樂團、韓國首爾愛樂、新加坡交響、西澳洲交響、澳門、香港愛樂等多個主要樂團）進行團員及行政人員互訪、自製節目交換等深度交流。

NSO 除了自我精進、發展，也有更多責任協助國內古典音樂的發展，對此，樂團將持續提供音樂及藝術行政人才培育的機會、國內表演藝術團隊與國際藝術家合作的平臺。

■ 年度工作計畫

| 營運計畫 | | 預期成果 |
|----------|---------|---|
| 一、堅實團隊品牌 | (一)樂季節目 | <p>樂季節目包括所有主辦的售票演出：大型交響樂音樂會、中小型室內樂、講座音樂會、親子節目等堅實團隊品牌的各種系列演出。預計 25 套曲目、32-35 場次（含國內巡演）。</p> <p>108 年將邀請下列國際重量級客席音樂家來台合作演出，這都是強化 NSO 在國際樂壇上的音樂交流，邀請名單包括：指揮家／Gunther Herbig (美籍捷克裔), Alexander Drcar (奧地利), Stefan Blunier (瑞士)、Osmo Vanska (芬蘭)、小提琴家 Kolja Blacher (德)、Renaud Gapucon (法)、鋼琴家／Jean-Efflam Bavouzet (法)、Lars Vogt (德)、法國號演奏家／Radek Baborak (德)、作曲家&單簧管演奏家／Joerg Widmann (德)、琵琶演奏家吳蠻(美)、男高音鄭皓允(韓), Jay Hunter Morris (美)、男中音 Lucio Gallo (義), Balint Szabo (羅)、次女高音 Elena Zhidkova (俄)等及優秀國人音樂家：鋼琴家／王珮瑤、廖皎含、盧易之、聲樂家林玲慧、孔孝誠、范庭玉、林慈音、翁若珮等三十餘人。</p> <p>也將再度啟動「青年旅人計畫」，邀請</p> |

| 營運計畫 | | 預期成果 |
|------|---------------|---|
| | | 旅居國外的優秀國人年輕音樂家回台參與樂團演出，其中包括指揮家／莊東杰、林勤超、小提琴家／林品任、黃俊文、胡乃元、聲樂家左涵瀛、石易巧。 |
| | (二)推廣，節慶&親子節目 | <p>推廣、節慶&親子節目預計 6-8 套曲目、約 10-12 場次：以推廣古典音樂為出發，藉各種節慶應景演出製作適合全家欣賞的推廣性節目，108 年將委託創作《NSO 永遠的童話——點點會說話》，邀請國內優質偶劇團無獨有偶劇團合作演出；NSO 首席音樂家們以為人父母的切身體驗，打造《媽媽說故事》系列，繼「頑皮莫札特」、「史特勞斯們」、「聽見貝多芬」、「海頓爸爸」之後，以「腳尖上的柴科夫斯基」為主題為學齡前孩童創造輕鬆進入古典音樂的環境。</p> <p>106、107 年室內樂系列之「音樂與朗讀」系列，以音樂搭配劇本、繪本、國內外小說朗讀，演出型式新穎，均大獲好評，不僅獲得國內多所大學邀約，更赴香港大學演出。108 年將邀請知名作家胡晴舫、建國中學之「紅樓詩社」以散文與新詩搭配室內樂演出，將「音樂與朗讀」系列推廣到另一類型的藝文人口，以吸引不同的聆賞族群。</p> |
| | (三)室內樂節目 | 室內樂節目預計 10 套曲目、15 場次：搭配樂季主題規劃室內樂演出以精進 NSO 團員的音樂性、重奏默契及提昇演奏實力為目標，包括「NSO 室內樂集」、與客席音樂家合作的「名家室內樂系列」，「焦點」及「探索」等講座音樂會系列。這些系列中，NSO 演奏員將與國內青年聲樂家、鋼琴家、音樂學者們共同演出，期許藉以活絡國內室內樂演出市場。 |

| 營運計畫 | | 預期成果 |
|----------|----------|---|
| | | 希望藉由音樂出發，邀請跨領域團隊合作，除了開創觀眾不同視野，同時也讓參與的團隊透過合作的方式，多種類型創作模式，利用樂團排練的資源借以提昇國內小劇團的製作能力與能見度。 |
| 二、強化平台效益 | (一) 館際合作 | <p>NSO 駐點在國家音樂廳，從樂季演出、觀眾服務到演出檔期、資訊系統分享及後臺行政管理，與兩廳院有常態性的深度合作，108 年將以林懷民執導的經典重製普契尼歌劇《托斯卡》參與台灣國際藝術節（TIFA）的焦點演出，並為兩廳院的重量級國際巨星音樂會協演。此次歌劇製作將以「音樂」為中心出發，運用極簡視覺與裝置輔助演出，期待藉由國內外藝術家們的共同合作開發出更多歌劇演出的可能性與創意，同時也規劃中壢、屏東等國內巡演，將優質演出推廣至外縣市。</p> <p>臺中國家歌劇院及衛武營表演藝術文化中心已邁入全面營運，NSO 與兩場館的館際合作也將逐漸加深，除將臺北的演出延伸至臺中或高雄外，也應兩場館之年度節目規劃，從南部首演到北部巡演，讓兩地觀眾得以就近欣賞演出。108 年度具體合作包括：臺中國家歌劇院合作演出華格納樂劇《指環(第四部)---諸神的黃昏》，衛武營《快雪時晴》巡演。</p> |
| 三、拓展國際網路 | (一) 跨國合作 | 與國際樂團共同委託創作，能讓NSO (Taiwan Philharmonic) 的名字與國際重量級樂團並列，更於網路平臺、樂譜出版品、節目單上露出，同時透過作品的多次展演，也將NSO的聲名帶進國際樂團網絡中。藉由委託創作而展 |

| 營運計畫 | 預期成果 |
|----------|---|
| | <p>開的國際交流精彩案例包括：102年委託國內青壯派作曲家顏名秀創作《鑿貫》，同年在NSO歐洲巡演期間的推介，不僅令顏名秀獲得孟德爾頌音樂院小提琴比賽指定曲的委託創作機會，《鑿貫》也將被德國Dortmund 愛樂演出；同年，NSO駐團作曲家Christian Jost《台北地平線》由NSO與荷蘭愛樂共同委創，此曲至今仍在歐洲各國接續演出，104年NSO與阿姆斯特丹大會堂管絃樂團等四個國際性樂團共同委託譚盾創作《狼圖騰》，106年與BBC交響樂團、蘇黎世音樂廳管絃樂團及阿姆斯特丹大會堂管絃樂團共同委託Brett Dean(狄恩)創作《哈姆雷特》連篇歌曲…這個作品獲得英國歌劇雜誌主辦的“2018 International Opera Awards” 年度歌劇大獎！再再讓NSO登上歐陸各國的音樂地圖。108年NSO將再次邀請國際知名作曲家陳其鋼(法國)、德國作曲家Jörg Widmann 及澳洲作曲家Brett Dean，同時也是蘇黎世市政廳管絃樂團創意院士，二度成為樂團的年度「音樂夥伴」，除強化國際連結，也期待藉由深度交流互動提升及帶動國內音樂創作的能量。</p> <p>樂團的國際巡演是活絡文化外交的最佳媒介，除展現 NSO 的音樂實力外，也是推介國人作品的最好平臺。NSO 中期計畫中的國際巡演包括：108 年上半年日本 7 場巡演，109 年度四度歐洲巡演之規劃及前置作業。</p> |
| (二) 節目輸出 | <p>NSO 多年在親子、教育推廣及跨界製作能力深受華人地區(中國大陸、香港、新加坡)交響樂團和經紀人矚目與推崇，現今 NSO 推廣節目之創意已成為不少中國地區樂團擬借重之處。104</p> |

| 營運計畫 | | 預期成果 |
|----------|---------------|---|
| | | ~106 年度之製作《神奇玩具屋》、《鼠際大戰》、「音樂與文學」及「音樂與朗讀」系列等以「授權演出」或與國內音樂家交流的方式在華文地區巡演，108 年將持續洽談輸出各地交響樂團及在地音樂家合作之可能。 |
| | (三) 國際樂壇年會與活動 | 為增加 NSO 的國際能見度、掌握及分享樂壇脈動、趨勢與新知，NSO 每年定期參加國際音樂／交響樂團年會，如：AAPRO 亞太地區交響樂團聯盟（每兩年舉辦一次）IAMA 國際音樂經理人年會、FACP 亞太文化促進會及每半年一次的東亞六強樂團論壇(香港愛樂/新加坡管絃/馬來西亞愛樂/首爾愛樂/西澳交響/NSO)；也藉機與國際各交響樂團進行經驗交流、及與各大經紀公司洽談合作。 |
| 四、提升文化近用 | (一) 教育推廣演出與講座 | <p>1.NSO Live 校園講座：將音樂會前導聆帶入校園，並提供以總量控管(每場 100 張)的 100 元「音樂新鮮人」優惠票券讓國中、高中學生參與校外音樂美學教育的機會。</p> <p>2.NSO 企業講座音樂會：以回饋企業贊助的小型講座音樂會、或為各企業人資部門企劃「在職訓練」之藝文講座，嘗試在企業內推廣音樂美學。</p> <p>3.呂紹嘉時間：國內首例由音樂總監針對全樂季音樂會做一導論性質的音樂沙龍、或對樂季重點節目進行深度解析的專場講座。</p> <p>4.NSO 雲端音樂廳、NSO 空中導聆：自 100 年度起即與臺北 Bravo、臺中古典電臺及新竹 IC 之音合作，於電臺及網路播出 NSO 音樂會實況錄音，強化大臺北地區以外之觀眾人口；本年持續</p> |

| 營運計畫 | | 預期成果 |
|------|----------|---|
| | | <p>進行在廣播電臺製作音樂會前之曲目專題導賞，持續增加 NSO 的曝光率及與社會連動的影響力。</p> <p>5. 「NSO 會客室」主題講座：針對重量級藝術家、當代創作或樂季特殊音樂會曲目，規劃不定期與音樂家面對面講座，以貼近音樂家的音樂學習、藝術觀點切入，打破「聽不懂」藩籬及滿足對藝術家的「好奇」渴望，繼而對音樂藝術有個全面觀點。自 104 年起舉辦與藝術家對談，包括：音樂家王羽佳、鄧泰山、張昊辰，影后導演張艾嘉、王耀慶等人之會客室均獲得全面好評，108 年預定舉辦：指揮大師 Gunther Herbig, Jörg Widmann 等人之「NSO 會客室」。</p> |
| | (二) 數位平臺 | <p>1. MUZIK AIR 線上音樂聆聽平臺：網路已為重要資訊流通主流，網路廣播、網路串流聆賞(Streaming)的音樂聆聽已成為愛樂者的生活習慣。104 年起在 MUZIK AIR 線上平台建立 NSO 專區，除提供線上音樂會導聆、音樂會搶先聆聽並可獲得相關古典音樂資訊，並可於智慧手機等行動載具同步獲得服務。</p> <p>2. 「NSO 國家交響樂團臉書」、YouTube 專屬平臺網頁之經營：101 年起展開的互動式社群網及網路影音平臺，已逐漸成為 NSO 與廣大古典音樂愛好者之日常互動及行銷平臺。</p> <p>3. 「music-MAPS 音樂與科學教育平臺」：自 106 年展開的新計畫，擬結合 NSO 數位化資源並與學術機構及民間單位共同合作，一同建置整合音樂知識、音樂教育遊戲、影音的數位平臺。108 年除增加內容外，更擬擴充英、日語，以拓展國際品牌。</p> |

| 營運計畫 | 預期成果 |
|-----------------|---|
| <p>(三) 經驗傳承</p> | <p>1.培植國內音樂專業人才：藉客席音樂家訪臺之便，舉辦大師班講座，不僅提升樂團團員的演奏技能、也將進入校園提供國內青年學子向大師學習的機會；此外，NSO 年度歌劇製作更規劃長達半年的聲樂指導與歌劇演唱準備，為國內缺少歌劇團略盡己力。</p> <p>為培養下一代管絃樂團演奏及指揮人才，NSO 將不定期提供排練旁聽、參與演練等機會，讓年輕學子們能了解職業樂團的夥伴關係與專業精神。106 年與上海交響樂團合作，讓 NSO 樂團學苑學員於上海參加演練與接受紐約愛樂首席大師班；107-8 年與臺北藝術大學合作舉辦「職銜學程」提供研究所學生交響樂團演奏員及音樂經理人的職業銜接實務訓練課程。</p> <p>2.主動投資國內表演團隊：歷年 NSO 都有 2-3 檔跨界製作，或不同需求的聲樂演出需求，在這些製作中 NSO 都盡量提供年輕音樂／藝術工作者能與資深藝術家深入互動、撞擊創意火花，美國茱莉亞音樂院 Mary Birnbaum 與舞臺設計新秀李慧、飛人集社劇團與資深導演張艾嘉、聲韻指導魏樂富與劇場演員蔡柏璋等，或國內眾多半職業合唱團均能藉由與 NSO 合作而拓展演出曲目與增加團隊品牌知名度。因此，NSO 將持續提供機會給年輕音樂家、劇場工作者，藉演出機會提升國內的音樂演出與製作能力。</p> <p>3.提供終身學習機會：搭配「公教人員終身學習學分認證」，每年年初及年中發文公教機關節目相關資訊，以吸收廣大的教師及公務人員參與 NSO 之演出、講座等音樂活動，以擴大樂團觀眾群。</p> |

| 營運計畫 | | 預期成果 |
|----------|--------------------|--|
| 五、出版發行計畫 | (一) 有聲出版 | <p>樂團每年發行兩張 NSO Live 的實況錄音發行為目標，並努力與國際知名廠牌洽談合作，曾與國際品牌 Naxos、Oehms 共同發行 CD；108 年將持續與金革唱片發行「NSO 首席之聲」計畫、與繆斯文化合作發行 NSO Live 及「媽媽說故事」親子系列及經典交響樂系列。</p> <p>NSO 30 餘張 CD，超過百首樂曲均於 Naxos Music Library (NML) 網路平臺上架，每年獲得上萬次下載或串流收聽，因此將陸續新增 NSO 有聲發行與知名國際 HD 網路平臺合作，以高音質的錄音提供網路下載以提高國際市場能見度。</p> |
| 六、專案合作 | (一) 企業或商業邀演 | 每年為國內企業或團體特別企劃專場演出，以經典入門曲目吸引較少接觸古典音樂的觀聽眾。此外，也接受國內經紀公司邀請，配合其訪臺音樂家之協奏曲。 |
| | (二) 爭取政府或民間單位之專案執行 | 如文化部與科技部共同補助「科技藝術共生計畫」之專案執行，以利開源。 |

二、固定資產之建設改良擴充

(一) 國家表演藝術中心一般建築及設備計畫，本年度預算編列 1 億 108 萬 3 千元，編列項目如下：

1. 國家兩廳院一般建築及設備計畫，本年度預算編列 3,771 萬元，編列項目如下：
 - (1) 房屋及建築 1,150 萬元：主要係前台紅地毯更新、音樂廳及廣場樓梯增設扶手、蓋板工程、戶外拒馬新設及生活廣場地坪整修工程等。
 - (2) 機械及設備 1,620 萬元：主要係戲劇院電力系統低壓開關汰舊更新、備份系統及網路防火牆汰換、資訊設備及文化平權行動服務計畫等。
 - (3) 交通及運輸設備 682 萬 8 千元：主要係戲劇院、音樂廳舞監呼叫系統及公共廣播系統設備汰舊換及新客服中心系統文字客服建置等。
 - (4) 什項設備 318 萬 2 千元：音樂廳、演奏廳後臺等相關設備更新及行政事務等各項雜項設備更新。
2. 臺中國家歌劇院一般建築及設備計畫，本年度預算編列 1,537 萬元，編列項目如下：
 - (1) 機械設備 1,077 萬元：劇場二線控面盤及線路修改工程、機房及管道間門禁系統建置等。
 - (2) 交通及運輸設備 120 萬元：主要係高畫質數位系統攝影機、後台電視傳輸系統更新等。
 - (3) 什項設備 340 萬元：中控室自動滅火設備購置、劇場及後臺等相關設備更新、營運及營繕辦公什項設備購置等。
3. 衛武營國家藝術文化中心一般建築及設備計畫，本年度預算編列 4,655 萬 3 千元，編列項目為機械及設備 4,655 萬 3 千元，主要係演出及後臺設備優化、演出設備器材增購及提升磁碟陣列儲存設備效能等。
4. 國家交響樂團一般建築及設備計畫，本年度預算編列 145 萬元，編列項目如下：
 - (1) 房屋及建築 15 萬元：辦公室空間改善工程。
 - (2) 機械設備 20 萬元：影音設備改善。
 - (3) 什項設備 110 萬元：樂器設備更新及什項設備購置。

(二) 國家表演藝術中心設備計畫，預算來自政府專案補助「科技藝術共生計畫」提升設備更新列入代管資產，本年度預算編列 630 萬元，編列項目如下：

1. 政府專案補助國家兩廳院「科技藝術共生計畫」編列 10 萬元，主要係兩廳院辦理推動「藝文存摺大富翁行動計畫」提升設備更新。

2. 政府專案補助臺中國家歌劇院「科技藝術共生計畫」編列 600 萬元，主要係歌劇院推動「臺灣科技融藝創新計畫」提升設備更新。
3. 政府專案補助國家交響樂團「科技藝術共生計畫」編列 20 萬元，主要係推動「愛樂實驗室計畫」提升設備更新。

(三) 108 年度固定資產建設改良擴充及其資金來源圖如圖一。

肆、本年度政府機關核撥經費概述

108 年整體預算含國家表演藝術中心本部、國家兩廳院、臺中國家歌劇院、衛武營國家藝術文化中心及國家交響樂團(NSO)之預算。

108 年中心本部預算皆為自籌收入支應無公務預算補助款；國家兩廳院公務預算補助為 3 億 8,048 萬 4 千元；臺中國家歌劇院公務預算補助為 4 億 5,000 萬元；衛武營國家藝術文化中心公務預算補助為 7 億 5,734 萬元；國家交響樂團公務預算補助編列 1 億 7,285 萬元。上述三館一團及中心本部之自籌收入、成本及費用、資本支出等皆依據年度營運計畫及例行行政費用編列。

108 年政府專案補助收入共計 4 億 8,219 萬 9 千元，其中自遞延收入轉列中心本部及其所屬場館專案補助收入 4 億 7,049 萬 9 千元，及文化部專案補助國家兩廳院、臺中國家歌劇院及 NSO「科技藝術共生計畫」1,170 萬元列為政府專案補助收入，係製作宣傳等費用，另 630 萬元則為「科技藝術共生計畫」提升設備更新之用。

伍、近二年度預算財務自籌情形概述：

本中心轄下場館既為節目製作單位，同時又為場地維護與管理者；在未來除持續引進當代國際表演藝術優質節目、邀請具代表性藝術大師來臺訪問交流，拓展國人藝文視野與激發創意之外；更將積極扮演國內藝術社群經營與觀眾教育培養的角色，運用既有資源，推廣表演藝術及社會藝術教育活動，提升國民文化生活水準。

108 年依據工作計畫編製預算如下：

本中心預算延續往年預算編製方式，分別編製中心本部、國家兩廳院、臺中國家歌劇院、衛武營國家藝術文化中心及國家交響樂團(NSO)，與 107 年度比較，本中心各所屬單位 108 年度預算分別說明如下：

(一) 中心本部

108 年中心本部預算收入 1,800 萬元(扣除專案補助收入)，皆為自籌收入，預算總支出 1,800 萬元(扣除代管資產折舊費用)，中心本部則以財務資金規劃收入支應中心本部各項費用。

(二) 國家兩廳院

108年國家兩廳院總預算收入7億5,344萬7千元，較107年總預算收入7億4,650萬9千元，增加693萬8千元，增加比率為0.93%。108年預算總支出(含成本及費用)共8億629萬7千元，較107年預算總支出7億9,453萬2千元，增加1,176萬5千元，增加比率為1.48%。108年自籌比率44.41%較107年自籌比率44.68%低。

(三) 臺中國家歌劇院預算

108年臺中國家歌劇院總預算收入6億9,288萬2千元，較107年總預算收入6億2,508萬2千元，增加6,780萬元，增加比率為10.85%。108年預算總支出(含成本及費用)6億9,167萬4千元，較107年預算總支出6億3,145萬8千元，增加6,021萬6千元，增加比率9.54%，108年自籌比率13.88%。若排除台中市政府捐贈動產折舊費用1億705萬元後餘額5億8,462萬4千元，108年自籌比率16.42%較107年自籌比率15.78%高。

(四) 衛武營國家藝術文化中心預算

108年衛武營國家藝術文化中心總預算收入9億298萬2千元，較107年總預算收入4億6,936萬3千元，增加4億3,361萬9千元，增加比率為92.38%。108年預算總支出(含成本及費用)8億6,654萬4千元，較107年預算總支出4億4,436萬3千元，增加4億2,218萬1千元，增加比率95.01%，108年自籌比率12.57%。若排除衛武營藝術文化中心籌備處捐贈動產折舊費用1,872萬7千元後餘額8億4,781萬7千元，108年自籌比率12.85%較107年自籌比率12.71%高。

(五) 國家交響樂團 (NSO)

108年NSO總預算收入2億4,500萬元，較107年2億3,530萬元，增加970萬元，增加比率4.12%。108年預算總支出(含成本及費用)2億4,194萬5千元，較107年預算總支出2億3,497萬2千元，增加697萬3千元，增加比率2.97%。108年自籌比率28.29%較107年自籌比率29.09%低。

陸、本年度預算概要：

一、收支餘絀概況

本中心 108 年度業務收入預估為 28 億 5,126 萬 4 千元，業務外收入預估為 4,104 萬 7 千元，收入共計 28 億 9,231 萬 1 千元；業務成本與費用預估為 29 億 396 萬元（含勞務成本、銷貨成本、行銷及業務費用、管理及總務費用），業務外費用預估為 50 萬元，支出共計 29 億 446 萬元，本年度預估短絀 1,214 萬 9 千元。

本中心 108 年度收入及短絀、支出及餘絀圖表如圖二，本中心最近 5 年度收入與支出圖表如圖三。

二、餘絀撥補概況

本中心 106 年決算累積賸餘 12 億 8,928 萬 9 千元，107 年預估短絀為 2,907 萬 1 千元，累計至 107 年底預估累積賸餘為 12 億 6,021 萬 8 千元。扣除 108 年度預估短絀 1,214 萬 9 千元，及 106 年 5 月 23 日第一屆第十四次董事會通過而本中心累積賸餘轉列特別公積為 6 億 1,203 萬 4 千元後，使本中心 108 年底預估累積賸餘為 6 億 3,603 萬 5 千元。

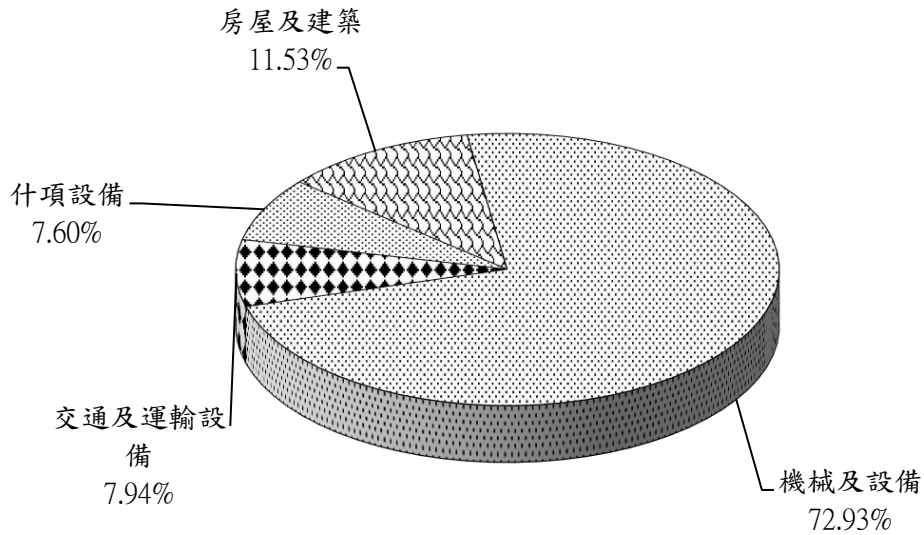
三、現金流量概況

本中心 108 年度預估業務活動之淨現金流入為 5,993 萬 1 千元，投資活動之淨現金流出為 1 億 1,536 萬 5 千元，籌資活動之淨現金流入為 630 萬元，故本年度現金及約當現金之淨減 4,913 萬 4 千元。

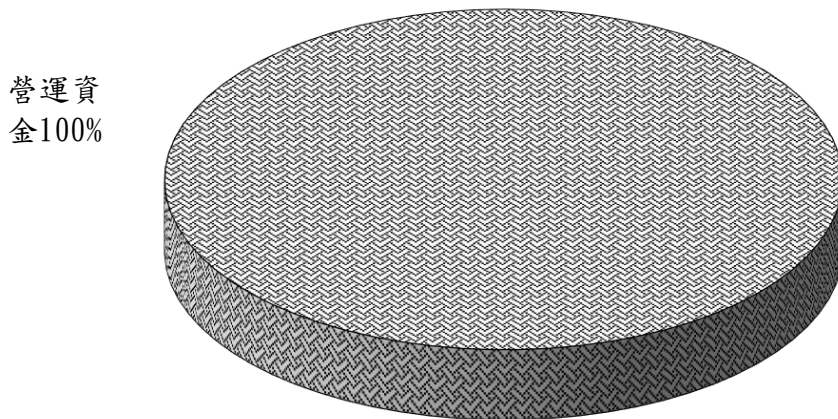
108年度固定資產建設改良擴充及其資金來源

圖一

建設改良擴充



資金來源

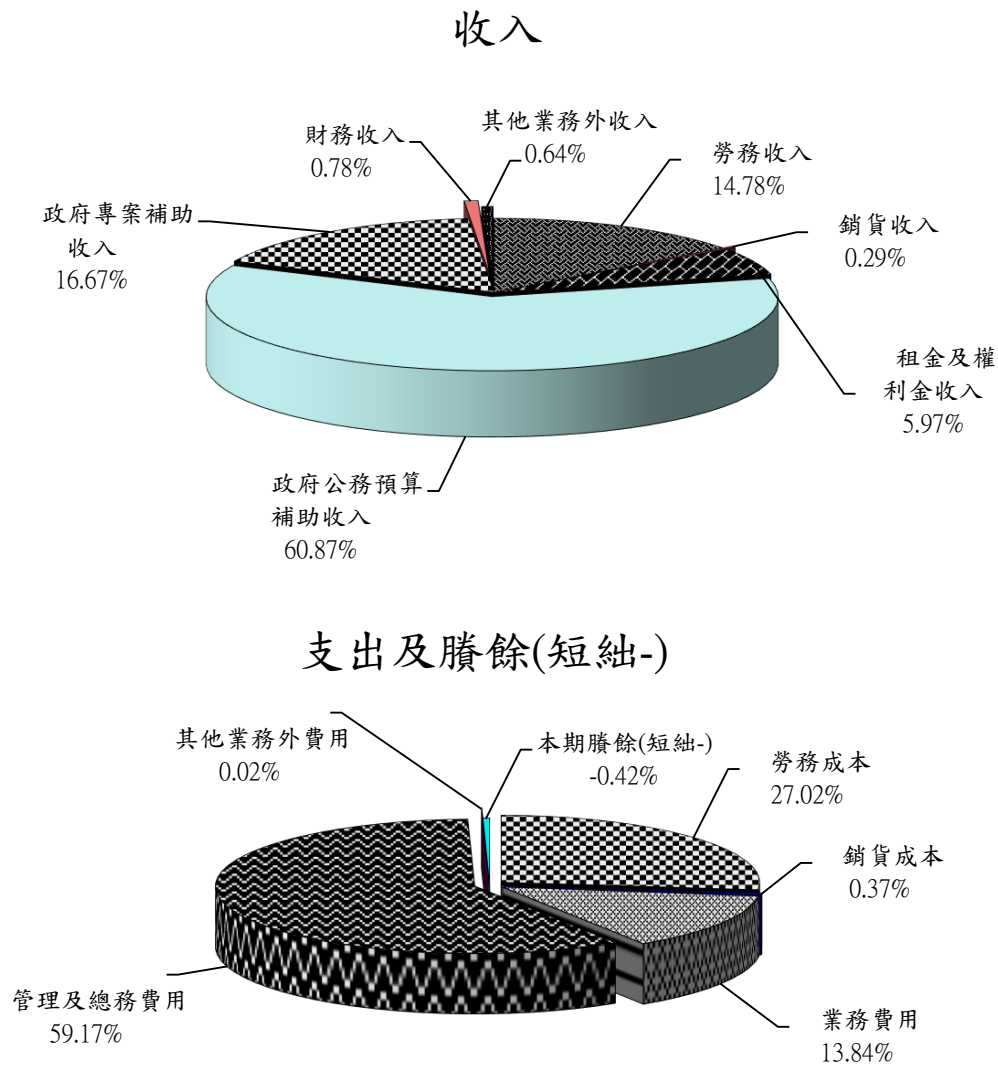


單位：新臺幣千元

| 建設改良擴充 | 108年度預算數 | 資金來源 | 108年度預算數 |
|---------|----------|------|----------|
| 房屋及建築 | 11,650 | 營運資金 | 101,083 |
| 機械及設備 | 73,723 | | |
| 交通及運輸設備 | 8,028 | | |
| 什項設備 | 7,682 | | |
| 合計 | 101,083 | 合計 | 101,083 |

108年度收入、支出及賸餘(短絀-)

圖二

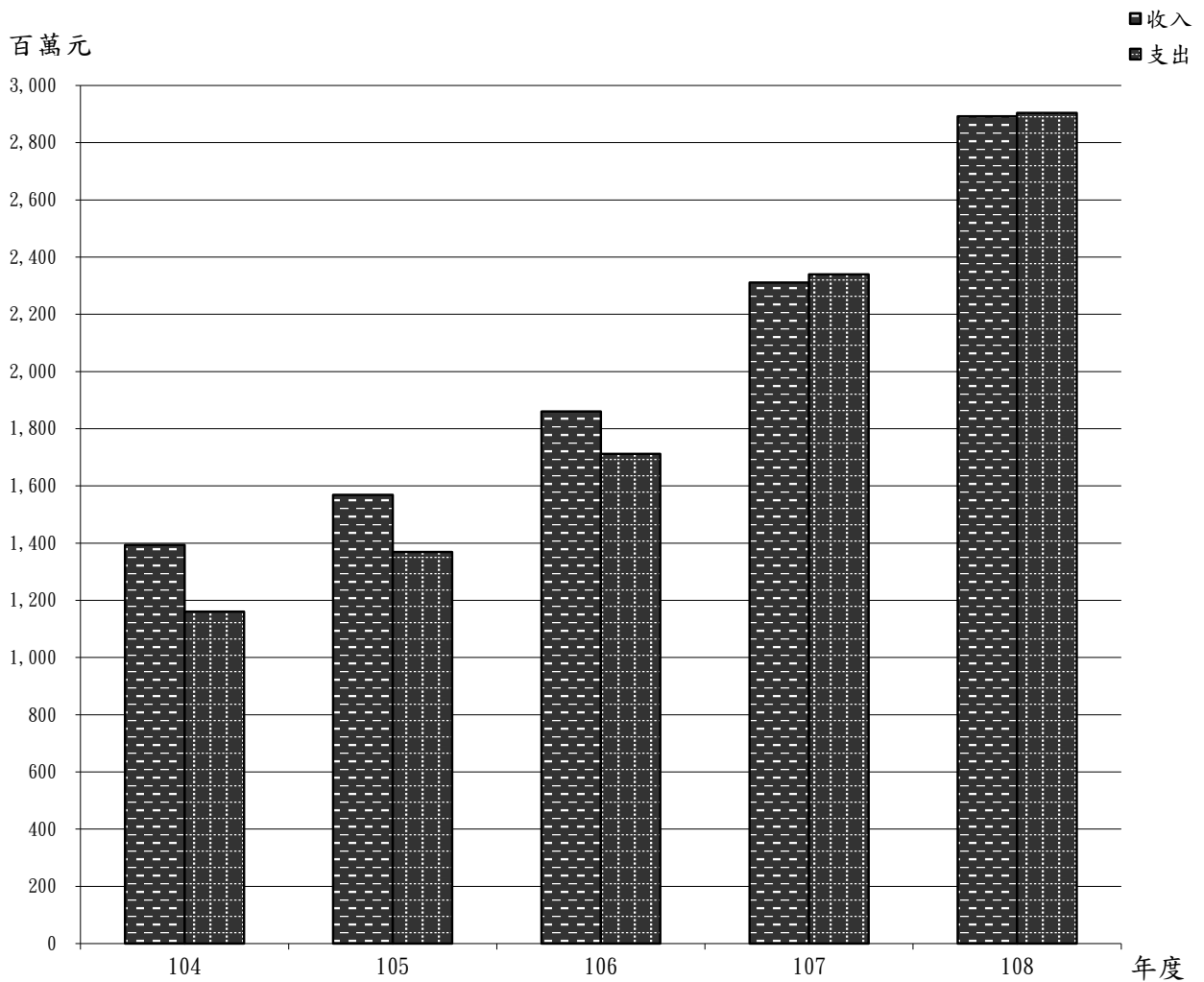


單位:新臺幣千元

| 收入 | 108年度預算 | 支出及賸餘 | 108年度預算 |
|------------|-----------|--------------|-----------|
| 業務收入 | 2,851,264 | 業務成本與費用 | 2,903,960 |
| 勞務收入 | 427,461 | 勞務成本 | 781,635 |
| 銷貨收入 | 8,265 | 銷貨成本 | 10,745 |
| 租金及權利金收入 | 172,665 | 業務費用 | 400,298 |
| 政府公務預算補助收入 | 1,760,674 | 管理及總務費用 | 1,711,282 |
| 政府專案補助收入 | 482,199 | 業務外費用 | 500 |
| 業務外收入 | 41,047 | 其他業務外費用 | 500 |
| 財務收入 | 22,600 | | |
| 其他業務外收入 | 18,447 | | |
| | | 本期賸餘(短絀-) | -12,149 |
| 收入總額 | 2,892,311 | 支出及賸餘(短絀-)總額 | 2,892,311 |

圖三

最近五年收入與支出



單位：新臺幣千元

| 項目 \ 年度 | 104年度決算 | 105年度決算 | 106年度決算 | 107年度預算 | 108年度預算 |
|-----------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 收入 | | | | | |
| 業務收入 | 1,339,441 | 1,521,735 | 1,804,275 | 2,272,628 | 2,851,264 |
| 業務外收入 | 54,644 | 47,467 | 55,725 | 38,086 | 41,047 |
| 收入合計 | 1,394,085 | 1,569,202 | 1,860,000 | 2,310,714 | 2,892,311 |
| 支出 | | | | | |
| 業務成本與費用 | 1,160,134 | 1,366,784 | 1,709,758 | 2,339,285 | 2,903,960 |
| 業務外費用 | 85 | 2,300 | 2,099 | 500 | 500 |
| 支出合計 | 1,160,219 | 1,369,084 | 1,711,857 | 2,339,785 | 2,904,460 |
| 本期賸餘(短絀-) | 233,866 | 200,118 | 148,143 | - 29,071 | - 12,149 |

國家表演藝術中心

收支餘絀預計表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | | 科目 | 本年度預算數 | | 上年度預算數 | | 比較增減(-) | | 說明 |
|-----------|--------|------------|-----------|--------|-----------|--------|---------|--------|----|
| 金額 | % | | 金額 | % | 金額 | % | 金額 | % | |
| 1,860,000 | 100.00 | 收入 | 2,892,311 | 100.00 | 2,310,714 | 100.00 | 581,597 | 25.17 | |
| 1,804,275 | 97.00 | 業務收入 | 2,851,264 | 98.58 | 2,272,628 | 98.35 | 578,636 | 25.46 | |
| 392,492 | 21.10 | 勞務收入 | 427,461 | 14.78 | 392,265 | 16.98 | 35,196 | 8.97 | |
| 81,468 | 4.38 | 服務收入 | 77,830 | 2.69 | 67,900 | 2.94 | 9,930 | 14.62 | |
| 216,653 | 11.65 | 演藝收入 | 266,771 | 9.22 | 248,385 | 10.75 | 18,386 | 7.40 | |
| 7,053 | 0.38 | 年費收入 | 8,000 | 0.28 | 6,650 | 0.29 | 1,350 | 20.30 | |
| 85,612 | 4.60 | 贊助收入 | 73,500 | 2.54 | 68,000 | 2.94 | 5,500 | 8.09 | |
| 1,706 | 0.09 | 其他勞務收入 | 1,360 | 0.05 | 1,330 | 0.06 | 30 | 2.26 | |
| 5,535 | 0.30 | 銷貨收入 | 8,265 | 0.29 | 7,485 | 0.32 | 780 | 10.42 | |
| 2,529 | 0.14 | 印刷出版品銷貨收入 | 1,815 | 0.06 | 2,235 | 0.10 | -420 | -18.79 | |
| 3,006 | 0.16 | 其他銷貨收入 | 6,450 | 0.23 | 5,250 | 0.22 | 1,200 | 22.86 | |
| 146,562 | 7.88 | 租金及權利金收入 | 172,665 | 5.97 | 147,205 | 6.37 | 25,460 | 17.30 | |
| 678 | 0.04 | 權利金收入 | 50 | - | - | - | 50 | - | |
| 145,884 | 7.84 | 其他租金收入 | 172,615 | 5.97 | 147,205 | 6.37 | 25,410 | 17.26 | |
| 13,105 | 0.70 | 其他補助收入 | - | - | - | - | - | - | |
| 13,105 | 0.70 | 其他補助收入 | - | - | - | - | - | - | |
| 1,053,007 | 56.61 | 政府公務預算補助收入 | 1,760,674 | 60.87 | 1,384,666 | 59.92 | 376,008 | 27.16 | |
| 1,053,007 | 56.61 | 政府公務預算補助收入 | 1,760,674 | 60.87 | 1,384,666 | 59.92 | 376,008 | 27.16 | |
| 193,574 | 10.41 | 政府專案補助收入 | 482,199 | 16.67 | 341,007 | 14.76 | 141,192 | 41.40 | |
| 193,574 | 10.41 | 政府專案補助收入 | 482,199 | 16.67 | 341,007 | 14.76 | 141,192 | 41.40 | |
| 55,725 | 3.00 | 業務外收入 | 41,047 | 1.42 | 38,086 | 1.65 | 2,961 | 7.77 | |
| 23,511 | 1.27 | 財務收入 | 22,600 | 0.78 | 19,200 | 0.83 | 3,400 | 17.71 | |
| 21,916 | 1.19 | 利息收入 | 22,600 | 0.78 | 19,200 | 0.83 | 3,400 | 17.71 | |
| 242 | 0.01 | 兌換賸餘 | - | - | - | - | - | - | |
| 1,353 | 0.07 | 投資收益 | - | - | - | - | - | - | |
| 32,214 | 1.73 | 其他業務外收入 | 18,447 | 0.64 | 18,886 | 0.82 | -439 | -2.32 | |
| 18,822 | 1.01 | 廣告收入 | 17,600 | 0.61 | 17,750 | 0.77 | -150 | -0.85 | |
| 2,617 | 0.14 | 違約罰款收入 | 57 | - | 58 | - | -1 | -1.72 | |
| 10,775 | 0.58 | 雜項收入 | 790 | 0.03 | 1,078 | 0.05 | -288 | -26.72 | |

國家表演藝術中心

收支餘絀預計表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | | 科 目 | 本年度預算數 | | 上年度預算數 | | 比較增減(-) | | 說明 |
|-----------|-------|-----------|-----------|--------|-----------|--------|---------|--------|----|
| 金額 | % | | 金額 | % | 金額 | % | 金額 | % | |
| 1,711,857 | 92.04 | 支出 | 2,904,460 | 100.42 | 2,339,785 | 101.26 | 564,675 | 24.13 | |
| 1,709,758 | 91.92 | 業務成本與費用 | 2,903,960 | 100.40 | 2,339,285 | 101.24 | 564,675 | 24.14 | |
| 554,915 | 29.83 | 勞務成本 | 781,635 | 27.02 | 684,790 | 29.64 | 96,845 | 14.14 | |
| 554,915 | 29.83 | 演藝成本 | 781,635 | 27.02 | 684,790 | 29.64 | 96,845 | 14.14 | |
| 8,186 | 0.44 | 銷貨成本 | 10,745 | 0.37 | 15,539 | 0.67 | -4,794 | -30.85 | |
| 6,874 | 0.37 | 印刷出版品成本 | 6,305 | 0.22 | 10,449 | 0.45 | -4,144 | -39.66 | |
| 1,312 | 0.07 | 其他銷貨成本 | 4,440 | 0.15 | 5,090 | 0.22 | -650 | -12.77 | |
| 227,287 | 12.22 | 業務費用 | 400,298 | 13.84 | 364,568 | 15.78 | 35,730 | 9.80 | |
| 118,577 | 6.38 | 行銷費用 | 167,519 | 5.79 | 165,633 | 7.17 | 1,886 | 1.14 | |
| 108,710 | 5.84 | 業務費用 | 232,779 | 8.05 | 198,935 | 8.61 | 33,844 | 17.01 | |
| 919,370 | 49.43 | 管理及總務費用 | 1,711,282 | 59.17 | 1,274,388 | 55.15 | 436,894 | 34.28 | |
| 919,370 | 49.43 | 管理費用及總務費用 | 1,711,282 | 59.17 | 1,274,388 | 55.15 | 436,894 | 34.28 | |
| 2,099 | 0.12 | 業務外費用 | 500 | 0.02 | 500 | 0.02 | - | - | |
| 2,099 | 0.12 | 財務費用 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 利息費用 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 兌換損失 | - | - | - | - | - | - | |
| 2,099 | 0.12 | 投資損失 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 其他業務外費用 | 500 | 0.02 | 500 | 0.02 | - | - | |
| - | - | 雜項費用 | 500 | 0.02 | 500 | 0.02 | - | - | |
| 148,143 | 7.96 | 本期餘絀 | -12,149 | -0.42 | -29,071 | -1.26 | 16,922 | -58.21 | |

備註：短絀部分由歷年累積積餘彌補。

國家表演藝術中心

收支餘絀預計表說明

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

本期其他綜合餘絀之說明：

| 前年度決算數 | 科 目 | 本年度預算數 | 上年度預算數 |
|--------|-----------------------|--------|--------|
| 金額 | | 金額 | 金額 |
| 1,693 | 備供出售金融資產未實現餘絀 | -100 | -100 |
| - | - 現金流量避險中屬有效避險部份之避險餘絀 | - | - |
| - | - 未實現重估增值 | - | - |
| - | - 採權益認列之其他綜合餘絀份額 | - | - |
| 1,693 | 其他綜合餘絀合計 | -100 | -100 |
| | | | |
| | | | |

國家表演藝術中心

餘絀撥補預計表
中華民國108年度

單位:新臺幣千元

| 上年度預算數 | | 項目 | 本年度預算數 | | 說明 |
|-----------|--------|--------------------------------|-----------|--------|---|
| 金額 | % | | 金額 | % | |
| 1,126,657 | 100.00 | 賸餘之部 | 1,260,218 | 100.00 | |
| - | - | 本期賸餘 | - | - | |
| 1,126,657 | 100.00 | 前期未分配賸餘 | 1,260,218 | 100.00 | |
| - | - | 公積轉列數 | - | - | |
| 641,105 | 56.90 | 會計政策變動及前期 錯誤更正累積影響數 分配之部 | 624,183 | 49.53 | |
| 29,071 | 2.58 | 填補累積短絀 | 12,149 | 0.96 | |
| 612,034 | 54.32 | 提存公積 | 612,034 | 48.57 | 經董事會決議通過國家表演藝術中心累積賸餘轉至特別公積為6億1,203萬4千元(其中國家兩廳院演藝設備更新經費5億6,834萬5千元;臺中國家歌劇院加強安全監控設備及設備優化4,368萬9千元)。 |
| - | - | 解繳國庫淨額 | - | - | |
| - | - | 其他依法分配數 | - | - | |
| 485,552 | 43.10 | 未分配賸餘 | 636,035 | 50.47 | |
| 29,071 | 100.00 | 短絀之部 | 12,149 | 100.00 | |
| 29,071 | 100.00 | 本期短絀 | 12,149 | 100.00 | |
| - | - | 前期待填補短絀 | - | - | |
| 29,071 | 100.00 | 會計政策變動及前期 錯誤更正累積影響數 填補之部 | 12,149 | 100.00 | |
| 29,071 | 100.00 | 撥用賸餘 | 12,149 | 100.00 | |
| - | - | 撥用公積 | - | - | |
| - | - | 折減基金 | - | - | |
| - | - | 國庫撥款 | - | - | |
| - | - | 待填補之短絀 | - | - | |

國 家 表 演 藝 術 中 心

現金流量預計表

中華民國108年度

單位:新臺幣千元

| 項 目 | 預 算 數 | 說 明 |
|--------------------|----------|----------------------|
| 業務活動之現金流量 | | |
| 本期餘絀 | -12,149 | |
| 利息股利之調整 | -22,600 | |
| 未計利息股利之本期餘絀 | -34,749 | |
| 調整非現金項目 | 72,080 | 加：(1)折舊及折耗： 530,297 |
| 未計利息股利之現金流入(流出) | 37,331 | 加：(2)攤銷： 12,742 |
| 收取利息 | 22,600 | 減：遞延收入轉補助收入 470,499 |
| 收取股利 | - | 加：流動資產減少 1,200 |
| 支付利息 | - | 減：流動資產增加 1,660 |
| | - | 加：流動負債增加 - |
| | - | 減：流動負債減少 - |
| | - | |
| | - | |
| 業務活動之淨現金流入(流出) | 59,931 | |
| 投資活動之現金流量 | - | |
| 減少不動產、廠房及設備及礦場資源 | - | |
| 減少無形資產及其他資產 | - | |
| 其他投資活動現金流入 | - | |
| 增加流動金融資產及短期貸墊款 | - | |
| 增加投資、長期應收款、貸墊款及準備金 | - | |
| 增加不動產、廠房及設備及礦場資源 | -101,083 | 增加不動產、廠房及設備： 101,083 |
| 增加無形資產及其他資產 | -14,282 | 增加無形資產： 7,982 |
| | | 增加其他資產： 6,300 |
| 其他投資活動現金流出 | - | |
| 投資活動之淨現金流入(流出) | -115,365 | |
| 籌資活動之現金流量 | - | |
| 增加短期債務、流動金融負債及其他負債 | 6,300 | 增加其他負債： 6,300 |
| 增加長期負債 | - | |
| 增加基金、公積及填補短絀 | - | |
| 其他籌資活動之現金流入 | - | |
| 減少短期債務、流動金融負債及其他負債 | - | |
| 減少長期負債 | - | |
| 減少基金及公積 | - | |
| 賸餘分配款 | - | |
| 其他籌資活動之現金流出 | - | |
| 籌資活動之淨現金流入(流出) | 6,300 | |
| 現金及約當現金之淨增(淨減) | -49,134 | |
| 期初現金及約當現金 | 755,736 | |
| 期末現金及約當現金 | 706,602 | |

國家表演藝術中心

勞務成本明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | 上年度預算數 | 科目及營運項目 | 本年度預算數 |
|---------|---------|-------------|---------|
| 554,915 | 684,790 | 勞務成本 | 781,635 |
| 554,915 | 684,790 | 演藝成本 | 781,635 |
| 554,915 | 684,790 | 服務費用 | 781,635 |
| 26,018 | 37,475 | 印刷裝訂與廣告費 | 49,891 |
| 528,897 | 647,315 | 代辦、外包及節目演出費 | 731,744 |

國家表演藝術中心

銷貨成本明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | 上年度預算數 | 科目及營運項目 | 本年度預算數 |
|--------|--------|-------------|--------|
| 8,186 | 15,539 | 銷貨成本 | 10,745 |
| 6,874 | 10,449 | 印刷出版品成本 | 6,305 |
| 6,874 | 10,449 | 服務費用 | 6,305 |
| 3,409 | 6,075 | 印刷裝訂與廣告費 | 3,180 |
| 878 | 865 | 代辦、外包及節目演出費 | 1,025 |
| 2,587 | 3,509 | 專業服務費 | 2,100 |
| 1,312 | 5,090 | 其他銷貨成本 | 4,440 |
| 1,312 | 5,090 | 材料及用品費 | 4,440 |
| 1,312 | 5,090 | 商品 | 4,440 |

國家表演藝術中心

業務費用明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | 上年度預算數 | 科目及營運項目 | 本年度預算數 |
|---------|---------|-------------|---------|
| 227,287 | 364,568 | 業務費用 | 400,298 |
| 118,577 | 165,633 | 行銷費用 | 167,519 |
| 114,763 | 159,547 | 服務費用 | 161,118 |
| 5,636 | 8,941 | 郵電費 | 8,886 |
| 8,600 | 10,592 | 旅運費 | 11,459 |
| 68,272 | 88,566 | 印刷裝訂與廣告費 | 84,151 |
| 241 | 500 | 修理保養與保固費 | 640 |
| 40 | 30 | 保險費 | 215 |
| 17,076 | 23,256 | 代辦、外包及節目演出費 | 15,787 |
| 13,016 | 24,162 | 專業服務費 | 36,230 |
| 1,882 | 3,500 | 公共關係費 | 3,750 |
| 1,758 | 2,775 | 材料及用品費 | 2,771 |
| 231 | 500 | 使用材料費 | 500 |
| 1,527 | 2,275 | 用品消耗 | 2,271 |
| 643 | 1,250 | 租金與利息 | 1,650 |
| 140 | 350 | 地租 | 350 |
| - | - | 房租 | - |
| 424 | 600 | 機器租金 | 900 |
| 79 | 300 | 交通及運輸設備租金 | 400 |
| - | - | 什項設備租金 | - |
| 1,076 | 1,524 | 稅捐與規費(強制費) | 1,412 |
| 1,076 | 1,524 | 特別稅課 | 1,412 |
| 329 | 437 | 會費、捐助、補助與分攤 | 468 |
| 329 | 437 | 會費 | 468 |
| - | - | 捐助、補助及獎助 | - |
| - | - | 短絀、賠償與保險給付 | - |
| - | - | 各項短絀 | - |
| 8 | 100 | 其他 | 100 |
| 8 | 100 | 其他費用 | 100 |
| 108,710 | 198,935 | 業務費用 | 232,779 |
| 92,101 | 142,278 | 服務費用 | 181,890 |
| 694 | 738 | 水電費 | 738 |
| 977 | 1,131 | 郵電費 | 1,271 |
| 2,886 | 6,143 | 旅運費 | 4,123 |
| 2,704 | 4,190 | 印刷裝訂與廣告費 | 3,673 |
| 38,382 | 58,827 | 修理保養與保固費 | 78,296 |
| - | - | 保險費 | - |
| 27,473 | 32,147 | 代辦、外包及節目演出費 | 51,640 |
| 18,985 | 39,102 | 專業服務費 | 42,149 |
| 13,329 | 47,314 | 材料及用品費 | 45,351 |
| 9,451 | 34,718 | 使用材料費 | 40,661 |
| 3,878 | 12,596 | 用品消耗 | 4,690 |
| 2,917 | 7,733 | 租金與利息 | 5,088 |
| - | - | 地租 | - |
| 1,441 | 1,500 | 房租 | 1,500 |
| 1,067 | 5,421 | 機器租金 | 276 |
| - | - | 交通及運輸設備租金 | 2,500 |
| 409 | 812 | 什項設備租金 | 812 |
| - | - | 稅捐與規費(強制費) | - |
| - | - | 特別稅課 | - |
| 2 | - | 會費、捐助、補助與分攤 | - |
| 2 | - | 會費 | - |
| 361 | 1,610 | 其他 | 450 |
| 361 | 1,610 | 其他費用 | 450 |

國家表演藝術中心
管理及總務費用明細表
中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | 上年度預算數 | 科目及營運項目 | 本年度預算數 |
|---------|-----------|-------------|-----------|
| 919,370 | 1,274,388 | 管理及總務費用 | 1,711,282 |
| 919,370 | 1,274,388 | 管理費用及總務費用 | 1,711,282 |
| 496,834 | 619,712 | 用人費用 | 705,311 |
| 305,612 | 368,806 | 正式員額薪資 | 419,707 |
| 30,862 | 33,862 | 臨時人員薪資 | 65,424 |
| 12,034 | 27,374 | 超時工作報酬 | 24,770 |
| 66,365 | 81,701 | 獎金 | 76,848 |
| 31,405 | 37,753 | 退休及卹償金 | 29,271 |
| 85 | 1,100 | 資遣費 | 1,200 |
| 50,471 | 69,116 | 福利費 | 88,091 |
| 145,213 | 233,993 | 服務費用 | 368,934 |
| 52,045 | 85,850 | 水電費 | 115,700 |
| 6,257 | 11,425 | 郵電費 | 13,613 |
| 543 | 2,465 | 旅運費 | 2,079 |
| 1,079 | 1,775 | 印刷裝訂與廣告費 | 3,025 |
| 696 | 1,081 | 修理保養與保固費 | 1,361 |
| 2,191 | 4,915 | 保險費 | 7,840 |
| 75,412 | 115,479 | 代辦、外包及節目演出費 | 210,760 |
| 5,857 | 9,483 | 專業服務費 | 13,036 |
| 1,133 | 1,520 | 公共關係費 | 1,520 |
| 2,418 | 2,525 | 材料及用品費 | 3,287 |
| 93 | 232 | 使用材料費 | 250 |
| 2,325 | 2,293 | 用品消耗 | 3,037 |
| 6,545 | 8,498 | 租金與利息 | 12,286 |
| - | - | 房租 | - |
| 5,393 | 7,540 | 機器租金 | 10,810 |
| 724 | 910 | 交通及運輸設備租金 | 1,440 |
| 428 | 48 | 什項設備租金 | 36 |
| 241,499 | 379,723 | 折舊、折耗及攤銷 | 543,039 |
| 13,433 | 13,825 | 房屋折舊 | 12,460 |
| 22,108 | 77,724 | 機械及設備折舊 | 113,908 |
| 2,259 | 2,650 | 交通及運輸設備折舊 | 10,368 |
| 11,370 | 10,017 | 什項設備折舊 | 48,839 |
| 183,529 | 264,557 | 代管資產折舊 | 344,722 |
| 8,800 | 10,950 | 攤銷 | 12,742 |
| 24,374 | 24,392 | 稅捐與規費(強制費) | 74,521 |
| 7,756 | 8,380 | 土地稅 | 32,871 |
| 13,343 | 14,650 | 房屋稅 | 40,250 |
| 3,275 | 1,252 | 消費與行為稅 | 1,220 |
| - | 110 | 規費 | 180 |
| - | 1,935 | 會費、捐助、補助與分攤 | - |
| - | - | 會費 | - |
| - | 1,935 | 捐助、補助與獎助 | - |
| - | - | 短絀與賠償給付 | - |
| - | - | 各項短絀 | - |
| 2,487 | 3,610 | 其他 | 3,904 |
| 2,487 | 3,610 | 其他費用 | 3,904 |

國家表演藝術中心

業務外費用明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | 上年度預算數 | 科目及營運項目 | 本年度預算數 |
|--------|--------|---------|--------|
| 2,099 | 500 | 業務外費用 | 500 |
| 2,099 | - | 財務費用 | - |
| - | - | 利息費用 | - |
| - | - | 兌換損失 | - |
| 2,099 | - | 投資損失 | - |
| - | 500 | 其他業務外費用 | 500 |
| - | 500 | 雜項費用 | 500 |
| 2,099 | 500 | 合 計 | 500 |

國家表演藝術中心

資產折舊明細表
中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 項 目 | 不動產、廠房及設備 | | | | | | | | 投資性 不動產 | 什項資產 | 合計 |
|----------------|------------|------------|------------|--------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 土地改 良 物 | 房屋及 建 築 | 機械及 設 備 | 交通及運 輸 設備 | 什項 設 備 | 租賃 資 產 | 租賃權 益改良 | 非業務 資 產 | | | |
| 前年度決算資產原值 | - | 413,734 | 658,824 | 73,854 | 295,988 | - | - | - | - | 9,337,404 | 10,779,804 |
| 上年度預計增減資產原值 | - | 10,800 | 769,649 | 79,617 | 197,041 | - | - | - | - | 6,611,461 | 7,668,568 |
| 本年度預計增減資產原值 | - | 11,650 | 73,723 | 8,028 | 7,682 | - | - | - | - | 6,300 | 107,383 |
| 資產重估增值額 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 本年度(12月底)止資產總額 | - | 436,184 | 1,502,196 | 161,499 | 500,711 | - | - | - | - | 15,955,165 | 18,555,755 |
| 本年應提折舊額 | - | 12,460 | 113,908 | 10,368 | 48,839 | - | - | - | - | 344,722 | 530,297 |
| 管理及總務費用 | - | 12,460 | 113,908 | 10,368 | 48,839 | - | - | - | - | 344,722 | 530,297 |

備註1：國家兩廳院固有土地4,878,073千元、臺中歌劇院固有土地2,525,916千元及建物2,626,064千元於105年變更管理機關為國家表演藝術中心入帳列管，其中臺中歌劇院建物2,603,680千元列入105年度新增什項資產內及調整臺中歌劇院建物增值22,384千元列入107年度新增什項資產內。

備註2：衛武營固有土地1,590,447千元及建物6,475,809千元於107年變更管理機關為國家表演藝術中心入帳列管，其中衛武營固有建物6,475,809千元列入107年度列入新增什項資產內。

備註3：臺中國家歌劇院上年度預計依文化部文藝字第1053004716號函臺中國家歌劇院無償捐贈固有第2次專案會議會議紀錄，將歌劇院動產約計900,000千元(含機械及設備714,508千元；交通及運輸設備75,034千元；什項設備110,458千元)，採捐贈方式帳列「自有資產」。

備註4：衛武營上年度預計依文化部文藝字第1073021387號函衛武營藝術文化中心等備處捐贈國家表演藝術中心衛武營動產，將衛武營動產約計105,411千元(含機械及設備32,425千元；交通及運輸設備1,583千元；什項設備71,403千元)，採捐贈方式帳列「自有資產」。

備註5：文化部專案補助「科技藝術共生計畫」18,000千元，係兩廳院辦理推動「藝文存摺大富翁行動計畫」；歌劇院推動「臺灣科技融藝創新計畫」及NSO推動「愛樂實驗室計畫」，製作宣傳等費用11,700千元；及提升設備6,300千元列「代管資產」。

國家表演藝術中心

預計平衡表

中華民國108年12月31日

單位：新臺幣千元

| 106年 12月31日 決算數 | 科 目 | 108年 12月31日 預計數 | 107年 12月31日 預計數(修正) | 比較增減(-) |
|-----------------------|-----------------|-----------------------|---------------------------|----------|
| 17,252,478 | 資 產 | 25,701,611 | 26,178,059 | -476,448 |
| 2,909,534 | 流動資產 | 2,885,130 | 2,933,904 | -48,774 |
| 357,267 | 現金 | 706,602 | 755,736 | -49,134 |
| 173 | 庫存現金 | 173 | 173 | - |
| 356,329 | 銀行存款 | 705,664 | 754,798 | -49,134 |
| 765 | 零用及週轉金 | 765 | 765 | - |
| 2,445,891 | 流動金融資產 | 2,055,841 | 2,055,941 | -100 |
| 29,781 | 備供出售金融資產-流動 | 29,581 | 29,681 | -100 |
| 2,416,110 | 無活絡市場之債務工具投資-流動 | 2,026,260 | 2,026,260 | - |
| 43,762 | 應收款項 | 59,152 | 59,152 | - |
| 6,951 | 應收票據 | 6,951 | 6,951 | - |
| 28,368 | 應收帳款 | 36,807 | 36,807 | - |
| 8,443 | 其他應收款 | 15,394 | 15,394 | - |
| 4,482 | 存貨 | 8,902 | 7,242 | 1,660 |
| 5,153 | 商品存貨 | 9,573 | 7,913 | 1,660 |
| - | 其他存貨 | - | - | - |
| -671 | 備抵存貨跌價短絀(-) | -671 | -671 | - |
| 58,132 | 預付款項 | 48,250 | 49,450 | -1,200 |
| 26,817 | 預付費用 | 26,977 | 26,977 | - |
| 954 | 進項稅額 | - | - | - |
| 29,102 | 留抵稅額 | 21,273 | 22,473 | -1,200 |
| 1,259 | 預付稅款 | - | - | - |
| - | 其他流動資產 | 6,383 | 6,383 | - |
| 887,571 | 不動產、廠房及設備 | 1,750,539 | 1,835,031 | -84,492 |
| 299,410 | 房屋及建築 | 295,575 | 296,385 | -810 |
| 413,734 | 房屋及建築 | 436,184 | 424,534 | 11,650 |
| -114,324 | 累計折舊-房屋及建築(-) | -140,609 | -128,149 | -12,460 |
| 490,846 | 機械及設備 | 1,142,586 | 1,182,771 | -40,185 |
| 658,824 | 機械及設備 | 1,502,196 | 1,428,473 | 73,723 |
| -167,978 | 累計折舊-機械及設備(-) | -359,610 | -245,702 | -113,908 |
| 10,350 | 交通及運輸設備 | 84,977 | 87,317 | -2,340 |
| 73,854 | 交通及運輸設備 | 161,499 | 153,471 | 8,028 |
| -63,504 | 累計折舊-交通及運輸設備(-) | -76,522 | -66,154 | -10,368 |
| 81,534 | 什項設備 | 227,401 | 268,558 | -41,157 |
| 295,988 | 什項設備 | 500,711 | 493,029 | 7,682 |
| -214,454 | 累計折舊-什項設備(-) | -273,310 | -224,471 | -48,839 |
| 5,431 | 購建中固定資產 | - | - | - |
| 3,650 | 未完工程 | - | - | - |
| 3,650 | 未完工程-自有資產 | - | - | - |
| - | 未完工程-代管資產 | - | - | - |
| 1,781 | 訂購機件及設備款 | - | - | - |
| 16,130 | 無形資產 | 27,770 | 32,530 | -4,760 |
| 16,130 | 無形資產 | 27,770 | 32,530 | -4,760 |
| 16,130 | 電腦軟體 | 27,770 | 32,530 | -4,760 |
| 13,439,243 | 其他資產 | 21,038,172 | 21,376,594 | -338,422 |
| 13,439,243 | 什項資產 | 21,038,172 | 21,376,594 | -338,422 |
| 2,373 | 存出保證金 | 2,373 | 2,373 | - |
| - | 催收款項 | - | - | - |
| 16,741,393 | 代管資產 | 24,949,601 | 24,943,301 | 6,300 |
| -3,304,523 | 累計折舊-代管資產(-) | -3,913,802 | -3,569,080 | -344,722 |
| - | 內部往來 | - | - | - |
| 17,252,478 | 資 產 合 計 | 25,701,611 | 26,178,059 | -476,448 |

國家表演藝術中心

預計平衡表
中華民國108年12月31日

單位：新臺幣千元

| 106年 12月31日 決算數 | 科 目 | 108年 12月31日 預計數 | 107年 12月31日 預計數(修正) | 比較增減(一) |
|-----------------------|---------------|-----------------------|---------------------------|-----------|
| 13,905,940 | 負 債 | 22,396,493 | 22,860,692 | (464,199) |
| 419,518 | 流動負債 | 431,508 | 431,508 | - |
| - | 短期債務 | - | - | - |
| - | 銀行透支 | - | - | - |
| 244,791 | 應付款項 | 256,781 | 256,781 | - |
| 56,587 | 應付帳款 | 56,587 | 56,587 | - |
| 188,204 | 其他應付款 | 200,194 | 200,194 | - |
| 100,041 | 預收款項 | 100,041 | 100,041 | - |
| 100,041 | 預收收入 | 100,041 | 100,041 | - |
| 74,686 | 其他流動負債 | 74,686 | 74,686 | - |
| 13,486,422 | 其他負債 | 21,964,985 | 22,429,184 | (464,199) |
| 13,451,120 | 遞延負債 | 21,929,683 | 22,393,882 | (464,199) |
| 13,451,120 | 遞延收入 | 21,929,683 | 22,393,882 | (464,199) |
| 35,302 | 什項負債 | 35,302 | 35,302 | - |
| 33,155 | 存入保證金 | 33,155 | 33,155 | - |
| 2,147 | 應付退休及離職金 | 2,147 | 2,147 | - |
| - | 應付保管款 | - | - | - |
| - | 內部往來 | - | - | - |
| 13,905,940 | 負 債 合 計 | 22,396,493 | 22,860,692 | (464,199) |
| 3,346,538 | 淨 值 | 3,305,118 | 3,317,367 | (12,249) |
| 2,049,834 | 基金 | 2,049,834 | 2,049,834 | - |
| 2,049,834 | 基金 | 2,049,834 | 2,049,834 | - |
| 2,049,834 | 基金 | 2,049,834 | 2,049,834 | - |
| 18,112 | 公積 | 630,146 | 630,146 | - |
| 18,112 | 資本公積 | 18,112 | 18,112 | - |
| 18,112 | 受贈公積 | 18,112 | 18,112 | - |
| - | 特別公積 | 612,034 | 612,034 | - |
| 1,289,289 | 累積餘絀 | 636,035 | 648,184 | (12,149) |
| 1,289,289 | 累積賸餘 | 636,035 | 648,184 | (12,149) |
| 1,289,289 | 累積賸餘 | 636,035 | 648,184 | (12,149) |
| -10,697 | 淨值其他項目 | -10,897 | -10,797 | (100) |
| -10,697 | 累積其他綜合餘絀 | -10,897 | -10,797 | (100) |
| -10,697 | 備供出售金融資產未實現損益 | -10,897 | -10,797 | (100) |
| 3,346,538 | 淨 值 合 計 | 3,305,118 | 3,317,367 | (12,249) |
| 17,252,478 | 負債及淨值合計 | 25,701,611 | 26,178,059 | -476,448 |

備註1:106年12月31日決算數之留抵稅額29,102千元分類至預付款項。

備註2:國家兩廳院國有土地4,878,073千元、臺中歌劇院國有土地2,525,916千元及建物2,626,064千元於105年變更管理機關為國家表演藝術中心入帳列管，其中臺中歌劇院建物2,603,680千元列入105年度新增什項資產內及調整臺中歌劇院建物增值22,384千元列入107年度新增什項資產內。

備註3:衛武營國有土地1,590,447千元及建物6,475,809千元於107年變更管理機關為國家表演藝術中心入帳列管。

備註4:臺中國家歌劇院上年度預計依文化部文藝字第1053004716號函臺中國家歌劇院無償捐贈國有第2次專案會議會議紀錄，將歌劇院動產約計900,000千元(含機械及設備714,508千元；交通及運輸設備75,034千元；什項設備110,458千元)，採捐贈方式帳列「自有資產」。

備註5:衛武營上年度預計依文化部文藝字第1073021387號函衛武營藝術文化中心籌備處捐贈國家表演藝術中心衛武營動產，將衛武營動產約計105,411千元(含機械及設備32,425千元；交通及運輸設備1,583千元；什項設備71,403千元)，採捐贈方式帳列「自有資產」。

備註6:文化部專案補助「科技藝術共生計畫」18,000千元，係兩廳院辦理推動「藝文存摺大富翁行動計畫」；歌劇院推動「臺灣科技融藝創新計畫」及NSO推動「愛樂實驗室計畫」，製作宣傳等費用11,700千元；及提升設備6,300千元列「代管資產」。

國家表演藝術中心

5年來主要營運項目分析表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 年度及項目 | 單位 | 數量 | 單位成本 | 預算數 | 說明 |
|----------|----|----|------|---------|----------|
| 本年度預算數 | | | | 792,380 | |
| 節目製作與演出 | | | | 781,635 | |
| 雜誌社出版 | | | | 6,305 | |
| 紀念品設計製作 | | | | 4,440 | 包含寄售商品成本 |
| 上年度預算數 | | | | 700,329 | |
| 節目製作與演出 | | | | 684,790 | |
| 雜誌社出版 | | | | 10,449 | |
| 紀念品設計製作 | | | | 5,090 | 包含寄售商品成本 |
| 前年度決算數 | | | | 563,101 | |
| 節目製作與演出 | | | | 554,915 | |
| 雜誌社出版 | | | | 6,874 | |
| 紀念品設計製作 | | | | 1,312 | 包含寄售商品成本 |
| 105年度決算數 | | | | 461,914 | |
| 節目製作與演出 | | | | 455,069 | |
| 雜誌社出版 | | | | 6,345 | |
| 紀念品設計製作 | | | | 500 | 包含寄售商品成本 |
| 104年度決算數 | | | | 408,015 | |
| 節目製作與演出 | | | | 401,262 | |
| 雜誌社出版 | | | | 6,226 | |
| 紀念品設計製作 | | | | 527 | 包含寄售商品成本 |

國家表演藝術中心

員工人數彙計表
中華民國108年度

單位:人

| 職 稱 | 本年度員額預計數 | 說明 |
|------------|----------|----|
| 正式人員（公務人員） | 7 | |
| 正式人員（一般人員） | 612 | |
| 正式人員（團員） | 100 | |
| 兼任人員（簽約人員） | 52 | |
| 臨時人員 | - | |
| 總 計 | 771 | |

國家表演藝術中心

用人費用彙計表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 科目 | 本年度預算數 | 說明 |
|--------|---------|----|
| 正式員額薪資 | 419,707 | |
| 臨時人員薪資 | 65,424 | |
| 超時工作報酬 | 24,770 | |
| 獎金 | 76,848 | |
| 退休及卹償金 | 29,271 | |
| 資遣費 | 1,200 | |
| 福利費 | 88,091 | |
| 合計 | 705,311 | |

國家表演藝術中心(中心本部)

收支餘絀預計表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | | 科 目 | 本年度預算數 | | 上年度預算數 | | 比較增減(-) | | 說明 |
|---------|--------|------------|---------|--------|---------|--------|---------|-------|----|
| 金額 | % | | 金額 | % | 金額 | % | 金額 | % | |
| 172,103 | 100.00 | 收入 | 298,000 | 100.00 | 234,460 | 100.00 | 63,540 | 27.10 | |
| 146,485 | 85.11 | 業務收入 | 280,000 | 93.96 | 219,460 | 93.60 | 60,540 | 27.59 | |
| - | - | 勞務收入 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 服務收入 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 演藝收入 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 年費收入 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 贊助收入 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 其他勞務收入 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 銷貨收入 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 印刷出版品銷貨收入 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 其他銷貨收入 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 租金及權利金收入 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 權利金收入 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 其他租金收入 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 其他補助收入 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 其他補助收入 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 政府公務預算補助收入 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 政府公務預算補助收入 | - | - | - | - | - | - | |
| 146,485 | 85.11 | 政府專案補助收入 | 280,000 | 93.96 | 219,460 | 93.60 | 60,540 | 27.59 | |
| 146,485 | 85.11 | 政府專案補助收入 | 280,000 | 93.96 | 219,460 | 93.60 | 60,540 | 27.59 | |
| 25,618 | 14.89 | 業務外收入 | 18,000 | 6.04 | 15,000 | 6.40 | 3,000 | 20.00 | |
| 17,806 | 10.35 | 財務收入 | 18,000 | 6.04 | 15,000 | 6.40 | 3,000 | 20.00 | |
| 16,453 | 9.56 | 利息收入 | 18,000 | 6.04 | 15,000 | 6.40 | 3,000 | 20.00 | |
| - | - | 兌換賸餘 | - | - | - | - | - | - | |
| 1,353 | 0.79 | 投資收益 | - | - | - | - | - | - | |
| 7,812 | 4.54 | 其他業務外收入 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 廣告收入 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 違約罰款收入 | - | - | - | - | - | - | |
| 7,812 | 4.54 | 雜項收入 | - | - | - | - | - | - | |

國家表演藝術中心(中心本部)

收支餘絀預計表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | | 科 目 | 本年度預算數 | | 上年度預算數 | | 比較增減(-) | | 說明 |
|---------|-------|-----------|---------|--------|---------|--------|---------|-------|----|
| 金額 | % | | 金額 | % | 金額 | % | 金額 | % | |
| 158,359 | 92.01 | 支出 | 298,000 | 100.00 | 234,460 | 100.00 | 63,540 | 27.10 | |
| 156,260 | 90.79 | 業務成本與費用 | 298,000 | 100.00 | 234,460 | 100.00 | 63,540 | 27.10 | |
| - | - | 勞務成本 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 演藝成本 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 銷貨成本 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 印刷出版品成本 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 其他銷貨成本 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 業務費用 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 行銷費用 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 業務費用 | - | - | - | - | - | - | |
| 156,260 | 90.79 | 管理及總務費用 | 298,000 | 100.00 | 234,460 | 100.00 | 63,540 | 27.10 | |
| 156,260 | 90.79 | 管理費用及總務費用 | 298,000 | 100.00 | 234,460 | 100.00 | 63,540 | 27.10 | |
| 2,099 | 1.22 | 業務外費用 | - | - | - | - | - | - | |
| 2,099 | 1.22 | 財務費用 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 利息費用 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 兌換損失 | - | - | - | - | - | - | |
| 2,099 | 1.22 | 投資損失 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 其他業務外費用 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 雜項費用 | - | - | - | - | - | - | |
| 13,744 | 7.99 | 本期賸餘(短絀) | - | - | - | - | - | - | |

國家表演藝術中心(中心本部)

收支餘絀預計表說明

中華民國108年度

單位:新臺幣千元

本期其他綜合餘絀之說明：

| 前年度決算數 | 科 目 | 本年度預算數 | 上年度預算數 |
|--------|-----------------------|--------|--------|
| 金額 | | 金額 | 金額 |
| 1,693 | 備供出售金融資產未實現餘絀 | -100 | -100 |
| - | - 現金流量避險中屬有效避險部份之避險餘絀 | - | - |
| - | - 未實現重估增值 | - | - |
| - | - 採權益認列之其他綜合餘絀份額 | - | - |
| 1,693 | 其他綜合餘絀合計 | -100 | -100 |
| | | | |
| | | | |

國家表演藝術中心(中心本部)

業務費用明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | 上年度預算數 | 科目及營運項目 | 本年度預算數 |
|--------|--------|-------------|--------|
| - | - | 業務費用 | - |
| - | - | 行銷費用 | - |
| - | - | 服務費用 | - |
| - | - | 郵電費 | - |
| - | - | 旅運費 | - |
| - | - | 印刷裝訂與廣告費 | - |
| - | - | 修理保養與保固費 | - |
| - | - | 保險費 | - |
| - | - | 代辦、外包及節目演出費 | - |
| - | - | 專業服務費 | - |
| - | - | 公共關係費 | - |
| - | - | 材料及用品費 | - |
| - | - | 使用材料費 | - |
| - | - | 用品消耗 | - |
| - | - | 租金與利息 | - |
| - | - | 地租 | - |
| - | - | 房租 | - |
| - | - | 機器租金 | - |
| - | - | 交通及運輸設備租金 | - |
| - | - | 什項設備租金 | - |
| - | - | 稅捐與規費(強制費) | - |
| - | - | 特別稅課 | - |
| - | - | 會費、捐助、補助與分攤 | - |
| - | - | 會費 | - |
| - | - | 捐助、補助及獎助 | - |
| - | - | 短絀、賠償與保險給付 | - |
| - | - | 各項短絀 | - |
| - | - | 其他 | - |
| - | - | 其他費用 | - |
| - | - | 業務費用 | - |
| - | - | 服務費用 | - |
| - | - | 水電費 | - |
| - | - | 郵電費 | - |
| - | - | 旅運費 | - |
| - | - | 印刷裝訂與廣告費 | - |
| - | - | 修理保養與保固費 | - |
| - | - | 保險費 | - |
| - | - | 代辦、外包及節目演出費 | - |
| - | - | 專業服務費 | - |
| - | - | 材料及用品費 | - |
| - | - | 使用材料費 | - |
| - | - | 用品消耗 | - |
| - | - | 租金與利息 | - |
| - | - | 地租 | - |
| - | - | 房租 | - |
| - | - | 機器租金 | - |
| - | - | 交通及運輸設備租金 | - |
| - | - | 什項設備租金 | - |
| - | - | 稅捐與規費(強制費) | - |
| - | - | 特別稅課 | - |
| - | - | 會費、捐助、補助與分攤 | - |
| - | - | 會費 | - |
| - | - | 其他 | - |
| - | - | 其他費用 | - |

國家表演藝術中心(中心本部)
管理及總務費用明細表
中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | 上年度預算數 | 科目及營運項目 | 本年度預算數 |
|---------|---------|-------------|---------|
| 156,260 | 234,460 | 管理及總務費用 | 298,000 |
| 156,260 | 234,460 | 管理費用及總務費用 | 298,000 |
| 5,973 | 9,100 | 用人費用 | 13,045 |
| 4,182 | 6,000 | 正式員額薪資 | 9,607 |
| - | - | 臨時人員薪資 | - |
| 270 | 250 | 超時工作報酬 | 400 |
| 410 | 1,490 | 獎金 | 1,318 |
| 263 | 360 | 退休及卹償金 | 420 |
| 73 | - | 資遣費 | - |
| 775 | 1,000 | 福利費 | 1,300 |
| 3,035 | 2,820 | 服務費用 | 3,665 |
| - | - | 水電費 | - |
| 2 | 15 | 郵電費 | 60 |
| 192 | 450 | 旅運費 | 450 |
| 102 | 200 | 印刷裝訂與廣告費 | 550 |
| - | 40 | 修理保養與保固費 | 60 |
| - | - | 保險費 | - |
| 5 | 15 | 代辦、外包及節目演出費 | 15 |
| 2,138 | 1,500 | 專業服務費 | 1,930 |
| 596 | 600 | 公共關係費 | 600 |
| 164 | 115 | 材料及用品費 | 150 |
| 77 | 100 | 使用材料費 | 120 |
| 87 | 15 | 用品消耗 | 30 |
| 365 | 400 | 租金與利息 | 500 |
| - | - | 房租 | - |
| - | - | 機器租金 | - |
| 365 | 400 | 交通及運輸設備租金 | 500 |
| - | - | 什項設備租金 | - |
| 146,485 | 219,460 | 折舊、折耗及攤銷 | 280,010 |
| - | - | 房屋折舊 | - |
| - | - | 機械及設備折舊 | 10 |
| - | - | 交通及運輸設備折舊 | - |
| - | - | 什項設備折舊 | - |
| 146,485 | 219,460 | 代管資產折舊 | 280,000 |
| - | - | 攤銷 | - |
| 2 | - | 稅捐與規費(強制費) | - |
| - | - | 土地稅 | - |
| - | - | 房屋稅 | - |
| 2 | - | 消費與行為稅 | - |
| - | - | 規費 | - |
| - | 1,935 | 會費、捐助、補助與分攤 | - |
| - | - | 會費 | - |
| - | 1,935 | 捐助、補助與獎助 | - |
| - | - | 短絀與賠償給付 | - |
| - | - | 各項短絀 | - |
| 236 | 630 | 其他 | 630 |
| 236 | 630 | 其他費用 | 630 |

國家表演藝術中心(中心本部)
業務外費用明細表
中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | 上年度預算數 | 科目及營運項目 | 本年度預算數 |
|--------|--------|--------------|--------|
| 2,099 | - | 業務外費用 | - |
| 2,099 | - | 財務費用 | - |
| - | - | 利息費用 | - |
| - | - | 兌換損失 | - |
| 2,099 | - | 投資損失 | - |
| - | - | 其他業務外費用 | - |
| - | - | 雜項費用 | - |
| 2,099 | - | 合 計 | - |

國家表演藝術中心(中心本部)

資產折舊明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 項 目 | 不動產、廠房及設備 | | | | | | | | 投資性 不動產 | 什項資產 | 合計 |
|----------------|------------|------------|--------------|---------------|------------|------------|----------------|--------------|------------|------------|------------|
| | 土地改 良 物 | 房屋及 建 築 | 機 械 及 設 備 | 交通及運 輸 設 備 | 什 項 設 備 | 租 賃 資 產 | 租 賃 權 益 改 良 | 非 業 務 資 產 | | | |
| 前年度決算資產原值 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8,800,831 | 8,800,831 |
| 上年度預計增減資產原值 | - | - | 35 | - | - | - | - | - | - | 6,498,193 | 6,498,228 |
| 本年度預計增減資產原值 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 資產重估增值額 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 本年度(12月底)止資產總額 | - | - | 35 | - | - | - | - | - | - | 15,299,024 | 15,299,059 |
| 本年應提折舊額 | - | - | 10 | - | - | - | - | - | - | 280,000 | 280,010 |
| 管理及總務費用 | - | - | 10 | - | - | - | - | - | - | 280,000 | 280,010 |

備註1：國家兩廳院國有土地4,878,073千元、臺中歌劇院國有土地2,525,916千元及建物2,626,064千元於105年變更管理機關為國家表演藝術中心入帳列管，其中臺中歌劇院建物2,603,680千元列入105年度新增什項資產內及調整臺中歌劇院建物增值22,384千元列入107年度新增什項資產內。

備註2：衛武營國有土地1,590,447千元及建物6,475,809千元於107年變更管理機關為國家表演藝術中心入帳列管，其中衛武營國有建物6,475,809千元列入107年度列入新增什項資產內。

國家表演藝術中心(中心本部)

員工人數彙計表

中華民國108年度

單位:人

| 科 目 | 本年度員額預計數 | 說明 |
|------------|----------|----|
| 正式人員(公務人員) | - | |
| 正式人員(一般人員) | 12 | |
| 正式人員(團員) | - | |
| 兼任人員(簽約人員) | - | |
| 臨時人員 | - | |
| 總 計 | 12 | |

國家表演藝術中心(中心本部)

用人費用彙計表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 科目 | 本年度預算數 | 說明 |
|--------|--------|----|
| 正式員額薪資 | 9,607 | |
| 臨時人員薪資 | - | |
| 超時工作報酬 | 400 | |
| 獎金 | 1,318 | |
| 退休及卹償金 | 420 | |
| 資遣費 | - | |
| 福利費 | 1,300 | |
| 合計 | 13,045 | |

國家表演藝術中心國家兩廳院

收支餘絀預計表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | | 科 目 | 本年度預算數 | | 上年度預算數 | | 比較增減(-) | | 說明 |
|---------|--------|------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|----|
| 金額 | % | | 金額 | % | 金額 | % | 金額 | % | |
| 754,891 | 100.00 | 收入 | 753,447 | 100.00 | 746,509 | 100.00 | 6,938 | 0.93 | |
| 723,683 | 95.87 | 業務收入 | 733,610 | 97.37 | 726,971 | 97.38 | 6,639 | 0.91 | |
| 229,361 | 30.39 | 勞務收入 | 222,501 | 29.53 | 218,452 | 29.26 | 4,049 | 1.85 | |
| 77,394 | 10.25 | 服務收入 | 71,380 | 9.47 | 64,320 | 8.62 | 7,060 | 10.98 | |
| 101,799 | 13.49 | 演藝收入 | 115,191 | 15.29 | 123,802 | 16.58 | -8,611 | -6.96 | |
| 5,388 | 0.71 | 年費收入 | 4,300 | 0.57 | 4,200 | 0.56 | 100 | 2.38 | |
| 43,294 | 5.74 | 贊助收入 | 30,500 | 4.05 | 25,000 | 3.35 | 5,500 | 22.00 | |
| 1,486 | 0.20 | 其他勞務收入 | 1,130 | 0.15 | 1,130 | 0.15 | - | - | |
| 3,400 | 0.45 | 銷貨收入 | 1,865 | 0.25 | 2,135 | 0.29 | -270 | -12.65 | |
| 1,974 | 0.26 | 印刷出版品銷貨收入 | 1,215 | 0.16 | 1,635 | 0.22 | -420 | -25.69 | |
| 1,426 | 0.19 | 其他銷貨收入 | 650 | 0.09 | 500 | 0.07 | 150 | 30.00 | |
| 112,597 | 14.92 | 租金及權利金收入 | 113,860 | 15.11 | 114,850 | 15.38 | -990 | -0.86 | |
| 598 | 0.08 | 權利金收入 | - | - | - | - | - | - | |
| 111,999 | 14.84 | 其他租金收入 | 113,860 | 15.11 | 114,850 | 15.38 | -990 | -0.86 | |
| 605 | 0.08 | 其他補助收入 | - | - | - | - | - | - | |
| 605 | 0.08 | 其他補助收入 | - | - | - | - | - | - | |
| 362,684 | 48.04 | 政府公務預算補助收入 | 380,484 | 50.50 | 372,684 | 49.92 | 7,800 | 2.09 | |
| 362,684 | 48.04 | 政府公務預算補助收入 | 380,484 | 50.50 | 372,684 | 49.92 | 7,800 | 2.09 | |
| 15,036 | 1.99 | 政府專案補助收入 | 14,900 | 1.98 | 18,850 | 2.53 | -3,950 | -20.95 | |
| 15,036 | 1.99 | 政府專案補助收入 | 14,900 | 1.98 | 18,850 | 2.53 | -3,950 | -20.95 | |
| 31,208 | 4.13 | 業務外收入 | 19,837 | 2.63 | 19,538 | 2.62 | 299 | 1.53 | |
| 4,215 | 0.55 | 財務收入 | 2,500 | 0.33 | 3,000 | 0.40 | -500 | -16.67 | |
| 3,959 | 0.52 | 利息收入 | 2,500 | 0.33 | 3,000 | 0.40 | -500 | -16.67 | |
| 256 | 0.03 | 兌換賸餘 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 投資收益 | - | - | - | - | - | - | |
| 26,993 | 3.58 | 其他業務外收入 | 17,337 | 2.30 | 16,538 | 2.22 | 799 | 4.83 | |
| 18,334 | 2.43 | 廣告收入 | 16,850 | 2.23 | 15,750 | 2.11 | 1,100 | 6.98 | |
| 2,615 | 0.35 | 違約罰款收入 | 57 | 0.01 | 58 | 0.01 | -1 | -1.72 | |
| 6,044 | 0.80 | 雜項收入 | 430 | 0.06 | 730 | 0.10 | -300 | -41.10 | |

國家表演藝術中心國家兩廳院

收支餘絀預計表
中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | | 科 目 | 本年度預算數 | | 上年度預算數 | | 比較增減(-) | | 說明 |
|---------|-------|-----------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|----|
| 金額 | % | | 金額 | % | 金額 | % | 金額 | % | |
| 714,588 | 94.66 | 支出 | 806,297 | 107.01 | 794,532 | 106.43 | 11,765 | 1.48 | |
| 714,588 | 94.66 | 業務成本與費用 | 805,797 | 106.94 | 794,032 | 106.36 | 11,765 | 1.48 | |
| 214,347 | 28.39 | 勞務成本 | 251,163 | 33.34 | 263,162 | 35.25 | -11,999 | -4.56 | |
| 214,347 | 28.39 | 演藝成本 | 251,163 | 33.34 | 263,162 | 35.25 | -11,999 | -4.56 | |
| 7,238 | 0.96 | 銷貨成本 | 6,385 | 0.84 | 9,389 | 1.26 | -3,004 | -31.99 | |
| 6,665 | 0.88 | 印刷出版品成本 | 5,685 | 0.75 | 7,989 | 1.07 | -2,304 | -28.84 | |
| 573 | 0.08 | 其他銷貨成本 | 700 | 0.09 | 1,400 | 0.19 | -700 | -50.00 | |
| 129,839 | 17.20 | 業務費用 | 154,722 | 20.54 | 138,711 | 18.58 | 16,011 | 11.54 | |
| 62,091 | 8.23 | 行銷費用 | 72,219 | 9.59 | 61,459 | 8.23 | 10,760 | 17.51 | |
| 67,748 | 8.97 | 業務費用 | 82,503 | 10.95 | 77,252 | 10.35 | 5,251 | 6.80 | |
| 363,164 | 48.11 | 管理及總務費用 | 393,527 | 52.22 | 382,770 | 51.27 | 10,757 | 2.81 | |
| 363,164 | 48.11 | 管理費用及總務費用 | 393,527 | 52.22 | 382,770 | 51.27 | 10,757 | 2.81 | |
| - | - | 業務外費用 | 500 | 0.07 | 500 | 0.07 | - | - | |
| - | - | 財務費用 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 利息費用 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 兌換損失 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 投資損失 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 其他業務外費用 | 500 | 0.07 | 500 | 0.07 | - | - | |
| - | - | 雜項費用 | 500 | 0.07 | 500 | 0.07 | - | - | |
| 40,303 | 5.34 | 本期餘絀 | -52,850 | -7.01 | -48,023 | -6.43 | -4,827 | 10.05 | |

備註：短絀部分由歷年累積賸餘彌補。

國家表演藝術中心國家兩廳院
勞務成本明細表
中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | 上年度預算數 | 科目及營運項目 | 本年度預算數 |
|---------|---------|-------------|---------|
| 214,347 | 263,162 | 勞務成本 | 251,163 |
| 214,347 | 263,162 | 演藝成本 | 251,163 |
| 214,347 | 263,162 | 服務費用 | 251,163 |
| 10,541 | 13,475 | 印刷裝訂與廣告費 | 15,891 |
| 203,806 | 249,687 | 代辦、外包及節目演出費 | 235,272 |

國家表演藝術中心國家兩廳院

銷貨成本明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | 上年度預算數 | 科目及營運項目 | 本年度預算數 |
|--------|--------|-------------|--------|
| 7,238 | 9,389 | 銷貨成本 | 6,385 |
| 6,665 | 7,989 | 印刷出版品成本 | 5,685 |
| 6,665 | 7,989 | 服務費用 | 5,685 |
| 3,220 | 4,375 | 印刷裝訂與廣告費 | 3,000 |
| 878 | 805 | 代辦、外包及節目演出費 | 585 |
| 2,567 | 2,809 | 專業服務費 | 2,100 |
| 573 | 1,400 | 其他銷貨成本 | 700 |
| 573 | 1,400 | 材料及用品費 | 700 |
| 573 | 1,400 | 商品 | 700 |

國家表演藝術中心國家兩廳院
業務費用明細表
中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | 上年度預算數 | 科目及營運項目 | 本年度預算數 |
|---------|---------|-------------|---------|
| 129,839 | 138,711 | 業務費用 | 154,722 |
| 62,091 | 61,459 | 行銷費用 | 72,219 |
| 59,931 | 58,512 | 服務費用 | 68,970 |
| 3,725 | 4,285 | 郵電費 | 4,580 |
| 2,772 | 3,592 | 旅運費 | 3,899 |
| 34,258 | 34,701 | 印刷裝訂與廣告費 | 34,286 |
| 157 | 250 | 修理保養與保固費 | 440 |
| - | - | 保險費 | - |
| 10,799 | 6,318 | 代辦、外包及節目演出費 | 8,892 |
| 7,503 | 8,096 | 專業服務費 | 15,603 |
| 717 | 1,270 | 公共關係費 | 1,270 |
| 1,241 | 1,680 | 材料及用品費 | 1,651 |
| - | - | 使用材料費 | - |
| 1,241 | 1,680 | 用品消耗 | 1,651 |
| 137 | 150 | 租金與利息 | 450 |
| 137 | 150 | 地租 | 150 |
| - | - | 房租 | - |
| - | - | 機器租金 | 300 |
| - | - | 交通及運輸設備租金 | - |
| - | - | 什項設備租金 | - |
| 695 | 1,000 | 稅捐與規費(強制費) | 1,000 |
| 695 | 1,000 | 特別稅課 | 1,000 |
| 87 | 117 | 會費、捐助、補助與分攤 | 148 |
| 87 | 117 | 會費 | 148 |
| - | - | 捐助、補助及獎助 | - |
| - | - | 短絀、賠償與保險給付 | - |
| - | - | 各項短絀 | - |
| - | - | 其他 | - |
| - | - | 其他費用 | - |
| 67,748 | 77,252 | 業務費用 | 82,503 |
| 61,422 | 70,899 | 服務費用 | 73,108 |
| 68 | 73 | 水電費 | 73 |
| 773 | 823 | 郵電費 | 963 |
| 1,057 | 1,210 | 旅運費 | 930 |
| 2,548 | 2,890 | 印刷裝訂與廣告費 | 3,093 |
| 20,099 | 24,751 | 修理保養與保固費 | 22,210 |
| - | - | 保險費 | - |
| 21,243 | 22,730 | 代辦、外包及節目演出費 | 25,200 |
| 15,634 | 18,422 | 專業服務費 | 20,639 |
| 4,814 | 4,743 | 材料及用品費 | 5,285 |
| 3,100 | 3,404 | 使用材料費 | 4,007 |
| 1,714 | 1,339 | 用品消耗 | 1,278 |
| 1,441 | 1,500 | 租金與利息 | 4,000 |
| - | - | 地租 | - |
| 1,441 | 1,500 | 房租 | 1,500 |
| - | - | 機器租金 | - |
| - | - | 交通及運輸設備租金 | 2,500 |
| - | - | 什項設備租金 | - |
| - | - | 稅捐與規費(強制費) | - |
| - | - | 特別稅課 | - |
| 2 | - | 會費、捐助、補助與分攤 | - |
| 2 | - | 會費 | - |
| 69 | 110 | 其他 | 110 |
| 69 | 110 | 其他費用 | 110 |

國家表演藝術中心國家兩廳院
管理及總務費用明細表
中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | 上年度預算數 | 科目及營運項目 | 本年度預算數 |
|---------|---------|-------------|---------|
| 363,164 | 382,770 | 管理及總務費用 | 393,527 |
| 363,164 | 382,770 | 管理費用及總務費用 | 393,527 |
| 195,948 | 210,236 | 用人費用 | 221,857 |
| 106,471 | 114,100 | 正式員額薪資 | 121,600 |
| 16,295 | 16,062 | 臨時人員薪資 | 28,012 |
| 5,863 | 8,910 | 超時工作報酬 | 8,910 |
| 28,607 | 33,400 | 獎金 | 29,050 |
| 15,840 | 13,924 | 退休及卹償金 | 8,600 |
| 12 | 500 | 資遣費 | 500 |
| 22,860 | 23,340 | 福利費 | 25,185 |
| 71,613 | 88,742 | 服務費用 | 88,777 |
| 27,051 | 35,250 | 水電費 | 34,700 |
| 3,467 | 4,950 | 郵電費 | 4,713 |
| 65 | 125 | 旅運費 | 165 |
| 358 | 410 | 印刷裝訂與廣告費 | 480 |
| 617 | 801 | 修理保養與保固費 | 1,061 |
| 631 | 965 | 保險費 | 1,000 |
| 38,042 | 43,582 | 代辦、外包及節目演出費 | 44,118 |
| 1,026 | 2,299 | 專業服務費 | 2,180 |
| 356 | 360 | 公共關係費 | 360 |
| 597 | 666 | 材料及用品費 | 792 |
| 16 | 32 | 使用材料費 | 30 |
| 581 | 634 | 用品消耗 | 762 |
| 4,312 | 5,248 | 租金與利息 | 5,096 |
| - | - | 房租 | - |
| 3,982 | 4,810 | 機器租金 | 4,720 |
| 296 | 390 | 交通及運輸設備租金 | 340 |
| 34 | 48 | 什項設備租金 | 36 |
| 61,658 | 58,450 | 折舊、折耗及攤銷 | 57,331 |
| 13,192 | 13,800 | 房屋折舊 | 12,000 |
| 18,684 | 12,750 | 機械及設備折舊 | 17,131 |
| 2,259 | 2,650 | 交通及運輸設備折舊 | 2,100 |
| 10,148 | 8,800 | 什項設備折舊 | 9,600 |
| 12,852 | 15,850 | 代管資產折舊 | 12,000 |
| 4,523 | 4,600 | 攤銷 | 4,500 |
| 17,248 | 17,898 | 稅捐與規費(強制費) | 17,860 |
| 6,300 | 6,300 | 土地稅 | 6,450 |
| 10,948 | 11,500 | 房屋稅 | 11,350 |
| - | 98 | 消費與行為稅 | 60 |
| - | - | 規費 | - |
| - | - | 會費、捐助、補助與分攤 | - |
| - | - | 會費 | - |
| - | - | 捐助、補助與獎助 | - |
| 10,131 | - | 短絀與賠償給付 | - |
| 10,131 | - | 各項短絀 | - |
| 1,657 | 1,530 | 其他 | 1,814 |
| 1,657 | 1,530 | 其他費用 | 1,814 |

國家表演藝術中心國家兩廳院
業務外費用明細表
中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | 上年度預算數 | 科目及營運項目 | 本年度預算數 |
|--------|--------|----------------------|--------|
| - | 500 | 業務外費用 | 500 |
| - | - | 財務費用 | - |
| - | - | 利息費用 | - |
| - | - | 兌換損失 | - |
| - | - | 投資損失 | - |
| - | 500 | 其他業務外費用 | 500 |
| - | 500 | 雜項費用 | 500 |
| - | 500 | 合 計 | 500 |

國家表演藝術中心國家兩廳院
資產折舊明細表
中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 項 目 | 不動產、廠房及設備 | | | | | | | | 投資性 不動產 | 什項資產 | 合計 |
|----------------|------------|------------|------------|---------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|---------|-----------|
| | 土地改 良 物 | 房屋及 建 築 | 機械及 設 備 | 交通及運 輸 設 備 | 什項 設 備 | 租賃 資 產 | 租賃權 益改良 | 非業務 資 產 | | | |
| 前年度決算資產原值 | - | 408,866 | 631,138 | 73,854 | 267,201 | - | - | - | - | 384,588 | 1,765,647 |
| 上年度預計增減資產原值 | - | 10,650 | 14,481 | 3,000 | 14,080 | - | - | - | - | - | 42,211 |
| 本年度預計增減資產原值 | - | 11,500 | 16,200 | 6,828 | 3,182 | - | - | - | - | 100 | 37,810 |
| 資產重估增值額 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 本年度(12月底)止資產總額 | - | 431,016 | 661,819 | 83,682 | 284,463 | - | - | - | - | 384,688 | 1,845,668 |
| 本年應提折舊額 | - | 12,000 | 17,131 | 2,100 | 9,600 | - | - | - | - | 12,000 | 52,831 |
| 管理及總務費用 | - | 12,000 | 17,131 | 2,100 | 9,600 | - | - | - | - | 12,000 | 52,831 |

備註：文化部專案補助「科技藝術共生計畫」3,000千元，係兩廳院辦理推動「藝文存摺大富翁行動計畫」製作宣傳等費用2,900千元；及提升設備100千元列「代管資產」。

國家表演藝術中心國家兩廳院

5年來主要營運項目分析表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 年度及項目 | 單位 | 數量 | 單位成本 | 預算數 | 說明 |
|----------|----|----|------|---------|----|
| 本年度預算數 | | | | 257,548 | |
| 節目製作與演出 | | | | 251,163 | |
| 雜誌社出版 | | | | 5,685 | |
| 紀念品設計製作 | | | | 700 | |
| 上年度預算數 | | | | 272,551 | |
| 節目製作與演出 | | | | 263,162 | |
| 雜誌社出版 | | | | 7,989 | |
| 紀念品設計製作 | | | | 1,400 | |
| 前年度決算數 | | | | 221,585 | |
| 節目製作與演出 | | | | 214,347 | |
| 雜誌社出版 | | | | 6,665 | |
| 紀念品設計製作 | | | | 573 | |
| 105年度決算數 | | | | 193,244 | |
| 節目製作與演出 | | | | 186,885 | |
| 雜誌社出版 | | | | 5,907 | |
| 紀念品設計製作 | | | | 452 | |
| 104年度決算數 | | | | 185,872 | |
| 節目製作與演出 | | | | 179,119 | |
| 雜誌社出版 | | | | 6,226 | |
| 紀念品設計製作 | | | | 527 | |

國家表演藝術中心國家兩廳院
員工人數彙計表
中華民國108年度

單位：人

| 科 目 | 本年度員額預計數 | 說明 |
|------------|----------|----|
| 正式人員（公務人員） | 6 | |
| 正式人員（一般人員） | 220 | |
| 正式人員（團員） | - | |
| 兼任人員（簽約人員） | 19 | |
| 臨時人員 | - | |
| 總 計 | 245 | |

國家表演藝術中心國家兩廳院

用人費用彙計表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 科目 | 本年度預算數 | 說明 |
|--------|---------|----|
| 正式員額薪資 | 121,600 | |
| 臨時人員薪資 | 28,012 | |
| 超時工作報酬 | 8,910 | |
| 獎金 | 29,050 | |
| 退休及卹償金 | 8,600 | |
| 資遣費 | 500 | |
| 福利費 | 25,185 | |
| 合計 | 221,857 | |

國家表演藝術中心臺中國家歌劇院

收支餘絀預計表
中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | | 科 目 | 本年度預算數 | | 上年度預算數 | | 比較增減(-) | | 說明 |
|---------|--------|------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|----|
| 金額 | % | | 金額 | % | 金額 | % | 金額 | % | |
| 522,669 | 100.00 | 收入 | 692,882 | 100.00 | 625,082 | 100.00 | 67,800 | 10.85 | |
| 518,348 | 99.17 | 業務收入 | 691,172 | 99.75 | 623,134 | 99.68 | 68,038 | 10.92 | |
| 71,819 | 13.74 | 勞務收入 | 62,345 | 8.99 | 55,850 | 8.93 | 6,495 | 11.63 | |
| 3,987 | 0.76 | 服務收入 | 3,200 | 0.46 | 2,500 | 0.40 | 700 | 28.00 | |
| 57,135 | 10.93 | 演藝收入 | 45,795 | 6.61 | 40,000 | 6.40 | 5,795 | 14.49 | |
| 1,665 | 0.32 | 年費收入 | 1,200 | 0.17 | 1,200 | 0.19 | - | - | |
| 8,812 | 1.69 | 贊助收入 | 12,000 | 1.73 | 12,000 | 1.92 | - | - | |
| 220 | 0.04 | 其他勞務收入 | 150 | 0.02 | 150 | 0.02 | - | - | |
| 1,381 | 0.26 | 銷貨收入 | 3,700 | 0.53 | 4,200 | 0.67 | -500 | -11.90 | |
| 124 | 0.02 | 印刷出版品銷貨收入 | 200 | 0.03 | 200 | 0.03 | - | - | |
| 1,257 | 0.24 | 其他銷貨收入 | 3,500 | 0.50 | 4,000 | 0.64 | -500 | -12.50 | |
| 33,062 | 6.33 | 租金及權利金收入 | 28,255 | 4.08 | 28,255 | 4.52 | - | - | |
| 3 | - | 權利金收入 | - | - | - | - | - | - | |
| 33,059 | 6.33 | 其他租金收入 | 28,255 | 4.08 | 28,255 | 4.52 | - | - | |
| - | - | 其他補助收入 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 其他補助收入 | - | - | - | - | - | - | |
| 385,573 | 73.77 | 政府公務預算補助收入 | 450,000 | 64.95 | 437,232 | 69.95 | 12,768 | 2.92 | |
| 385,573 | 73.77 | 政府公務預算補助收入 | 450,000 | 64.95 | 437,232 | 69.95 | 12,768 | 2.92 | |
| 26,513 | 5.07 | 政府專案補助收入 | 146,872 | 21.20 | 97,597 | 15.61 | 49,275 | 50.49 | |
| 26,513 | 5.07 | 政府專案補助收入 | 146,872 | 21.20 | 97,597 | 15.61 | 49,275 | 50.49 | |
| 4,321 | 0.83 | 業務外收入 | 1,710 | 0.25 | 1,948 | 0.32 | -238 | -12.22 | |
| 682 | 0.13 | 財務收入 | 600 | 0.09 | 600 | 0.10 | - | - | |
| 682 | 0.13 | 利息收入 | 600 | 0.09 | 600 | 0.10 | - | - | |
| - | - | 兌換賸餘 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 投資收益 | - | - | - | - | - | - | |
| 3,639 | 0.70 | 其他業務外收入 | 1,110 | 0.16 | 1,348 | 0.22 | -238 | -17.66 | |
| 488 | 0.10 | 廣告收入 | 750 | 0.11 | 1,000 | 0.16 | -250 | -25.00 | |
| - | - | 違約罰款收入 | - | - | - | - | - | - | |
| 3,151 | 0.60 | 雜項收入 | 360 | 0.05 | 348 | 0.06 | 12 | 3.45 | |

國家表演藝術中心臺中國家歌劇院

收支餘絀預計表
中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | | 科 目 | 本年度預算數 | | 上年度預算數 | | 比較增減(-) | | 說明 |
|---------|-------|-----------|---------|-------|---------|--------|---------|---------|----|
| 金額 | % | | 金額 | % | 金額 | % | 金額 | % | |
| 476,711 | 91.21 | 支出 | 691,674 | 99.83 | 631,458 | 101.02 | 60,216 | 9.54 | |
| 476,705 | 91.21 | 業務成本與費用 | 691,674 | 99.83 | 631,458 | 101.02 | 60,216 | 9.54 | |
| 165,872 | 31.74 | 勞務成本 | 178,520 | 25.76 | 165,550 | 26.48 | 12,970 | 7.83 | |
| 165,872 | 31.74 | 演藝成本 | 178,520 | 25.76 | 165,550 | 26.48 | 12,970 | 7.83 | |
| 603 | 0.12 | 銷貨成本 | 2,500 | 0.36 | 4,450 | 0.71 | -1,950 | -43.82 | |
| 184 | 0.04 | 印刷出版品成本 | - | - | 1,500 | 0.24 | -1,500 | -100.00 | |
| 419 | 0.08 | 其他銷貨成本 | 2,500 | 0.36 | 2,950 | 0.47 | -450 | -15.25 | |
| 74,453 | 14.24 | 業務費用 | 92,070 | 13.29 | 95,540 | 15.28 | -3,470 | -3.63 | |
| 42,206 | 8.08 | 行銷費用 | 45,087 | 6.51 | 53,394 | 8.54 | -8,307 | -15.56 | |
| 32,247 | 6.16 | 業務費用 | 46,983 | 6.78 | 42,146 | 6.74 | 4,837 | 11.48 | |
| 235,777 | 45.11 | 管理及總務費用 | 418,584 | 60.42 | 365,918 | 58.55 | 52,666 | 14.39 | |
| 235,777 | 45.11 | 管理費用及總務費用 | 418,584 | 60.42 | 365,918 | 58.55 | 52,666 | 14.39 | |
| 6 | - | 業務外費用 | - | - | - | - | - | - | |
| 6 | - | 財務費用 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 利息費用 | - | - | - | - | - | - | |
| 6 | - | 兌換損失 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 投資損失 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 其他業務外費用 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 雜項費用 | - | - | - | - | - | - | |
| 45,958 | 8.79 | 本期餘絀 | 1,208 | 0.17 | -6,376 | -1.02 | 7,584 | -118.95 | |

國家表演藝術中心臺中國家歌劇院

勞務成本明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | 上年度預算數 | 科目及營運項目 | 本年度預算數 |
|---------|---------|-------------|---------|
| 165,872 | 165,550 | 勞務成本 | 178,520 |
| 165,872 | 165,550 | 演藝成本 | 178,520 |
| 165,872 | 165,550 | 服務費用 | 178,520 |
| 3,282 | 3,600 | 印刷裝訂與廣告費 | 8,600 |
| 162,590 | 161,950 | 代辦、外包及節目演出費 | 169,920 |

國家表演藝術中心臺中國家歌劇院
 銷貨成本明細表
 中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | 上年度預算數 | 科目及營運項目 | 本年度預算數 |
|--------|--------|-------------|--------|
| 603 | 4,450 | 銷貨成本 | 2,500 |
| 184 | 1,500 | 印刷出版品成本 | - |
| 184 | 1,500 | 服務費用 | - |
| 184 | 1,500 | 印刷裝訂與廣告費 | - |
| - | - | 代辦、外包及節目演出費 | - |
| - | - | 專業服務費 | - |
| 419 | 2,950 | 其他銷貨成本 | 2,500 |
| 419 | 2,950 | 材料及用品費 | 2,500 |
| 419 | 2,950 | 商品 | 2,500 |

國家表演藝術中心臺中國家歌劇院

業務費用明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | 上年度預算數 | 科目及營運項目 | 本年度預算數 |
|--------|--------|-------------|--------|
| 74,453 | 95,540 | 業務費用 | 92,070 |
| 42,206 | 53,394 | 行銷費用 | 45,087 |
| 41,776 | 52,600 | 服務費用 | 44,193 |
| 1,439 | 3,006 | 郵電費 | 2,836 |
| 2,809 | 2,950 | 旅運費 | 3,760 |
| 28,197 | 31,900 | 印刷裝訂與廣告費 | 25,915 |
| - | - | 修理保養與保固費 | - |
| 40 | 30 | 保險費 | 215 |
| 6,245 | 9,908 | 代辦、外包及節目演出費 | 6,860 |
| 2,170 | 3,276 | 專業服務費 | 3,077 |
| 876 | 1,530 | 公共關係費 | 1,530 |
| 178 | 220 | 材料及用品費 | 220 |
| - | - | 使用材料費 | - |
| 178 | 220 | 用品消耗 | 220 |
| 82 | 300 | 租金與利息 | 400 |
| 3 | - | 地租 | - |
| - | - | 房租 | - |
| - | - | 機器租金 | - |
| 79 | 300 | 交通及運輸設備租金 | 400 |
| - | - | 什項設備租金 | - |
| 68 | 54 | 稅捐與規費(強制費) | 54 |
| 68 | 54 | 特別稅課 | 54 |
| 100 | 120 | 會費、捐助、補助與分攤 | 120 |
| 100 | 120 | 會費 | 120 |
| - | - | 捐助、補助及獎助 | - |
| - | - | 短絀、賠償與保險給付 | - |
| - | - | 各項短絀 | - |
| 2 | 100 | 其他 | 100 |
| 2 | 100 | 其他費用 | 100 |
| 32,247 | 42,146 | 業務費用 | 46,983 |
| 24,692 | 34,622 | 服務費用 | 39,919 |
| - | - | 水電費 | - |
| 111 | - | 郵電費 | - |
| 929 | 833 | 旅運費 | 993 |
| - | 100 | 印刷裝訂與廣告費 | 100 |
| 17,552 | 26,366 | 修理保養與保固費 | 33,986 |
| - | - | 保險費 | - |
| 4,326 | 4,543 | 代辦、外包及節目演出費 | 1,980 |
| 1,774 | 2,780 | 專業服務費 | 2,860 |
| 6,666 | 5,141 | 材料及用品費 | 5,836 |
| 4,537 | 4,784 | 使用材料費 | 4,784 |
| 2,129 | 357 | 用品消耗 | 1,052 |
| 597 | 2,233 | 租金與利息 | 1,088 |
| - | - | 地租 | - |
| - | - | 房租 | - |
| 188 | 1,421 | 機器租金 | 276 |
| - | - | 交通及運輸設備租金 | - |
| 409 | 812 | 什項設備租金 | 812 |
| - | - | 稅捐與規費(強制費) | - |
| - | - | 特別稅課 | - |
| - | - | 會費、捐助、補助與分攤 | - |
| - | - | 會費 | - |
| 292 | 150 | 其他 | 140 |
| 292 | 150 | 其他費用 | 140 |

國家表演藝術中心臺中國家歌劇院
管理及總務費用明細表
中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | 上年度預算數 | 科目及營運項目 | 本年度預算數 |
|---------|---------|-------------|---------|
| 235,777 | 365,918 | 管理及總務費用 | 418,584 |
| 235,777 | 365,918 | 管理費用及總務費用 | 418,584 |
| 128,824 | 187,081 | 用人費用 | 174,816 |
| 74,476 | 99,759 | 正式員額薪資 | 100,790 |
| 13,339 | 17,000 | 臨時人員薪資 | 17,820 |
| 4,309 | 10,800 | 超時工作報酬 | 8,986 |
| 18,438 | 23,935 | 獎金 | 17,038 |
| 5,321 | 12,501 | 退休及卹償金 | 7,117 |
| - | 300 | 資遣費 | 300 |
| 12,941 | 22,786 | 福利費 | 22,765 |
| 66,221 | 75,956 | 服務費用 | 80,169 |
| 24,494 | 27,600 | 水電費 | 27,000 |
| 2,533 | 3,260 | 郵電費 | 3,620 |
| 94 | 140 | 旅運費 | 164 |
| 607 | 965 | 印刷裝訂與廣告費 | 985 |
| 79 | 240 | 修理保養與保固費 | 240 |
| 786 | 1,050 | 保險費 | 720 |
| 36,534 | 41,870 | 代辦、外包及節目演出費 | 45,514 |
| 1,094 | 831 | 專業服務費 | 1,926 |
| - | - | 公共關係費 | - |
| 1,362 | 1,194 | 材料及用品費 | 1,195 |
| - | - | 使用材料費 | - |
| 1,362 | 1,194 | 用品消耗 | 1,195 |
| 1,790 | 2,050 | 租金與利息 | 2,160 |
| - | - | 房租 | - |
| 1,333 | 1,930 | 機器租金 | 2,040 |
| 63 | 120 | 交通及運輸設備租金 | 120 |
| 394 | - | 什項設備租金 | - |
| 30,596 | 93,423 | 折舊、折耗及攤銷 | 155,064 |
| 217 | - | 房屋折舊 | 435 |
| 3,409 | 62,809 | 機械及設備折舊 | 85,277 |
| - | - | 交通及運輸設備折舊 | 7,989 |
| 456 | 217 | 什項設備折舊 | 21,677 |
| 23,753 | 27,647 | 代管資產折舊 | 33,822 |
| 2,761 | 2,750 | 攤銷 | 5,864 |
| 6,914 | 5,764 | 稅捐與規費(強制費) | 4,770 |
| 1,383 | 2,000 | 土地稅 | 1,400 |
| 2,258 | 3,000 | 房屋稅 | 2,750 |
| 3,273 | 764 | 消費與行為稅 | 620 |
| - | - | 規費 | - |
| - | - | 會費、捐助、補助與分攤 | - |
| - | - | 會費 | - |
| - | - | 捐助、補助與獎助 | - |
| - | - | 短絀與賠償給付 | - |
| - | - | 各項短絀 | - |
| 70 | 450 | 其他 | 410 |
| 70 | 450 | 其他費用 | 410 |

國家表演藝術中心臺中國家歌劇院

業務外費用明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | 上年度預算數 | 科目及營運項目 | 本年度預算數 |
|--------|--------|--------------|--------|
| 6 | - | 業務外費用 | - |
| 6 | - | 財務費用 | - |
| - | - | 利息費用 | - |
| 6 | - | 兌換損失 | - |
| - | - | 投資損失 | - |
| - | - | 其他業務外費用 | - |
| - | - | 雜項費用 | - |
| 6 | - | 合 計 | - |

國家表演藝術中心臺中國家歌劇院

資產折舊明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 項 目 | 不動產、廠房及設備 | | | | | | | | 投資性 不動產 | 什項資產 | 合計 |
|----------------|------------|------------|------------|---------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|---------|-----------|
| | 土地改 良 物 | 房屋及 建 築 | 機械及 設 備 | 交通及運 輸 設 備 | 什項 設 備 | 租賃 資 產 | 租賃權 益改良 | 非業務 資 產 | | | |
| 前年度決算資產原值 | - | 4,397 | 27,550 | - | 16,243 | - | - | - | - | 147,474 | 195,664 |
| 上年度預計增減資產原值 | - | - | 714,508 | 75,034 | 110,458 | - | - | - | - | 12,768 | 912,768 |
| 本年度預計增減資產原值 | - | - | 10,770 | 1,200 | 3,400 | - | - | - | - | 6,000 | 21,370 |
| 資產重估增值額 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 本年度(12月底)止資產總額 | - | 4,397 | 752,828 | 76,234 | 130,101 | - | - | - | - | 166,242 | 1,129,802 |
| 本年應提折舊額 | - | 435 | 85,277 | 7,989 | 21,677 | - | - | - | - | 33,822 | 149,200 |
| 管理及總務費用 | - | 435 | 85,277 | 7,989 | 21,677 | - | - | - | - | 33,822 | 149,200 |

備註1：上年度依文化部文藝字第1053004716號函臺中國家歌劇院無償捐贈國有第2次專案會議會議紀錄，將歌劇院動產約計900,000千元(含機械及設備714,508千元；交通及運輸設備75,034千元；什項設備110,458千元)，採捐贈方式帳列「自有資產」。

備註2：文化部專案補助「科技藝術共生計畫」12,000千元，係歌劇院推動「臺灣科技融藝創新計畫」製作宣傳等費用6,000千元；及提升設備6,000千元列「代管資產」。

國家表演藝術中心臺中國家歌劇院

5年來主要營運項目分析表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 年度及項目 | 單位 | 數量 | 單位成本 | 預算數 | 說明 |
|----------|----|----|------|---------|----|
| 本年度預算數 | | | | 181,020 | |
| 節目製作與演出 | | | | 178,520 | |
| 雜誌社出版 | | | | - | |
| 紀念品設計製作 | | | | 2,500 | |
| 上年度預算數 | | | | 170,000 | |
| 節目製作與演出 | | | | 165,550 | |
| 雜誌社出版 | | | | 1,500 | |
| 紀念品設計製作 | | | | 2,950 | |
| 前年度決算數 | | | | 166,475 | |
| 節目製作與演出 | | | | 165,872 | |
| 雜誌社出版 | | | | 184 | |
| 紀念品設計製作 | | | | 419 | |
| 105年度決算數 | | | | 123,752 | |
| 節目製作與演出 | | | | 123,405 | |
| 雜誌社出版 | | | | 346 | |
| 紀念品設計製作 | | | | 1 | |
| 104年度決算數 | | | | 68,362 | |
| 節目製作與演出 | | | | 68,362 | |
| 雜誌社出版 | | | | - | |
| 紀念品設計製作 | | | | - | |

國家表演藝術中心臺中國家歌劇院
 員工人數彙計表
 中華民國108年度

單位:人

| 職 稱 | 本年度員額預計數 | 說明 |
|------------|----------|----|
| 正式人員（公務人員） | - | |
| 正式人員（一般人員） | 180 | |
| 正式人員（團員） | - | |
| 兼任人員（簽約人員） | 30 | |
| 臨時人員 | - | |
| 總 計 | 210 | |

國家表演藝術中心臺中國家歌劇院

用人費用彙計表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 科目 | 本年度預算數 | 說明 |
|--------|---------|----|
| 正式員額薪資 | 100,790 | |
| 臨時人員薪資 | 17,820 | |
| 超時工作報酬 | 8,986 | |
| 獎金 | 17,038 | |
| 退休及卹償金 | 7,117 | |
| 資遣費 | 300 | |
| 福利費 | 22,765 | |
| 合計 | 174,816 | |

國家表演藝術中心衛武營國家藝術文化中心

收支餘絀預計表
中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | | 科 目 | 本年度預算數 | | 上年度預算數 | | 比較增減(-) | | 說明 |
|---------|--------|------------|---------|--------|---------|--------|---------|----------|----|
| 金額 | % | | 金額 | % | 金額 | % | 金額 | % | |
| 189,720 | 100.00 | 收入 | 902,982 | 100.00 | 469,363 | 100.00 | 433,619 | 92.38 | |
| 187,695 | 98.93 | 業務收入 | 901,482 | 99.83 | 467,763 | 99.66 | 433,719 | 92.72 | |
| 15,455 | 8.15 | 勞務收入 | 75,115 | 8.32 | 50,463 | 10.75 | 24,652 | 48.85 | |
| 87 | 0.05 | 服務收入 | 3,250 | 0.36 | 1,080 | 0.22 | 2,170 | 200.93 | |
| 12,534 | 6.61 | 演藝收入 | 54,285 | 6.01 | 33,083 | 7.05 | 21,202 | 64.09 | |
| - | - | 年費收入 | 2,500 | 0.28 | 1,250 | 0.27 | 1,250 | 100.00 | |
| 2,834 | 1.49 | 贊助收入 | 15,000 | 1.66 | 15,000 | 3.20 | - | - | |
| - | - | 其他勞務收入 | 80 | 0.01 | 50 | 0.01 | 30 | 60.00 | |
| 340 | 0.18 | 銷貨收入 | 2,300 | 0.25 | 700 | 0.15 | 1,600 | 228.57 | |
| 72 | 0.04 | 印刷出版品銷貨收入 | 100 | 0.01 | 100 | 0.02 | - | - | |
| 268 | 0.14 | 其他銷貨收入 | 2,200 | 0.24 | 600 | 0.13 | 1,600 | 266.67 | |
| - | - | 租金及權利金收入 | 30,000 | 3.32 | 3,700 | 0.79 | 26,300 | 710.81 | |
| - | - | 權利金收入 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 其他租金收入 | 30,000 | 3.32 | 3,700 | 0.79 | 26,300 | 710.81 | |
| - | - | 其他補助收入 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 其他補助收入 | - | - | - | - | - | - | |
| 171,900 | 90.60 | 政府公務預算補助收入 | 757,340 | 83.87 | 411,900 | 87.76 | 345,440 | 83.87 | |
| 171,900 | 90.60 | 政府公務預算補助收入 | 757,340 | 83.87 | 411,900 | 87.76 | 345,440 | 83.87 | |
| - | - | 政府專案補助收入 | 36,727 | 4.07 | 1,000 | 0.21 | 35,727 | 3,572.70 | |
| - | - | 政府專案補助收入 | 36,727 | 4.07 | 1,000 | 0.21 | 35,727 | 3,572.70 | |
| 2,025 | 1.07 | 業務外收入 | 1,500 | 0.17 | 1,600 | 0.34 | -100 | -6.25 | |
| 814 | 0.43 | 財務收入 | 1,500 | 0.17 | 600 | 0.13 | 900 | 150.00 | |
| 813 | 0.43 | 利息收入 | 1,500 | 0.17 | 600 | 0.13 | 900 | 150.00 | |
| 1 | - | 兌換賸餘 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 投資收益 | - | - | - | - | - | - | |
| 1,211 | 0.64 | 其他業務外收入 | - | - | 1,000 | 0.21 | -1,000 | -100.00 | |
| - | - | 廣告收入 | - | - | 1,000 | 0.21 | -1,000 | -100.00 | |
| 2 | - | 違約罰款收入 | - | - | - | - | - | - | |
| 1,209 | 0.64 | 雜項收入 | - | - | - | - | - | - | |

國家表演藝術中心衛武營國家藝術文化中心

收支餘絀預計表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | | 科 目 | 本年度預算數 | | 上年度預算數 | | 比較增減(-) | | 說明 |
|---------|-------|-----------|---------|-------|---------|-------|---------|--------|----|
| 金額 | % | | 金額 | % | 金額 | % | 金額 | % | |
| 137,003 | 72.21 | 支出 | 866,544 | 95.96 | 444,363 | 94.67 | 422,181 | 95.01 | |
| 137,003 | 72.21 | 業務成本與費用 | 866,544 | 95.96 | 444,363 | 94.67 | 422,181 | 95.01 | |
| 77,595 | 40.90 | 勞務成本 | 261,602 | 28.97 | 170,378 | 36.30 | 91,224 | 53.54 | |
| 77,595 | 40.90 | 演藝成本 | 261,602 | 28.97 | 170,378 | 36.30 | 91,224 | 53.54 | |
| 339 | 0.18 | 銷貨成本 | 1,750 | 0.19 | 1,500 | 0.31 | 250 | 16.67 | |
| 25 | 0.01 | 印刷出版品成本 | 550 | 0.06 | 800 | 0.16 | -250 | -31.25 | |
| 314 | 0.17 | 其他銷貨成本 | 1,200 | 0.13 | 700 | 0.15 | 500 | 71.43 | |
| 13,351 | 7.03 | 業務費用 | 140,188 | 15.53 | 116,630 | 24.85 | 23,558 | 20.20 | |
| 8,637 | 4.55 | 行銷費用 | 41,678 | 4.62 | 40,940 | 8.72 | 738 | 1.80 | |
| 4,714 | 2.48 | 業務費用 | 98,510 | 10.91 | 75,690 | 16.13 | 22,820 | 30.15 | |
| 45,718 | 24.10 | 管理及總務費用 | 463,004 | 51.27 | 155,855 | 33.21 | 307,149 | 197.07 | |
| 45,718 | 24.10 | 管理費用及總務費用 | 463,004 | 51.27 | 155,855 | 33.21 | 307,149 | 197.07 | |
| - | - | 業務外費用 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 財務費用 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 利息費用 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 兌換損失 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 投資損失 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 其他業務外費用 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 雜項費用 | - | - | - | - | - | - | |
| 52,717 | 27.79 | 本期餘絀 | 36,438 | 4.04 | 25,000 | 5.33 | 11,438 | 45.75 | |

國家表演藝術中心衛武營國家藝術文化中心
勞務成本明細表
中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | 上年度預算數 | 科目及營運項目 | 本年度預算數 |
|--------|---------|-------------|---------|
| 77,595 | 170,378 | 勞務成本 | 261,602 |
| 77,595 | 170,378 | 演藝成本 | 261,602 |
| 77,595 | 170,378 | 服務費用 | 261,602 |
| 5,334 | 14,100 | 印刷裝訂與廣告費 | 18,750 |
| 72,261 | 156,278 | 代辦、外包及節目演出費 | 242,852 |

國家表演藝術中心衛武營國家藝術文化中心

銷貨成本明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | 上年度預算數 | 科目及營運項目 | 本年度預算數 |
|--------|--------|-------------|--------|
| 339 | 1,500 | 銷貨成本 | 1,750 |
| 25 | 800 | 印刷出版品成本 | 550 |
| 25 | 800 | 服務費用 | 550 |
| 5 | 100 | 印刷裝訂與廣告費 | 150 |
| - | - | 代辦、外包及節目演出費 | 400 |
| 20 | 700 | 專業服務費 | - |
| 314 | 700 | 其他銷貨成本 | 1,200 |
| 314 | 700 | 材料及用品費 | 1,200 |
| 314 | 700 | 商品 | 1,200 |

國家表演藝術中心衛武營國家藝術文化中心

業務費用明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | 上年度預算數 | 科目及營運項目 | 本年度預算數 |
|--------|---------|-------------|---------|
| 13,351 | 116,630 | 業務費用 | 140,188 |
| 8,637 | 40,940 | 行銷費用 | 41,678 |
| 8,468 | 40,195 | 服務費用 | 41,020 |
| 185 | 1,240 | 郵電費 | 970 |
| 2,697 | 3,500 | 旅運費 | 3,300 |
| 3,825 | 18,065 | 印刷裝訂與廣告費 | 20,900 |
| - | - | 修理保養與保固費 | - |
| - | - | 保險費 | - |
| - | 7,000 | 代辦、外包及節目演出費 | - |
| 1,472 | 9,690 | 專業服務費 | 14,900 |
| 289 | 700 | 公共關係費 | 950 |
| 2 | 225 | 材料及用品費 | 250 |
| - | - | 使用材料費 | - |
| 2 | 225 | 用品消耗 | 250 |
| - | 200 | 租金與利息 | 200 |
| - | 200 | 地租 | 200 |
| - | - | 房租 | - |
| - | - | 機器租金 | - |
| - | - | 交通及運輸設備租金 | - |
| - | - | 什項設備租金 | - |
| 66 | 170 | 稅捐與規費(強制費) | 58 |
| 66 | 170 | 特別稅課 | 58 |
| 95 | 150 | 會費、捐助、補助與分攤 | 150 |
| 95 | 150 | 會費 | 150 |
| - | - | 捐助、補助及獎助 | - |
| - | - | 短絀、賠償與保險給付 | - |
| - | - | 各項短絀 | - |
| 6 | - | 其他 | - |
| 6 | - | 其他費用 | - |
| 4,714 | 75,690 | 業務費用 | 98,510 |
| 1,986 | 32,910 | 服務費用 | 64,080 |
| - | - | 水電費 | - |
| 4 | 200 | 郵電費 | 200 |
| 900 | 4,100 | 旅運費 | 2,200 |
| 156 | 1,200 | 印刷裝訂與廣告費 | 480 |
| 160 | 7,110 | 修理保養與保固費 | 21,500 |
| - | - | 保險費 | - |
| 501 | 3,400 | 代辦、外包及節目演出費 | 23,050 |
| 265 | 16,900 | 專業服務費 | 16,650 |
| 1,849 | 37,430 | 材料及用品費 | 34,230 |
| 1,814 | 26,530 | 使用材料費 | 31,870 |
| 35 | 10,900 | 用品消耗 | 2,360 |
| 879 | 4,000 | 租金與利息 | - |
| - | - | 地租 | - |
| - | - | 房租 | - |
| 879 | 4,000 | 機器租金 | - |
| - | - | 交通及運輸設備租金 | - |
| - | - | 什項設備租金 | - |
| - | - | 稅捐與規費(強制費) | - |
| - | - | 特別稅課 | - |
| - | - | 會費、捐助、補助與分攤 | - |
| - | - | 會費 | - |
| - | 1,350 | 其他 | 200 |
| - | 1,350 | 其他費用 | 200 |

國家表演藝術中心衛武營國家藝術文化中心
管理及總務費用明細表
中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | 上年度預算數 | 科目及營運項目 | 本年度預算數 |
|--------|---------|-------------|---------|
| 45,718 | 155,855 | 管理及總務費用 | 463,004 |
| 45,718 | 155,855 | 管理費用及總務費用 | 463,004 |
| 41,767 | 82,295 | 用人費用 | 161,493 |
| 28,318 | 53,947 | 正式員額薪資 | 90,410 |
| - | - | 臨時人員薪資 | 18,342 |
| 1,046 | 6,614 | 超時工作報酬 | 5,724 |
| 7,131 | 7,876 | 獎金 | 14,692 |
| 1,777 | 2,968 | 退休及卹償金 | 4,884 |
| - | - | 資遣費 | - |
| 3,495 | 10,890 | 福利費 | 27,441 |
| 3,128 | 64,910 | 服務費用 | 194,621 |
| 500 | 23,000 | 水電費 | 54,000 |
| 255 | 3,200 | 郵電費 | 5,220 |
| 192 | 1,750 | 旅運費 | 1,300 |
| 12 | 200 | 印刷裝訂與廣告費 | 1,010 |
| - | - | 修理保養與保固費 | - |
| 124 | 2,000 | 保險費 | 5,220 |
| 821 | 30,000 | 代辦、外包及節目演出費 | 121,101 |
| 1,174 | 4,400 | 專業服務費 | 6,410 |
| 50 | 360 | 公共關係費 | 360 |
| 221 | 350 | 材料及用品費 | 1,150 |
| - | - | 使用材料費 | 100 |
| 221 | 350 | 用品消耗 | 1,050 |
| 78 | 800 | 租金與利息 | 4,530 |
| - | - | 房租 | - |
| 78 | 800 | 機器租金 | 4,050 |
| - | - | 交通及運輸設備租金 | 480 |
| - | - | 什項設備租金 | - |
| - | 6,000 | 折舊、折耗及攤銷 | 48,494 |
| - | - | 房屋折舊 | - |
| - | 2,150 | 機械及設備折舊 | 11,475 |
| - | - | 交通及運輸設備折舊 | 279 |
| - | - | 什項設備折舊 | 16,562 |
| - | 1,000 | 代管資產折舊 | 18,000 |
| - | 2,850 | 攤銷 | 2,178 |
| - | 500 | 稅捐與規費(強制費) | 51,666 |
| - | - | 土地稅 | 24,946 |
| - | - | 房屋稅 | 26,000 |
| - | 390 | 消費與行為稅 | 540 |
| - | 110 | 規費 | 180 |
| - | - | 會費、捐助、補助與分攤 | - |
| - | - | 會費 | - |
| - | - | 捐助、補助與獎助 | - |
| - | - | 短絀與賠償給付 | - |
| - | - | 各項短絀 | - |
| 524 | 1,000 | 其他 | 1,050 |
| 524 | 1,000 | 其他費用 | 1,050 |

國家表演藝術中心衛武營國家藝術文化中心
業務外費用明細表
中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | 上年度預算數 | 科目及營運項目 | 本年度預算數 |
|--------|--------|---------|--------|
| - | - | 業務外費用 | - |
| - | - | 財務費用 | - |
| - | - | 利息費用 | - |
| - | - | 兌換損失 | - |
| - | - | 投資損失 | - |
| - | - | 其他業務外費用 | - |
| - | - | 雜項費用 | - |
| - | - | 合 計 | - |

國家表演藝術中心衛武營國家藝術文化中心

資產折舊明細表
中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 項 目 | 不動產、廠房及設備 | | | | | | | | 投資性 不動產 | 什項資產 | 合計 |
|----------------|------------|------------|------------|---------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|---------|---------|
| | 土地改 良 物 | 房屋及 建 築 | 機械及 設 備 | 交通及運 輸 設 備 | 什項 設 備 | 租賃 資 產 | 租賃權 益改良 | 非業務 資 產 | | | |
| 前年度決算資產原值 | - | - | - | - | 76 | - | - | - | - | - | 76 |
| 上年度預計增減資產原值 | | - | 40,425 | 1,583 | 71,403 | - | - | - | - | 100,000 | 213,411 |
| 本年度預計增減資產原值 | | - | 46,553 | - | - | - | - | - | - | - | 46,553 |
| 資產重估增值額 | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 本年度(12月底)止資產總額 | - | - | 86,978 | 1,583 | 71,479 | - | - | - | - | 100,000 | 260,040 |
| 本年應提折舊額 | - | - | 11,475 | 279 | 16,562 | - | - | - | - | 18,000 | 46,316 |
| 管理及總務費用 | - | - | 11,475 | 279 | 16,562 | - | - | - | - | 18,000 | 46,316 |

備註：依文化部文藝字第1073021387號函衛武營藝術文化中心籌備處捐贈國家表演藝術中心衛武營動產，將衛武營動產約計105,411千元(含機械及設備32,425千元；交通及運輸設備1,583千元；什項設備71,403千元)，採捐贈方式帳列「自有資產」。

國家表演藝術中心衛武營國家藝術文化中心
5年來主要營運項目分析表
中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 年度及項目 | 單位 | 數量 | 單位成本 | 預算數 | 說明 |
|----------|----|----|------|---------|----|
| 本年度預算數 | | | | 263,352 | |
| 節目製作與演出 | | | | 261,602 | |
| 雜誌社出版 | | | | 550 | |
| 紀念品設計製作 | | | | 1,200 | |
| 上年度預算數 | | | | 171,878 | |
| 節目製作與演出 | | | | 170,378 | |
| 雜誌社出版 | | | | 800 | |
| 紀念品設計製作 | | | | 700 | |
| 前年度決算數 | | | | 77,934 | |
| 節目製作與演出 | | | | 77,595 | |
| 雜誌社出版 | | | | 25 | |
| 紀念品設計製作 | | | | 314 | |
| 105年度決算數 | | | | 69,724 | |
| 節目製作與演出 | | | | 69,680 | |
| 雜誌社出版 | | | | - | |
| 紀念品設計製作 | | | | 44 | |
| 104年度決算數 | | | | 75,328 | |
| 節目製作與演出 | | | | 75,328 | |
| 雜誌社出版 | | | | - | |
| 紀念品設計製作 | | | | - | |

國家表演藝術中心衛武營國家藝術文化中心
 員工人數彙計表
 中華民國108年度

單位:人

| 職 稱 | 本年度員額預計數 | 說明 |
|------------|----------|----|
| 正式人員（公務人員） | 1 | |
| 正式人員（一般人員） | 176 | |
| 正式人員（團員） | - | |
| 兼任人員（簽約人員） | 3 | |
| 臨時人員 | - | |
| 總 計 | 180 | |

國家表演藝術中心衛武營國家藝術文化中心

用人費用彙計表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 科目 | 本年度預算數 | 說明 |
|--------|---------|----|
| 正式員額薪資 | 90,410 | |
| 臨時人員薪資 | 18,342 | |
| 超時工作報酬 | 5,724 | |
| 獎金 | 14,692 | |
| 退休及卹償金 | 4,884 | |
| 資遣費 | - | |
| 福利費 | 27,441 | |
| 合計 | 161,493 | |

國家表演藝術中心國家交響樂團

收支餘絀預計表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | | 科 目 | 本年度預算數 | | 上年度預算數 | | 比較增減(-) | | 說明 |
|---------|--------|------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|----|
| 金額 | % | | 金額 | % | 金額 | % | 金額 | % | |
| 230,798 | 100.00 | 收入 | 245,000 | 100.00 | 235,300 | 100.00 | 9,700 | 4.12 | |
| 228,064 | 98.82 | 業務收入 | 245,000 | 100.00 | 235,300 | 100.00 | 9,700 | 4.12 | |
| 75,857 | 32.87 | 勞務收入 | 67,500 | 27.55 | 67,500 | 28.69 | - | - | |
| - | - | 服務收入 | - | - | - | - | - | - | |
| 45,185 | 19.58 | 演藝收入 | 51,500 | 21.02 | 51,500 | 21.89 | - | - | |
| - | - | 年費收入 | - | - | - | - | - | - | |
| 30,672 | 13.29 | 贊助收入 | 16,000 | 6.53 | 16,000 | 6.80 | - | - | |
| - | - | 其他勞務收入 | - | - | - | - | - | - | |
| 414 | 0.18 | 銷貨收入 | 400 | 0.16 | 450 | 0.19 | -50 | -11.11 | |
| 359 | 0.16 | 印刷出版品銷貨收入 | 300 | 0.12 | 300 | 0.13 | - | - | |
| 55 | 0.02 | 其他銷貨收入 | 100 | 0.04 | 150 | 0.06 | -50 | -33.33 | |
| 903 | 0.39 | 租金及權利金收入 | 550 | 0.22 | 400 | 0.17 | 150 | 37.50 | |
| 77 | 0.03 | 權利金收入 | 50 | 0.02 | - | - | 50 | - | |
| 826 | 0.36 | 其他租金收入 | 500 | 0.20 | 400 | 0.17 | 100 | 25.00 | |
| 12,500 | 5.42 | 其他補助收入 | - | - | - | - | - | - | |
| 12,500 | 5.42 | 其他補助收入 | - | - | - | - | - | - | |
| 132,850 | 57.56 | 政府公務預算補助收入 | 172,850 | 70.56 | 162,850 | 69.21 | 10,000 | 6.14 | |
| 132,850 | 57.56 | 政府公務預算補助收入 | 172,850 | 70.56 | 162,850 | 69.21 | 10,000 | 6.14 | |
| 5,540 | 2.40 | 政府專案補助收入 | 3,700 | 1.51 | 4,100 | 1.74 | -400 | -9.76 | |
| 5,540 | 2.40 | 政府專案補助收入 | 3,700 | 1.51 | 4,100 | 1.74 | -400 | -9.76 | |
| 2,734 | 1.18 | 業務外收入 | - | - | - | - | - | - | |
| 44 | 0.02 | 財務收入 | - | - | - | - | - | - | |
| 44 | 0.02 | 利息收入 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 兌換賸餘 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 投資收益 | - | - | - | - | - | - | |
| 2,690 | 1.16 | 其他業務外收入 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 廣告收入 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 違約罰款收入 | - | - | - | - | - | - | |
| 2,690 | 1.16 | 雜項收入 | - | - | - | - | - | - | |

國家表演藝術中心國家交響樂團

收支餘絀預計表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | | 科 目 | 本年度預算數 | | 上年度預算數 | | 比較增減(-) | | 說明 |
|---------|--------|-----------|---------|-------|---------|-------|---------|--------|----|
| 金額 | % | | 金額 | % | 金額 | % | 金額 | % | |
| 235,377 | 101.98 | 支出 | 241,945 | 98.75 | 234,972 | 99.86 | 6,973 | 2.97 | |
| 235,333 | 101.96 | 業務成本與費用 | 241,945 | 98.75 | 234,972 | 99.86 | 6,973 | 2.97 | |
| 97,101 | 42.07 | 勞務成本 | 90,350 | 36.88 | 85,700 | 36.42 | 4,650 | 5.43 | |
| 97,101 | 42.07 | 演藝成本 | 90,350 | 36.88 | 85,700 | 36.42 | 4,650 | 5.43 | |
| 6 | - | 銷貨成本 | 110 | 0.04 | 200 | 0.09 | -90 | -45.00 | |
| - | - | 印刷出版品成本 | 70 | 0.02 | 160 | 0.07 | -90 | -56.25 | |
| 6 | - | 其他銷貨成本 | 40 | 0.02 | 40 | 0.02 | - | - | |
| 9,644 | 4.18 | 業務費用 | 13,318 | 5.44 | 13,687 | 5.81 | -369 | -2.70 | |
| 5,643 | 2.45 | 行銷費用 | 8,535 | 3.48 | 9,840 | 4.18 | -1,305 | -13.26 | |
| 4,001 | 1.73 | 業務費用 | 4,783 | 1.94 | 3,847 | 1.63 | 936 | 24.33 | |
| 128,582 | 55.71 | 管理及總務費用 | 138,167 | 56.39 | 135,385 | 57.54 | 2,782 | 2.05 | |
| 128,582 | 55.71 | 管理費用及總務費用 | 138,167 | 56.39 | 135,385 | 57.54 | 2,782 | 2.05 | |
| 44 | 0.02 | 業務外費用 | - | - | - | - | - | - | |
| 44 | 0.02 | 財務費用 | - | - | - | - | - | - | |
| 35 | 0.02 | 利息費用 | - | - | - | - | - | - | |
| 9 | - | 兌換損失 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 投資損失 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 其他業務外費用 | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | 雜項費用 | - | - | - | - | - | - | |
| -4,579 | -1.98 | 本期賸餘(短絀) | 3,055 | 1.25 | 328 | 0.14 | 2,727 | 831.40 | |
| | | | - | - | | | | | |
| | | | - | - | | | | | |

國家表演藝術中心國家交響樂團

勞務成本明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | 上年度預算數 | 科目及營運項目 | 本年度預算數 |
|--------|--------|-------------|--------|
| 97,101 | 85,700 | 勞務成本 | 90,350 |
| 97,101 | 85,700 | 演藝成本 | 90,350 |
| 97,101 | 85,700 | 服務費用 | 90,350 |
| 6,861 | 6,300 | 印刷裝訂與廣告費 | 6,650 |
| 90,240 | 79,400 | 代辦、外包及節目演出費 | 83,700 |

國家表演藝術中心國家交響樂團

銷貨成本明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | 上年度預算數 | 科目及營運項目 | 本年度預算數 |
|--------|--------|-------------|--------|
| 6 | 200 | 銷貨成本 | 110 |
| - | 160 | 印刷出版品成本 | 70 |
| - | 160 | 服務費用 | 70 |
| - | 100 | 印刷裝訂與廣告費 | 30 |
| - | 60 | 代辦、外包及節目演出費 | 40 |
| 6 | 40 | 其他銷貨成本 | 40 |
| 6 | 40 | 材料及用品費 | 40 |
| 6 | 40 | 商品 | 40 |

國家表演藝術中心國家交響樂團

業務費用明細表
中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | 上年度預算數 | 科目及營運項目 | 本年度預算數 |
|--------|--------|-------------|--------|
| 9,644 | 13,687 | 業務費用 | 13,318 |
| 5,643 | 9,840 | 行銷費用 | 8,535 |
| 4,588 | 8,240 | 服務費用 | 6,935 |
| 287 | 410 | 郵電費 | 500 |
| 322 | 550 | 旅運費 | 500 |
| 1,992 | 3,900 | 印刷裝訂與廣告費 | 3,050 |
| 84 | 250 | 修理保養與保固費 | 200 |
| - | - | 保險費 | - |
| 32 | 30 | 代辦、外包及節目演出費 | 35 |
| 1,871 | 3,100 | 專業服務費 | 2,650 |
| - | - | 公共關係費 | - |
| 337 | 650 | 材料及用品費 | 650 |
| 231 | 500 | 使用材料費 | 500 |
| 106 | 150 | 用品消耗 | 150 |
| 424 | 600 | 租金與利息 | 600 |
| - | - | 地租 | - |
| - | - | 房租 | - |
| 424 | 600 | 機器租金 | 600 |
| - | - | 交通及運輸設備租金 | - |
| - | - | 什項設備租金 | - |
| 247 | 300 | 稅捐與規費(強制費) | 300 |
| 247 | 300 | 特別稅課 | 300 |
| 47 | 50 | 會費、捐助、補助與分攤 | 50 |
| 47 | 50 | 會費 | 50 |
| - | - | 捐助、補助及獎助 | - |
| - | - | 短絀、賠償與保險給付 | - |
| - | - | 各項短絀 | - |
| - | - | 其他 | - |
| - | - | 其他費用 | - |
| 4,001 | 3,847 | 業務費用 | 4,783 |
| 4,001 | 3,847 | 服務費用 | 4,783 |
| 626 | 665 | 水電費 | 665 |
| 89 | 108 | 郵電費 | 108 |
| - | - | 旅運費 | - |
| - | - | 印刷裝訂與廣告費 | - |
| 571 | 600 | 修理保養與保固費 | 600 |
| - | - | 保險費 | - |
| 1,403 | 1,474 | 代辦、外包及節目演出費 | 1,410 |
| 1,312 | 1,000 | 專業服務費 | 2,000 |
| - | - | 材料及用品費 | - |
| - | - | 使用材料費 | - |
| - | - | 用品消耗 | - |
| - | - | 租金與利息 | - |
| - | - | 地租 | - |
| - | - | 房租 | - |
| - | - | 機器租金 | - |
| - | - | 交通及運輸設備租金 | - |
| - | - | 什項設備租金 | - |
| - | - | 稅捐與規費(強制費) | - |
| - | - | 特別稅課 | - |
| - | - | 會費、捐助、補助與分攤 | - |
| - | - | 會費 | - |
| - | - | 其他 | - |
| - | - | 其他費用 | - |

國家表演藝術中心國家交響樂團
管理及總務費用明細表
中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | 上年度預算數 | 科目及營運項目 | 本年度預算數 |
|---------|---------|-------------|---------|
| 128,582 | 135,385 | 管理及總務費用 | 138,167 |
| 128,582 | 135,385 | 管理費用及總務費用 | 138,167 |
| 124,322 | 131,000 | 用人費用 | 134,100 |
| 92,165 | 95,000 | 正式員額薪資 | 97,300 |
| 1,228 | 800 | 臨時人員薪資 | 1,250 |
| 546 | 800 | 超時工作報酬 | 750 |
| 11,779 | 15,000 | 獎金 | 14,750 |
| 8,204 | 8,000 | 退休及卹償金 | 8,250 |
| - | 300 | 資遣費 | 400 |
| 10,400 | 11,100 | 福利費 | 11,400 |
| 1,216 | 1,565 | 服務費用 | 1,702 |
| - | - | 水電費 | - |
| - | - | 郵電費 | - |
| - | - | 旅運費 | - |
| - | - | 印刷裝訂與廣告費 | - |
| - | - | 修理保養與保固費 | - |
| 650 | 900 | 保險費 | 900 |
| 10 | 12 | 代辦、外包及節目演出費 | 12 |
| 425 | 453 | 專業服務費 | 590 |
| 131 | 200 | 公共關係費 | 200 |
| 74 | 200 | 材料及用品費 | - |
| - | 100 | 使用材料費 | - |
| 74 | 100 | 用品消耗 | - |
| - | - | 租金與利息 | - |
| - | - | 房租 | - |
| - | - | 機器租金 | - |
| - | - | 交通及運輸設備租金 | - |
| - | - | 什項設備租金 | - |
| 2,760 | 2,390 | 折舊、折耗及攤銷 | 2,140 |
| 24 | 25 | 房屋折舊 | 25 |
| 15 | 15 | 機械及設備折舊 | 15 |
| - | - | 交通及運輸設備折舊 | - |
| 766 | 1,000 | 什項設備折舊 | 1,000 |
| 439 | 600 | 代管資產折舊 | 900 |
| 1,516 | 750 | 攤銷 | 200 |
| 210 | 230 | 稅捐與規費(強制費) | 225 |
| 73 | 80 | 土地稅 | 75 |
| 137 | 150 | 房屋稅 | 150 |
| - | - | 消費與行為稅 | - |
| - | - | 規費 | - |
| - | - | 會費、捐助、補助與分攤 | - |
| - | - | 會費 | - |
| - | - | 捐助、補助與獎助 | - |
| - | - | 短絀與賠償給付 | - |
| - | - | 各項短絀 | - |
| - | - | 其他 | - |
| - | - | 其他費用 | - |

國家表演藝術中心國家交響樂團
業務外費用明細表
中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | 上年度預算數 | 科目及營運項目 | 本年度預算數 |
|--------|--------|--------------|--------|
| 44 | - | 業務外費用 | - |
| 44 | - | 財務費用 | - |
| 35 | - | 利息費用 | - |
| 9 | - | 兌換損失 | - |
| - | - | 投資損失 | - |
| - | - | 其他業務外費用 | - |
| - | - | 雜項費用 | - |
| 44 | - | 合 計 | - |

國家表演藝術中心國家交響樂團

資產折舊明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 項 目 | 不動產、廠房及設備 | | | | | | | | 投資性 不動產 | 什項資產 | 合計 |
|----------------|------------|------------|------------|---------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-------|--------|
| | 土地改 良 物 | 房屋及 建 築 | 機械及 設 備 | 交通及運 輸 設 備 | 什項 設 備 | 租賃 資 產 | 租賃權 益改良 | 非業務 資 產 | | | |
| 前年度決算資產原值 | - | 471 | 136 | - | 12,468 | - | - | - | - | 4,511 | 17,586 |
| 上年度預計增減資產原值 | - | 150 | 200 | - | 1,100 | - | - | - | - | 500 | 1,950 |
| 本年度預計增減資產原值 | - | 150 | 200 | - | 1,100 | - | - | - | - | 200 | 1,650 |
| 資產重估增值額 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 本年度(12月底)止資產總額 | - | 771 | 536 | - | 14,668 | - | - | - | - | 5,211 | 21,186 |
| 本年應提折舊額 | - | 25 | 15 | - | 1,000 | - | - | - | - | 900 | 1,940 |
| 管理及總務費用 | - | 25 | 15 | - | 1,000 | - | - | - | - | 900 | 1,940 |

備註：文化部專案補助「科技藝術共生計畫」3,000千元，係辦理推動「愛樂實驗室計畫」，製作宣傳等費用2,800千元；及提升設備更新200千元列「代管資產」。

國家表演藝術中心國家交響樂團

5年來主要營運項目分析表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 年度及項目 | 單位 | 數量 | 單位成本 | 預算數 | 說明 |
|----------|----|----|------|--------|----|
| 本年度預算數 | | | | 90,460 | |
| 節目製作與演出 | | | | 90,350 | |
| 雜誌社出版 | | | | 70 | |
| 紀念品設計製作 | | | | 40 | |
| 上年度預算數 | | | | 85,900 | |
| 節目製作與演出 | | | | 85,700 | |
| 雜誌社出版 | | | | 160 | |
| 紀念品設計製作 | | | | 40 | |
| 前年度決算數 | | | | 97,107 | |
| 節目製作與演出 | | | | 97,101 | |
| 雜誌社出版 | | | | - | |
| 紀念品設計製作 | | | | 6 | |
| 105年度決算數 | | | | 75,194 | |
| 節目製作與演出 | | | | 75,099 | |
| 雜誌社出版 | | | | 92 | |
| 紀念品設計製作 | | | | 3 | |
| 104年度決算數 | | | | 78,453 | |
| 節目製作與演出 | | | | 78,453 | |
| 雜誌社出版 | | | | - | |
| 紀念品設計製作 | | | | - | |

國家表演藝術中心國家交響樂團

員工人數彙計表

中華民國108年度

單位:人

| 科 目 | 本年度員額預計數 | 說明 |
|------------|----------|----|
| 正式人員（公務人員） | - | |
| 正式人員（一般人員） | 24 | |
| 正式人員（團員） | 100 | |
| 兼任人員（簽約人員） | - | |
| 臨時人員 | - | |
| 總 計 | 124 | |

國家表演藝術中心國家交響樂團

用人費用彙計表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

| 科目 | 本年度預算數 | 說明 |
|--------|---------|----|
| 正式員額薪資 | 97,300 | |
| 臨時人員薪資 | 1,250 | |
| 超時工作報酬 | 750 | |
| 獎金 | 14,750 | |
| 退休及卹償金 | 8,250 | |
| 資遣費 | 400 | |
| 福利費 | 11,400 | |
| 合計 | 134,100 | |